111學年度東吳大學企業管理學系大學部課程地圖

一年級 上學期 / 下學期 / 二年級 上學期 / 下學期 / 三年級 上學期 / 下學期 / 四年級 上學期 / 下學期

商管基礎

- 經濟學3 → 經濟學3 → 個體經濟學3 → 總體經濟學3
- 企業概論3 → 管理學3 → 策略管理3
- 商用微積分2 → 商用微積分2 → 統計學3 → 統計學3
- 企業與法律2
- 管理數學2
- 資料庫管理2 → 行動APP設計2
- 資料分析與視覺化2
- 商業軟體應用與程式設計2 → 數位媒體製作3
- 商用實務英文2 → 職場商務溝通(A)3 → 職場商務溝通(B)3 → 商務英文寫作2
- 國際貿易理論2 → 國際貿易實務2
- 資訊管理3

組織人管

- 組織行為學3 → 人力資源管理3 → 職涯管理與發展3 → 薪資管理3
- 企業倫理2
- 招募與甄選2 → 訓練與發展2
- 產業經營實務專題2
- 領導與溝通3
- 企業診斷3
- 勞資關係2 → 勞工法2
- 文創產業專題2
- 管理個案研究3
- 創新管理2
- 創業管理3
- 管理心理學2 → 創造力管理2
- 創新與競爭策略分析2

財務管理

- 會計學(一)3 → 會計學(一)3 → 管理會計3 → 理財規劃3
- 會計學(二)3 → 會計學(二)3
- 衍生性金融商品3
- 投資學3 → 金融風險管理2
- 財務管理2 → 財務管理2
- 國際財務管理3
- 不動產投資與評價管理3
- 財務報表分析3
- 公司治理與評價2 → ESG與永續金融3
- 金融機構理論與實務3 → 國際金融銀行(OBU)租稅規劃3
- 財稅金融實務專題3
- 數位金融概論3 → 數位金融科技創新與應用實務2

行銷管理

- 行銷研究3 → 行銷管理專題3
- 服務業行銷3 → 顧客服務與管理3
- 策略行銷分析2
- 品牌行銷與管理2
- 國際物流與行銷業務管理2
- 行銷管理3
- 廣告個案研究3
- 數位行銷實務專題3
- 餐旅觀光行銷專題2
- 消費者行為3
- 數位行銷決策2 → 行銷科技與資料探勘3 → 行銷大數據分析3
- 電子商務3
- 國際行銷2

作業與供應鏈管理

- 作業研究3
- 作業管理3 → 全面品質管理2
- 專案管理2 → 決策支援系統2
- 產品設計與管理2
- 零售與通路管理3 → 門市與流通服務管理實務2
- 商業流通專題3
- 物流管理3
- 運輸管理3
- 採購管理3
- 全球運籌管理3
- 綠色供應鏈2
- 倉儲管理3
- 供應鏈管理3
- 企業資源規劃3

整合課程

- 全球管理專題3
- 國際企業3
- 新經濟與人文省思2
- 兩岸財經專題2
- 產業分析概論2
- 商業模式創新3
- 企業實習3
- 海外研習3

升學

企管所
經研所
會研所
統研所
人管所
行銷所
財金所
物流所

職涯發展

人資領域專業人員

人力資源專業人員
勞工法令專業人員
教育訓練管理人員
薪酬管理人員
招募管理人員
績效管理人員
使用者經驗分析人員

財務管理領域專業人員

銀行人員
財務人員
會計人員
理財專員
保險人員

行銷管理領域專業人員

業務人員
銷售人員
管理人員
企劃人員
公關人員
廣告設計
行銷分析
門市管理

作管與供應鏈領域專業人員

專案管理
作業分析人員
門市管理
倉儲管理
物流管理
運輸管理
存貨管理
供應鏈管理
廠務管理
採購人員

證照

企業管理
品管安規
業務貿易
門市服務
行銷/廣告/企劃
財會相關證照
金融投顧證照
人力資源

共同課程

國文4
體育一～二
思維方法1
人工智慧跨域應用1
外文8
生命關懷1
職涯錨定1
數位自主學習2

通識課程

第一類別 歷史與文化
第二類別 文學與藝術
第三類別 科學與環境
第四類別 社會與跨育探究
第五類別 人權、民主與法治

註：課程開設學期將視各學期學分數是否平衡進行調整