

# 東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班修課規劃表

(適用 108 學年度入學新生)

	科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下	
共同必修	論文	必	0					
	企業研究方法	必	3	3	0			
	企業管理研討	必	3	0	3			寒假開始上課
	策略管理	必	3			3	0	
專業課程	<b>金融服務與創新組</b> (組必選 3 門課、組選修 6 課應選 3 門課)							
	財務分析與決策	必選	3	3	0			經營分析與決策組 必選 領導與創業管理組 選修 108 新增
	金融業服務行銷與管理	必選	3	0	3			108 新增
	數位金融專題	必選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	投資專題研討	選	3	3	0			
	金融市場專題	選	3	0	3			108 新增
	創新金融商品研討	選	3			3	0	109 新增
	公司治理與企業評價	選	3			3	0	109 新增
	國際金融研討	選	3			0	3	108 新增
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 領導與創業管理組 選修
	<b>領導與創業管理組</b> (組必選 3 門課、組選修 6 門課應選 3 門課)							
	創新與創業管理	必選	3	3	0			碩士碩專合開(開碩專)
	企業經營與領導力	必選	3			3	0	經營分析與決策組 必選
	組織變革	必選	3	0	3			108 新增
	財務分析與決策	選	3	3	0			金融服務與創新組 必選 經營分析與決策組 必選 108 新增
	行銷管理	選	3	3	0			
	企業與法律	選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專), 法律系代聘
	創造力專題	選	3			3	0	109 新增
	電子商務與數位經濟	選	3			0	3	108 更名, 原「電子商務與網路行銷」
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 金融服務與創新組 選修
	<b>經營分析與決策組</b> (組必選 3 門課、組選修 6 門課應選 3 門課)							
	財務分析與決策	必選	3	3	0			金融服務與創新組 必選 領導與創業管理組 選修 108 新增
	企業經營與領導力	必選	3			3	0	領導與創業管理組 必選
	決策分析與管理	必選	3	0	3			
	作業管理	選	3	3	0			
	市場定位與策略分析	選	3	0	3			108 新增

# 東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班修課規劃表

(適用 108 學年度入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註		
			上	下	上	下			
			供應鏈管理	選	3	3		0	
企業診斷	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)		
物流與通路管理	選	3			3	0			
巨量資料決策分析	選	3			0	3	109 新增		
整合共同選修	團隊發展	選	1	1	0			暑假上課	
	團隊領導與管理	選	1			1	0	暑假上課	
	財經與公共政策講座(一)	選	1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(二)」隔年開課	
	財經與公共政策講座(二)	選	1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(一)」隔年開課	
包含管理行為、進階功能管理、以及整合講座課程三類	人力資源管理	選	3	3	0				
	組織行為研討	選	3	3	0				
	行動研究與行動學習	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)	
	談判與家族企業	選	1	0	1			碩士碩專合開(開碩專)	
	管理心理學	選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專)	
	服務設計與創新	選	3	0	3				
	行銷研究	選	3	0	3				
	全球管理專題	選	3	0	3				
	論文寫作與數據分析	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專) 原「資訊與服務管理專題研討」更名	
	高科技產業專題	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)	
	國際行銷管理研討	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專)	
	顧客關係管理	選	3			0	3		
畢業學分	必修		9		3	3	3	0	開課數：1+1+1+0 門
	專業課程	組必選	9		9	9	9	0	開課數：2+2+3+0 門
		組選修	9		9	12	15	12	開課數：3+4+5+4 門
	其他選修		12		12	13	6	6	開課數：6+5+2+2 門

註：1、本班課程規劃「金融服務與創新」、「經營分析與決策」、「領導與創業管理」三大課程組別，畢業前應擇一組別修畢。

2、各組別之課程可採認計為其他組別之選修學分。