

2013 第 16 屆科際整合管理研討會

錄取論文 35 篇

編號	投稿題目	作者
8	外國企業來臺第一上市 IPO 之報酬研究	吳美倫/施亭卉
13	A study of IPOs Aftermarket Performance: evidence from Taiwan Stock Market	高明香、溫育芳
14	Dynamic impacts of country- and firm-level interactions on Alliance Learning	何筱文
17	探尋不同行業之 TOSHMS 以提升安全管理之績效	陳建州、王超弘
18	開放商業模式創新：以 T 台《女人我最大》為例	歐素華、蔡明瑾、 金宏權
24	贈品促銷深度對消費者購買意願之影響：時間距離與可選擇性之干擾	胡凱傑、吳芷嫣
27	應用 SIM 服務創新方法論於新服務開發之研究—以小林眼鏡開發「3D 聰明機」為例	劉啟能、陳胤嘉、 吳念祖
28	心理資本對愛國心與軍隊適應之相關性研究—以志願役新兵為例	陳心懿、邊明道、 劉致偉
29	綠色產品宗教信念之研究	錢奕良、吳廣文
30	精實生產對生產製造、採購及供應鏈影響之個案研究	劉岳芳、王超弘
31	師徒功能、溝通恐懼與師徒滿意度之相關性研究—以軍校生為例	邊明道、陳心懿、 昌晏生
34	品質為基礎的持續改善程序以降低軟體專案風險	賴森堂
37	如何提高 QR 碼目視辨識效果	謝卉榆、王超弘
39	人事機關領導與組織學習文化的關係	王玫婷、李隆盛
41	時間壓力下消費者對名牌商品之瀏覽行為	駱少康、李沅懋
47	以積木模式進行數位遊戲企劃人員所需職能之分析	吳黛玲、李隆盛
50	服飾圖片行銷之消費者購買行為研究	蔡瑤昇、劉晏如
51	Communication Strategies for Exit Interviews in Business: From the Employee's Perspective	簡郁珊

53	Moderating Effect of Psychological Capital on the Relationship between Career Capital and Career Success	黃柏翔、林怡君
59	珠寶產業導入電子商務經營模式影響因素之探究	李杰濤、黃禮林
60	The Moderating Effect of Self-Efficacy on the Relationship between Job Content Plateau and Career Commitment	林怡君、李雅馨
62	品牌社群網站之口碑效果研究	劉秀雯、徐晏涵
63	銀行分行搬遷選址之關鍵要素分析	陳惠文、吳吉政、胡凱傑
64	知識分享對個人創造力與工作績效的影響	陳淑雯、張婉菁
65	科技變遷過程、體制與組織管理：台灣個案的結構性分析	王輝煌、林冠年
67	高階管理團隊特質對策略聯盟形成之影響	王昱凱、殷沛樺
69	兩岸金融交流開展後對我國國際金融業務分行(OBU)績效之影響	沈筱玲、徐賓鴻
70	粉絲專頁的遊戲式廣告對品牌態度之關係 - 應用媒體使用與滿足之研究	余朝權、楊琍雯、陳禹辰、尚榮安
72	銀行管制資本與流動性之關聯性研究：以台灣地區銀行為例	劉美纓、丁碧慧、李崇綱
73	新產品宣告對競爭者股價影響-以線上遊戲產業為例	王昱凱、趙婉廷
74	訊息特性對網路口碑傳遞效果的影響-以非營利網路社群為例	劉秀雯、林涵婷
75	團隊導向人力資源管理措施對員工態度之影響-以團隊學習為中介變項	劉敏熙、王樂捷
76	行動 APP 遊戲的產品評價、產品介紹、社會影響對遊戲下載意圖之研究 - 以消費價值為中介變數	余朝權、紀雅珮、陳禹辰、尚榮安
77	網路虛擬社群之社群意識、社群依賴與社群公民行為之研究	盧瑞陽
78	供應鏈金融研究 - 廠商的觀點	蔣成、張淑真