

2012 第 15 屆科際整合管理研討會

錄取論文 31 篇

編號	投稿題目	作者
10	The Relationship between Spot Exchange Rate and Implied Exchange Rate Derived from NTD/USD Gold Futures on the TAIFEX	張志宏
18	電子口碑、品牌形象、品牌忠誠度與消費者購買意願關係之研究	楊台寧/謝秉訓
20	景氣循環、流動性創造與銀行緩衝資本之關聯性研究	劉美纓/陳蓉瑤
21	綠色品牌形象、綠色信任與綠色購買意願之研究	楊佳蓁/楊濱燦/康傳林
25	台商面對中國大陸企業所得稅法變革因應措施之研究	林祝英/陳傳宗
26	建立企業營運總部即時戰情資訊系統研究-以 A 公司為例	謝當敏/陳星洋/黃思齊/王事民/王銘宗
29	兩造之間跨領域組織合作之調適學習研究:以網路口碑個案為例	楊竣賀/侯勝宗/李慶芳/孫貴章
30	導入 ISO 品質管理系統與公司績效之影響-以台灣上市公司為例	陳韋勳/洪文夏
34	匯率變動影響散裝航運公司營運績效之實證分析	鍾政棋/梁金樹/林晏伊
36	行動通訊業之忠誠階段模式—以轉換成本為調節變數	陳德釗/尤詩怡
39	應用蟻群分群系統解決多途程單元形成問題	高有成/葉翔宇
40	工件大小不一致之批次處理排程問題	曾心珮/林俊逸
41	高績效工作系統與團隊績效之關係—以信任為中介	劉家桓/謝昌隆
42	高績效人力資源管理實務對團隊領域行為的影響—以團隊心理擁有感為中介變項	高珮真/劉敏熙
44	台灣銀行放款績效評估—風險值的考量	蔡永順/顏至駿
46	社群網站的使用者動機與負面評論之研究—以 Facebook 為例	黃蘭鏗/陳憶菁

49	A PERSPECTIVE MODEL FOR HI-TECH MARKETING IN FORECASTING OPTIMAL LAUNCHING TIME	Bruce M.H. Ni
53	服務品質成本暨其相關文獻探討	王事民/李淳靖/陳俊誠/鄭湘芸/王銘宗
54	統合分析文獻綜述暨其在生產與品質管理的應用	鄭湘芸/王事民/陳惠貴/黃思齊/陳星洋/王銘宗/郭鐘隆
59	考慮有中斷點的學習效應下等速率平行機之排程問題	莊惟翔/林暘桂
60	從關係行銷的觀點探討顧客參與對產品創新的影響	葉凱莉/林怡孜
70	台灣證券投資信託業基金業務委外策略之探討	廖家翎/吳吉政
76	策略外包選擇模式之建構—以整合行銷傳播公司為例	劉家綸/翁望回
78	監理業務服務品質改善與服務創新—以台北區監理所為例	黃芷琳/賈凱傑
79	航空貨運資訊平台系統關鍵功能分析	謝困羽/賈凱傑
83	承諾型人力資源管理實務對顧客滿意度之影響—以情感性承諾、服務導向組織公民行為為中介效果	劉敏熙/陳宥羽
84	結合商業生態系統與情境規劃法探討我國中小型車載資通訊服務商之利基者策略—以 O 公司為例	黃長泰/吳吉政
85	油價與國內航運公司經營績效相關性之研究	蕭喆謙/賈凱傑
90	結合情境規劃與決策樹之行動通訊新產品開發財務規劃	吳巧瑩/吳吉政
92	Culture Implications for the Operations Strategy- Walmart Experience in China	Ming-Ling Chuang, James J. Donegan, Michele W. Ganon
93	探討台灣工作與家庭衝突與正向溢出前因後果之結構模式	黃庭邦