

2011 第 14 屆科技整合管理研討會

錄取論文 40 篇

編號	投稿題目	作者
1	董監責任保險與家族控制因素在公司治理的角色	吳永強/林靜香
5	應用計劃評核術與關鍵鏈於專案管理排程作業	杜建平
6	從關係行銷與社會線索觀點探討中小企業顧客對銀行忠誠度之影響因素	胡凱傑/魏文浩
13	政府政策與股價指數報酬相關性研究-以擴大公共工程方案對營造類股之影響為例	沈筱玲/劉士豪
16	An Empirical Study on e-Knowledge Document and Community Management and their Implementation Reference Model	王銘宗/王淑娟/王雯宗/吳碧雲/王事民/黃思齊/郭欣羽
17	互動行銷工具對台灣房地產仲介業組織經營績效影響之探討	高永鴻/黃思齊/王銘宗/段萬春/耿慶瑞
18	企業減資對股價影響之研究	吳美倫/黃馨誼
20	中國大陸與台灣火力發電廠營運效率與環境績效比較之探討	葉彩蓮/劉子旭
21	研發型專案風險關鍵要因之研究	孫瑋佑/李建宜
26	運動情緒與股價指數：以 FIFA 世界盃為例	李建興/邱靖崴/黃麗娟
27	探討購物網站體驗價值對信任程度、網路口碑意願及購買意願相關性之研究—以 PAYEASY 購物網站為例	蔡淑梨/劉昱謙
29	資料探勘應用於 ECFA 對兩岸股票市場指數連動性之研究	廖述賢/蕭培元/周繕緣
31	Career Decisions of Taiwanese Female Expatriate Managers to China	蔡錫濤/李瑪莉
36	企業風險預警系統之建構與應用	吳惠榕/賈凱傑
39	承諾型人力資源管理實務、團隊凝聚力、合作組織氣候對員工知識分享行為的影響	陳蓁琬/劉敏熙
40	A meta-analysis of the relationships between energy consumption and economic growth	邱魏頌正/柯竺均

編號	投稿題目	作者
41	顧客關係投資、品牌形象、知覺風險與顧客忠誠度關係之研究-以拍賣網站為例	洪世雄/蔡敦崇/孫銘皓
42	研發人員情緒智力、知覺轉換型領導與績效關係之探討	侯玉祥/陳心懿
44	委託單流量與新聞宣告對 EUR/USD 波動性的影響-GARCH 模型之應用	李建慧/陳怡靜
45	行銷生產力與股東價值之探討	葉彩蓮/林宜慧
47	承諾型人力資源管理實務與工作生活平衡之關係組織氣候的中介效果	劉敏熙/張育銘
48	品牌形象與訊息涉入程度對品牌延伸評價之影響—以消費者屬性為干擾變數	林陽助/傅從瑋/李晨帆
49	品牌形象與產品知識對廣告效果之影響-以置入性行銷電影為例	林陽助/陳凱鈞/李晨帆
50	The DEMATEL approach applied to solar cell industry material selection process in Taiwan	Chang,Shih-Chi/ 孫嘉祈 /Ay, Herchang
52	職能與績效關係之研究—以教育訓練為調節變項	劉廷揚/鍾佩璇
54	消費者個性對顧客滿意度與再購意願之影響—以世代為調節變項	廖述賢/鐘鈺鈞/邱雅婷
63	以策略故事觀點探討企業策略變化之研究	蔡展維/涂瑞騏/劉佩玲
65	市占率與短視研發支出之關聯—以臺灣高科技產業為例	林秀鳳/陳智鴻
67	廣告訴求與媒體類型對於廣告效果關聯性之研究-以親子關係為干擾變數	劉基金/侯妙蓉
68	高績效人力資源管理實務與員工態度之關係-以組織氣候為中介變項	陳怡如/劉敏熙
71	寄售合約下綠色供應鏈績效之研究	陳亮都/蔡貽婷
77	台灣發光二極體產業製造決策架構與要素之研究	陳春男/吳吉政
78	道德強度與倫理決策意向關連性之研究—工作不安全感之調節效果	劉基金/林靈箴
79	結合經驗模態分解法與類神經網路於股價預測之應用	葉清江/齊德彰/郭定峪
92	人力資源管理實務與組織創新績效的關係：員工知識創新管理行為的中介效果	劉敏熙/林正和

編號	投稿題目	作者
93	影響資源配置妥適性因素之研究—以農業預算為例	林祝英/許勤英
99	資源拼湊、創業經驗與新事業機會之初探性研究：社會網絡觀點	謝如梅/莊為傑/方世杰
103	讀者對推薦者之認同與資訊豐富度對部落格產品推薦成效影響之研究：信任轉移的中介效果	劉秀雯/黃瑜晴/林育理
105	台灣創業現況調查與政策意涵：全球創業觀察觀點	劉常勇/溫肇東/謝如梅
106	企業導入供應鏈物流技術之決策分析--模糊德菲法與模糊積分法之應用	賈凱傑/胡靖/李宗騏/左繪霞