



2010 第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2010年6月26日

議 程 表

時間：2010年6月26日（星期六）

地點：東吳大學城中校區(台北市貴陽街一段56號)

日期	時間	研 討 會 內 容			
六月二十六日【星期六】	08:30~09:00	註冊			
	09:00~09:10	主席、貴賓致詞			
	09:10~10:00	專題演講(5211)			
	10:00~10:20	聯誼時間			
	10:20~12:00	東吳企管教師學術論文發表(5211)			
	12:00~13:10	午餐時間			
	13:10~14:40	學術論文發表場次			
		2415	2416	2419	2420
		行銷與電子商務 1	財務與金融管理	組織與人力資源管理 1	企業風險管理
	14:40~15:00	聯誼時間			
	15:00~16:30	學術論文發表場次			
		2415	2416	2419	2420
行銷與電子商務 2		行銷與電子商務 3	組織與人力資源管理 2	生產與供應鏈管理	

主辦單位：  東吳大學企業管理學系

贊助單位：財團法人東吳企管文教基金會



2010 第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2010年6月26日

議程內容

日期		2010年6月26日(星期六)
時間	場地	議程
08:30 09:00	第5大樓一樓入口	報到及註冊
09:00 09:10	5211	開幕典禮 大會主席致詞：東吳大學企業管理學系 尚榮安主任
09:10 10:00	5211	專題演講 講題：服務創新---以管建業為例 演講者：劉忠賢董事長 潤泰創新國際(股)公司
10:00 10:20		聯誼時間
10:20 12:00	5211	東吳企管教師學術論文發表【主持人—尚榮安副教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ Financial Risk and Capital Adequacy: The Moral Hazard Problem (劉美纓教授) ■ Validating the End-user Computing Satisfaction Instrument for Online Shopping Systems (劉宗哲副教授) ■ 以 Fuzzy AHP 探討企業導入 RFID 系統之評估準則 (李智明副教授) ■ 滿意的顧客會再次購買嗎?習慣的角色與影響 (陳禹辰教授) ■ 股權結構、董事會特徵與上市公司治理風險--基於 2002 至 2008 中國上市公司的經驗分析(山東大學管理學院 謝永珍教授)
12:00 13:10		午餐時間
13:10 14:40	2415	1-行銷與電子商務1【主持人—劉宗哲副教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 電子商務品質衡量模式之研究以 I-bon 為例(王學銘、李軍帥) ■ 體驗行銷、知覺價值、信任、承諾、滿意度與顧客維繫之關係探討(黃盈裕、黃識銘、董湘湘、陳泓欽) ■ 商業友誼對服務品牌權益之影響(劉秀雯、葉佳靈、林育理) ■ 組群認同、組群厭離與選擇多層次傳銷體系之研究(張良梓、潘振聰、盧瑞陽、余朝權) ■ 角色預期與服務品質評估(鄭焜中、游雅雯、張詠涵、胡斯凱、詹雯琪、張智淮)
	2416	2-財務與金融管理【主持人—劉美纓教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 金融風暴期間原油報酬對綠色能源商品之風險傳遞效果-GARCH-DCC-M 模型之應用(林福來、趙哲寬、紀榮洋) ■ 台灣電子業資本結構與財務變數、公司治理變數關聯性之研究(吳美倫、顏祺祐) ■ 公司上市後財務經營績效之研究---中國大陸上海交易所(吳美倫、傅宗顯) ■ 無擔保小額信用貸款違約預警模型之研究(吳美倫、林俊辰)



2010 第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2010年6月26日

日期		2010年6月26日(星期六)
時間	場地	議程
	2419	3-組織與人力資源管理1【主持人—劉敏熙助理教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 服務工作努力影響因素之研究：以台灣菸酒公司為例(潘振聰、盧瑞陽) ■ 員工沉默行為之信任前因探討：部屬與主管二元信任之中介效果(吳蕙萍、黃家齊) ■ 心理擁有感、工作滿足、及組織公民行為三者間的關係(劉敏熙、胡汶沁) ■ 知識心理擁有感對知識分享動機與知識分享行為之影響(劉敏熙、林欣儀) ■ 知識延續管理、個人工作能力與個人工作績效關聯性之研究(劉基金、廖巍庭)
	2420	4-企業風險管理【主持人—李智明副教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 探討存貨風險重要的關鍵評估因素-以 ANP 衡量(李智明、林漢鵬) ■ 企業風險評估模式之建立(方裕傑、賈凱傑、阮金祥) ■ 供應鏈復原能力評估指標之建立(賈凱傑、鄭志傑) ■ 台灣銀行業投資者保護與營運風險接受之研究(林正中)
14:40 15:00		聯誼時間
15:00 16:30	2415	5-行銷與電子商務2【主持人—賈凱傑副教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 銀行業善因品牌聯盟、企業形象與顧客信任關係之研究(胡凱傑、鍾黎諭) ■ 探討轉換成本與轉換意圖之前因因子及其對顧客忠誠度之影響(沈慶龍、李宜庭) ■ 品牌知名度、贊助形式與贊助配適度對企業贊助成效之研究(劉秀雯、吳商平、林育理) ■ 探討女性消費者喜好之廣告手法(林政弘)
	2416	6-行銷與電子商務3【主持人—胡凱傑助理教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 認知意象、情感意象、旅遊品質、知覺價值與重遊意圖之關係探討(黃盈裕、黃文宏、郭晉麟、洪瑞嶸) ■ 影響商業友誼的前因與結果變數的探討(劉秀雯、邱譯嫻、林育理) ■ 時間壓力與人格特質對衝動性購買行為之影響—以時間壓力來源為調節變數(胡凱傑、林彥伶) ■ 品牌權益、信任對購買意願和捐款意願之影響-以庇護工場為例(劉宗哲、游騰生)
	2419	7-組織與人力資源管理2【主持人—翁望回副教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 大學生人格特質與創業意向關聯性之研究以創業精神為中介變數(陳甦彰、宋明鴻) ■ Econometrical Analysis of Multinational Corporations Cross-cultural Satisfaction among Industries in Thailand (施正屏、張純真) ■ 員工心理擁有感對組織承諾的影響-以領域行為為中介變項(劉敏熙、盧奕彰) ■ 探討組織心理擁有感對員工的組織承諾和工作績效的影響(劉敏熙、徐紹博)
	2420	8-生產與供應鏈管理【主持人—吳吉政助理教授】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 以系統思考觀點探討 LED 產業供應鏈模式(羅世輝、張崑彬、陳雨婕) ■ 供應鏈管理程序分析之研究—以一家重型車輛供應商為例(蘇雄義、胡凱傑、吳焮儀) ■ 易腐性商品及原料之生產策略分析(林宇軒、吳吉政、阮金祥) ■ 動態協和供應鏈模式之應用研究—以一家重型車輛供應商為例(蘇雄義、胡凱傑、劉秉豪)