

# 2010第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and  
Multifunctional Business Management

主辦單位：東吳大學企業管理學系

贊助單位：教育部

財團法人東吳企管文教基金會

舉辦地點：東吳大學城中校區  
(台北市貴陽街一段56號)

舉辦時間：2010年6月26日(星期六)



# 議程表

- 主席、貴賓致詞
- 專題演講(5211)
- 東吳企管教師學術論文發表(5211)
- 學術論文發表場次



# 專題演講

講 題：服務創新-以營建業為例

演 講 者：**劉忠賢**董事長

潤泰創新國際〈股〉公司



# 東吳企管教師學術論文發表

## 主持人—尚榮安副教授

- ✦ Financial Risk and Capital Adequacy: The Moral Hazard -劉美纓教授
- ✦ Validating the End-user Computing-劉宗哲副教授
- ✦ Satisfaction Instrument for Online Shopping Systems
- ✦ 以Fuzzy AHP探討企業導入RFID系統之評估準則-李智明副教授
- ✦ 滿意的顧客會再次購買嗎?習慣的角色與影響-陳禹辰教授
- ✦ 股權結構、董事會特徵與上市公司治理風險--基於2002至2008中國上市公司的經驗分析-山東大學管理學院謝永珍教授



# 行銷與電子商務I

## 【主持人—劉宗哲副教授】

- ✦ 電子商務品質衡量模式之研究以I-bon為例-王學銘、李軍帥
- ✦ 體驗行銷、知覺價值、信任、承諾、滿意度與顧客維繫之關係探討-黃盈裕、黃識銘、董湘湘、陳泓欽
- ✦ 商業友誼對服務品牌權益之影響-劉秀雯、葉佳靈、林育理
- ✦ 組群認同、組群厭離與選擇多層次傳銷體系之研究-張良梓、潘振聰、盧瑞陽、余朝權
- ✦ 角色預期與服務品質評估-鄭焜中、游雅雯、張詠涵、胡斯凱、詹雯琪、張智淮



# 財務與金融管理

## 【主持人—劉美纓教授】

- ✦ 金融風暴期間原油報酬對綠色能源商品之風險傳遞效果-GARCH-DCC-M模型之應用-林福來、趙哲寬、紀榮洋
- ✦ 台灣電子業資本結構與財務變數、公司治理變數關聯性之研究-吳美倫、顏祺祐
- ✦ 公司上市後財務經營績效之研究---中國大陸上海交易所-吳美倫、傅宗顯
- ✦ 無擔保小額信用貸款違約預警模型之研究-吳美倫、林俊辰



# 組織與人力資源管理I

【主持人—劉敏熙助理教授】

- ✦ 服務工作努力影響因素之研究：以台灣菸酒公司為例-潘振聰、盧瑞陽
- ✦ 員工沉默行為之信任前因探討：部屬與主管二元信任之中介效果-吳蕙萍、黃家齊
- ✦ 心理擁有感、工作滿足、及組織公民行為三者間的關係-劉敏熙、胡汶沁
- ✦ 知識心理擁有感對知識分享動機與知識分享行為之影響-劉敏熙、林欣儀
- ✦ 知識延續管理、個人工作能力與個人工作績效關聯性之研究-劉基全、廖巍庭



# 企業風險管理

## 【主持人—李智明副教授】

- ✦ 探討存貨風險重要的關鍵評估因素—以ANP衡量  
-李智明、林漢鵬
- ✦ 企業風險評估模式之建立—方裕傑、賈凱傑、  
阮金祥
- ✦ 供應鏈復原能力評估指標之建立-賈凱傑、鄭志傑
- ✦ 台灣銀行業投資者保護與營運風險接受之研究  
-林正中



# 行銷與電子商務II

## 【主持人—賈凱傑副教授】

- ✦ 銀行業善因品牌聯盟、企業形象與顧客信任關係之研究-**胡凱傑、鍾黎諭**
- ✦ 探討轉換成本與轉換意圖之前因因子及其對顧客忠誠度之影響-**沈慶龍、李宜庭**
- ✦ 品牌知名度、贊助形式與贊助配適度對企業贊助成效之研究-**劉秀雯、吳商平、林育理**
- ✦ 探討女性消費者喜好之廣告手法-**林政弘**



# 行銷與電子商務III

## 【主持人—胡凱傑助理教授】

- ✦ 認知意象、情感意象、旅遊品質、知覺價值與重遊意圖之關係探討-黃盈裕、黃文宏、郭晉麟、洪瑞嶸
- ✦ 影響商業友誼的前因與結果變數的探討-劉秀雯、邱譯嫻、林育理
- ✦ 時間壓力與人格特質對衝動性購買行為之影響—以時間壓力來源為調節變數-胡凱傑、林彥伶
- ✦ 品牌權益、信任對購買意願和捐款意願之影響—以庇護工場為例-劉宗哲、游騰生



# 組織與人力資源管理II

## 【主持人—翁望回副教授】

- ✦ 大學生人格特質與創業意向關聯性之研究以創業精神為中介變數-**陳甦彰、宋明鴻**
- ✦ Econometrical Analysis of Multinational Corporations  
Cross-cultural Satisfaction among Industries in Thailand -**施正屏、張純真**
- ✦ 員工心理擁有感對組織承諾的影響-以領域行為為中介變項  
-**劉敏熙、盧奕彰**
- ✦ 探討組織心理擁有感對員工的組織承諾和工作績效的影響  
-**劉敏熙、徐紹博**



# 生產與供應鏈管理

## 【主持人—吳吉政助理教授】

- ✦ 以系統思考觀點探討LED產業供應鏈模式 - 羅世輝、張崑彬、陳雨婕
- ✦ 供應鏈管理程序分析之研究—以一家重型車輛供應商為例 - 蘇雄義、胡凱傑、吳姍儀
- ✦ 易腐性商品及原料之生產策略分析-林宇軒、吳吉政、阮金祥
- ✦ 動態協和供應鏈模式之應用研究—以一家重型車輛供應商為例 - 蘇雄義、胡凱傑、劉秉豪



# 大會組織與工作人員

## • 議程主席

東吳企管教師學術論文發表主持人尚榮安副教授

學術論文發表場次主持人

- 1-行銷與電子商務 I — 劉宗哲副教授
- 2-財務與金融管理 — 劉美纓教授
- 3-組織與人力資源管理 I — 劉敏熙助理教授
- 4-企業風險管理 — 李智明副教授
- 5-行銷與電子商務 II — 賈凱傑副教授
- 6-行銷與電子商務 III — 胡凱傑助理教
- 7-組織與人力資源管理 II — 翁望回副教
- 8-生產與供應鏈管理 — 吳吉政助理教授



## • 大會組織與工作人員

大會主席 尚榮安	東吳大學企教授兼系主任
會議召集人 吳美倫	東吳大學企教授兼副系主任
大會執行長胡凱傑	東吳大學企管系助理教授
➡會議秘書暨論文組張裕蓮	➡會務召集人暨註冊組莊明琪
➡大會議程組黃丹嫻	➡大會事務組洪薔薇

