



# 2007第11屆科際整合管理研討會

## 2007 The 11th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2007年5月19日

財團法人台灣省私立台北仁濟院

### 會議簡介

### Introcutions

#### 大會組織

會議主席 黃家齊  
議程主席 尚榮安  
論文集主編 黃文仙

#### 議題主席

不動產經營與管理 阮金祥  
供應鏈管理 賈凱傑  
全面品質管理 李智明  
創新與創業管理 陳禹辰  
團隊管理 黃家齊  
網路行銷 尚榮安  
金融服務業經營與管理 劉美纓  
運輸與通訊產業經營與管理 賈凱傑

#### 特約研討議題主席

不動產經營與管理 阮金祥  
創新與創業管理 陳禹辰

主辦單位：東吳大學企業管理學系

協辦單位：

財團法人台灣省私立台北仁濟院

贊助單位：

東吳企管文教基金會

舉辦時間：

2007年5月19日(星期六)

舉辦地點：

台北市貴陽街一段56號  
東吳大學城中校區

聯絡電話：

(02)2311-1531 轉 2690~1

張裕蓮秘書

網址：

[www.scu.edu.tw/ba/2007conference](http://www.scu.edu.tw/ba/2007conference)

#### ◎ 會議目的

東吳大學企管系自1997年以來，開始舉辦「科際整合管理研討會」，特別強調企業管理為一科際整合的領域，針對企業管理中跨功能的議題進行討論，過去多年都吸引了國內管理學術與實務界熱烈的參與，累積了相當豐富的成果。2007年之會議將延續「科際整合」的主軸，除了會議過去強調之議題外，特別規劃了幾個關於特定領域或產業管理之議題，舉辦學術性的論文發表場次與實務性的特約研討場次，以促進學界與產業界之交流。今年的會議包括以下內容：

#### ◎ 專題演講

本次研討會將邀請財團法人台北仁濟院戴東原院長，以及荷蘭Tilburg University之Marcel Zeelenberg教授舉行兩場專題演講，詳細介紹請見演講者簡介。

#### ◎ 特約研討場次

本研討會歷年均邀請業界與學界專家，針對特定的管理議題進行座談。2007年舉辦的特約研討預計包括**不動產經營與管理**，以及**創新與創業管理**等兩個主題。參與研討之來賓名單請見會議議程表。

#### ◎ 論文發表

本次研討會以企業管理中跨功能之議題為範圍，舉辦公開徵稿並匿名審查之學術論文發表，每篇投稿論文均將由兩位匿名審查人審查。經審查後共錄取論文38篇。其主題包括了：

- 不動產經營與管理
- 供應鏈管理
- 全面品質管理
- 運輸與通訊產業經營與管理
- 團隊管理
- 創新與創業管理
- 網路行銷
- 金融服務業經營與管理

各主題錄取之論文請見議程表。

#### ◎ 會議地點與費用

- 研討會將於東吳大學城中校區舉行，地點位於台北市中心，近捷運站，交通便利。
- 參與者一律免費，包含會議光碟論文集與論文摘要集一份，以及會議當天午餐與茶點。

#### ◎ 報名須知

- 所有參與者一律免費，但為便與統計人數，請事先報名。
- 欲報名者，請於5月14日前完成報名，詳細說明請見報名表。



# 2007第11屆科際整合管理研討會

## 2007 The 11th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2007年5月19日

財團法人台灣省私立台北仁濟院

### 會議主題說明

#### ◆不動產經營管理

隨著不動產業發展、轉型與投資多元化、國際化的需求，不動產的相關運用管理、法制與政策研究蓬勃發展。本主題將著眼土地資源空間利用，兼顧實質效益與權利變換規劃，並配合不動產證券化、都市更新等政策，徵求下列相關研究論文：(1)土地規劃、開發與永續發展，(2)財務金融與不動產投資，(3)土地相關問題研究，及(4)不動產專業經營管理研究。

#### ◆供應鏈管理

結合商流、物流、資訊流、金流、人流的供應鏈管理革命，在過去這幾年間，改變了產業的競爭規則，甚至改變了社會大眾的生活型態。一直以來，供應鏈管理都是本研討會重要的主題之一，經過多年的努力，甚至已經成為台灣在此一領域學術與實務界人士交流的最佳平台。今年徵文的主題特別強調供應鏈管理協調均衡與系統整合的重要性，各項子題包括：現代物流及供應鏈發展環境、兩岸三地經貿發展之現代物流與供應鏈管理、供應鏈策略規劃、供應鏈協作、供應鏈風險管理、運籌與物流管理、供應鏈管理工具應用、供應鏈績效管理、與全球運籌及國際物流管理。

#### ◆全面品質管理

全面品質管理強調整個企業的每一個人都能夠善用各種品管工具以積極主動的方式來從事改善活動，在現今競爭激烈的市場中，不論在服務產業或生產事業中都十分積極地在從事改善工作，盡力超越顧客在品質、數量、成本與時間上的需求，以期能產生更強的競爭力創造更多的良性循環效果。而全面品質管理的概念，也從傳統著重產品與生產品質，擴充到強調服務品質管理。這次徵稿的範圍即包括了服務品質、持續改善、品質功能展開、田口實驗設計、統計品質管制、六標準、品質認證與獎項、品質稽核等。

#### ◆團隊管理

團隊逐漸成為重要的組織與工作設計方式，在團隊的情境中執行任務也成為員工的工作常態，但在團隊之中，由於個人與其他團隊成員的緊密互動，個人不應再被視為單獨個體，而將受到其他團隊成員以及團隊情境的影響。因此關於個人在團隊中的態度、行為及績效將如何展現，以及團隊組合與團隊過程等對於團隊以及團隊成員將造成何種影響等也成為理論亟需探討的課題。本次研討會中徵稿及研討的議題包括了個人在團隊中的態度、行為及績效、團隊組合、團隊創新、團隊溝通、團隊組織、團隊領導、團隊學習、衝突、群組工作技術、以及虛擬團隊等。

#### ◆創新與創業管理

創新與創業管理是本系研討會歷年來持續探討且極受重視的主題。自彼得杜拉克揭櫫全球已邁入「知識型社會」之後，世界經濟正面臨結構性轉變，加上網路科技的推波助瀾，使創新與創業早已在歐美地區蔚為風潮。近年來由於亞洲新興國家與中國之興起，我國的經濟優勢正面臨嚴重挑戰。為突破困局，產官學界一致認為，鼓勵企業創新與提倡創業家精神是非走不可的道路。本研討會在此主題上的徵文範圍包括：創新與創意管理；組織創新與創新管理；創投與銀行、家族企業與社會資本、跨組織知識移轉等影響新創事業經營績效之因素；創新與創業機會之產生與評估；新創事業經營團隊成員組成、特質、決策行為、以及團隊養成；授權、加盟與連鎖等新興創業型態；新創事業的價值與股價評估；及科學園區與育成中心的角色與影響等。

#### ◆運輸通訊產業經營與管理

隨著經濟的全球化發展、企業跨國營運的普遍以及市場管理思維的變革，近年來，運輸與通訊做為基磐產業不但有相當幅度的變化與成長，也分別存在著層出不窮的挑戰與威脅。本次研討會相關課題之稿件，包括：運輸與通訊市場的規劃、經濟特性分析，各種研究方法的應用，企業經營管理實務，乃至於政策規劃分析，我們都深表歡迎。

#### ◆網路行銷

隨著各類新興媒體的出現，增加了企業與顧客溝通的管道，也增強顧客間互動的能力。消費者在網路上，掌握了更充分份的資訊，使用者的參與成為目前網路應用的重要特徵，這些經營環境的變化對企業已產生了重要的影響。本次研討會以網路行銷為主題，徵稿的範圍包括了：網路消費者行為、網路使用行為、電腦中介溝通、網路拍賣、網路社群、網路廣告、互動式媒體、多通路與多媒體整合行銷、以及Web 2.0之應用與發展等。

#### ◆金融服務業經營與管理

近年來國內金融環境產生重大變革，業者經營上面臨前所未有的困境，衍生許多經營管理策略的相關問題值得探討。本研討會因此設立金融服務業經營與管理此一主題，期能藉此整合業界實際問題需求、建立跨學域對話平台、促進產學交流，提供業界解決經營管理問題的參考資訊。金融服務業經營管理重要議題範圍包括：金融服務業的作業管理、商品行銷、購併管理、創新管理、資訊系統管理、風險管理、資產負債管理、顧客關係管理、委外管理、以及國際化策略等。





# 2007第11屆科際整合管理研討會

## 2007 The 11th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2007年5月19日

財團法人台灣省私立台北仁濟院

### 專題演講者簡介



#### 戴東原院長

財團法人台北仁濟院

戴東原院長為日本新潟大學醫學博士，過去曾擔任曾任台大醫學院內科教授、台灣省立桃園醫院副院長、國立成功大學醫學院附設醫院院長、台大醫院院長、以及國家衛生研究院老年醫學研究組主任。目前除為財團法人台北仁濟院院長外，並擔任國家衛生研究院老年醫學研究組兼任研究員、台大醫院內科兼任教授及顧問醫師、台灣大學名譽教授、台灣醫學會常務理事、台灣老年醫學會常務理事、財團法人糖尿病關懷基金會董事長。

戴院長長期從事國內糖尿病與老人醫學之研究與醫療，曾主持國內多家大型醫療機構的院務，目前並擔任社會公益組織負責人，對國內醫療環境的發展與醫療體系的轉變都有豐富的經驗。本次會議邀請戴院長就非營利事業組織與醫療服務業之經營與管理進行專題演講，以探討國內醫療產業與體系發展趨勢，以及不同類型組織與專業服務管理的特殊問題，也希望藉藉此機會，促進與實務及不同專業管理領域間之交流。



#### Professor Marcel Zeelenberg

Department of Economic and Social Psychology,  
Tilburg University, Netherland

Marcel Zeelenberg is professor of social and economic psychology at Tilburg University. After obtaining his PhD in social psychology (1996) from the University of Amsterdam, he has worked at the University of Sussex (Brighton, UK) and at the Eindhoven University of Technology. He joined Tilburg University in 1998, where he worked for three years at the department of Marketing, before moving back to psychology.

Marcel Zeelenberg studies the psychology of emotion and its relation to decision making. Most of his work focuses on the emotion regret and the effects on consumer decision making. He has more than 60 academic publications that appeared in journals such as the *Journal of Consumer Research*, the *Journal of Personality and Social Psychology*, the *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Psychology and Marketing*, the *Journal of Economic Psychology*, and others. He is an associate editor of *Theory and Decision*, and a member of the editorial board of the *Journal of Consumer Research*, the *Journal of Behavioral Decision Making*, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *Foundations and Trends in Marketing*, and the *Journal of Judgment and Decision Making*.

Professor Zeelenberg truly believes that frequent interaction and collaboration between scholars from psychology and from marketing advances both fields of science. He has very good experiences working in interdisciplinary teams. He is the co-editor of a volume that promotes the collaboration between psychology and Economics (De Cremer, D., Zeelenberg, M., & Murnighan, K. (Eds.)(2006). *Social Psychology and Economics*. Mahwah, NJ: Erlbaum). He is also a co-founder of TIBER (the Tilburg Institute of Behavioral Economics Research).