

2006 第 10 屆科際整合管理研討會

95/4/19 修訂

投稿論文錄取名冊； 43 篇分 11 場次

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
網路行銷	NM6	差別訂價對消費者價格公平認知、情緒及行為反應影響之研究	李元恕/鄧子維/ 楊君儀	逢甲大學國貿所
	NM12	網路購物的顧客價值、顧客整體滿意度與再購意圖間之關係研究	黃盈裕/陳盈君/ 劉香怡	南台科技大學行銷與流通管理學系 南台科技大學行銷與流通管理學系 南台科技大學行銷與流通管理學系
	NM15	自助式服務科技態度形成探討-以網路下單為例	留淑芳/洪蕙珺	高雄應用科技大學國際企業系 高雄應用科技大學商務經營研究所
	NM10	最適刺激程度與瀏覽口碑動機對人際虛擬經驗之消費者學習的影響	耿慶瑞/張乃云	台北科技大學商業自動化與管理研究所 台北科技大學商業自動化與管理研究所

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
華人企業經營與比較管理	CH1	比較性探討台灣與美國知識工作者與藍領員工的工作特徵、工作滿足與離職意圖	黃庭邦	東吳大學企業管理學系
	CH3	社會化戰術對校園文化與學生責任感的關聯性之干擾效果—一項包含大學生與軍校生樣本的分析	羅新興/謝宗霖/ 梁成明/楊君琦	清雲大學企管系 清雲大學企管系 國防大學國管班 輔仁大學企管系
	IE7	國軍主計單位組織文化、智慧資本與組織績效關聯性之研究	陳富強/周詠翔	中國科技大學會計系 國防管理學院財管所
	GM3	組織簡併中組織文化與管理技能配適性之個案研究—以政治作戰學校為例	何照義/李育臻	東吳大學企業管理學系 政治作戰學校

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
團隊管理	GM8	團隊目標導向特質組合對團隊績效之影響集體效能之中介效果()	黃家齊/蔡宜君	東吳大學企管系 和泰汽車公司
	GM5	影響顧客知識發展之前因與中介效果之探討、資訊整合的調節效果、及其對新產品研發績效之研究	張存金/林育安	實踐大學行銷管理系/立德管理學院國企所
	GM2	研發團隊運作之網絡性探索	黃鴻鈞/施信佑	南開技術學院資訊管理學系 暨南國際大學國際企業學系
	GM7	全球虛擬團隊：從團隊組成、組織脈絡與資訊科技探討團隊績效之研究	林淳一/楊仁壽	雲林科技大學 雲林科技大學

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
創新與創業	IE18	高科技公司人力資源管理活動、研發人員創造力對組織創新能力影響之研究	趙志揚/劉士吟	彰化師範大學工業教育與技術學系彰化師範大學人力資源管理研究所
	IE9	組織創業精神及創業機會辨識模式對創業結果影響之研究	王居卿/陳麗華	淡江大學企業管理學系 青創協會總會
	IE17	創新擴散理論模式之應用—以數位相機、行動電話產業為例	林靖/薛榮棠	台鹽實業股份有限公司 元培技術學院企業管理學系
	IE11	創業導向、無形資產與新產品開發績效關係之研究—以台灣旅遊業為例	吳志正/劉耿良	靜宜大學企業管理學系 靜宜大學企業管理學系

2006 第 10 屆科際整合管理研討會

95/4/19 修訂

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
金融服務業經營與管理	BF11	聯合資訊科技投資事件多宣告窗口認定與股價異常報酬關聯性之研究	陳昭宏/林宛欣/洪偉哲	雲林科技大學資訊管理學系所 雲林科技大學資訊管理學系所 雲林科技大學資訊管理學系所
	BF1	「你快樂，所以我快樂」--以內部市場導向觀點探討服務業內外部績效之關連性	方祥明/田永菡	靜宜大學企業管理學系 靜宜大學企業管理學系
	BF2	Does Bank Performance Benefit from Non-Interest Activities? Case of Non-Interest Income in Taiwan Commercial Banks	黃立緯/陳怡凱	高雄大學經濟管理研究所 高雄大學金融管理學系
	IE15	管理者薪酬、持股比例與公司價值之研究	李馨蘋/陳惠如	銘傳大學會計系;銘傳大學會研所
	BF6	金融業與半導體業之轉換型領導與權力基礎關係之比較	洪春吉/李姿慧	屏東科技大學企業管理系 屏東科技大學企業管理系
	BF7	財理專員專業服務接觸關係品質之實證研究	何照義/湯一珊	吳大學 台北富邦銀行
	BF15	業外損益對公司績效之影響 - 以「門檻迴歸模型」分析之	王正杰/趙莊敏	北科大商管所碩二
	BF5	服務失誤、服務補救與顧客後續行為意圖之關係研究—以銀行業為例	咎家騏/高幸如	龍華科技大學 龍華科技大學

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
供應鏈管理	SCM3	以妥協模式探討全球運籌模式中多目標的取捨問題	邱麒璋/吳炎崑	萬能科技大學經營管理研究所 萬能科技大學經營管理研究所
	SCM6	考慮可變比值分批交貨兩層級供應鏈之最佳物流及存貨策略	蕭裕正/郭惠煌/林台岳	德明技術學院物流管理系 華夏技術學院電機工程系 德明技術學院企業管理系
	SCM13	設計為基礎的效能量測模式以提昇供應鏈管理系統效能品質	賴森堂	實踐大學資訊管理學系
	SCM10	建構台灣 IC 設計業之供應商績效評比架構	童起塵/張舜傑/曾俊傑	雲林科技大學工管系 雲林科技大學工管系 雲林科技大學工管系
	SCM15	誰會是綠化供應商的贏家？一個權變的觀點	詹淑清/方文昌	景文技術學院資訊管理系 台北大學企業管理系
	SCM5	百貨量販業的供應鏈模式—以台灣家樂福量販店為例	徐家暉/彭耀平/林靖	台北大學企業管理研究所 台鹽實業有限公司(台北大學企業管理研究所)
	SCM7	協同設計之驅動因素及對新產品開發績效之研究	劉佩芳/陳世良	亞洲大學經營管理研究所 彰化師範大學企業管理系
	SCM8	延遲策略關聯性之前置因素對績效影響研究	陳怡珍/陳世良	亞洲大學經營管理研究所 彰化師範大學企業管理系

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
運輸與通訊產業經營與管理	TC6	應用神秘客調查法於服務業服務品質--以國內航空公司第一線電話服務為例	楊永妙/賈凱傑	管理雜誌 東吳大學企業管理學系
	TC5	顧客滿意、移轉障礙對移轉意圖影響之研究—以第三代行動電話為例	林靖/徐家暉/吳銘祥	台鹽實業有限公司(台北大學企業管理研究所)台北大學企業管理學系
	TC3	台灣加入 WTO 對海運貨物裝卸量之預測分析	王淑滿/蘇詔奇	聖約翰科技大學國際貿易學系 聖約翰科技大學國際貿易學系
	NM9	探討影響網路負面口碑因素之研究	梁世安/陳書林	台北大學企業管理研究所 台北大學企業管理研究所

2006 第 10 屆科際整合管理研討會

95/4/19 修訂

主題	領域別	論文題目	作者	服務單位
全面品質管理	QM6	客觀品質與產品價格關係之探討—台灣消費市場之綜觀研究	樓永堅/曾忠蕙 /張香玉	政治大學企業管理學系 政治大學企業管理學系 政治大學企業管理學系
	QM11	整合多變量管制圖與類神經網路以辨認多重品質特性出錯之研究	邵曰仁/許博昇	輔仁大學統計資訊學系 輔仁大學統計資訊學系
	QM3	企業綠色價值鏈管理與環境績效關聯性之研究	黃筱佩/黃振豐	淡江大學會計系 淡江大學會計系
	QM9	結合 X 與 S 管制圖與 MLE 法以估計 GAMMA 製程干擾啓始時間點之研究	侯家鼎/王雪如	輔仁大學統計資訊學系 輔仁大學統計資訊學系 輔仁大學應用統計研究所
	QM10	量測重複性與再現性分析之研究	方正中/王鵬森 /李好莉	南台科技大學管資系 南台科技大學管資系 南台科技大學工管所
	QM13	應用多變量管制圖與類神經網路以辨認多變量製程出錯啓始時間之研究	邵曰仁/鍾宇婷	輔仁大學統計資訊學系 輔仁大學統計資訊學系
	QM4	利用田口方法改善液晶顯示器配向膜印刷均勻度	張百辰/李明賢	逢甲大學工業工程及系統管理研究所 逢甲大學工業工程及系統管理研究所