

雷恩商學院(Rennes School of Business) 交換心得分享

(一) 生活

飲食：

通常我自己煮，所以生活費用不高。我習慣到市中心的 Lidl 超市購買食材。

雷恩每週六在 Saint Anne 有早市，可以購買蔬菜水果、肉類和熟食。另外，從學校搭乘 14 號公車可到達亞超 Belasie 和華洋 Grand Lotus，那裡有出售許多調味料和泡麵。

服裝：

我常去的地方是 Saint-Anne，那裡有 Zara、Uniqlo，以及一座大型商場內有 Pull&Bear、H&M、Bershka 等品牌。另外，稍微遠離市區的 Alma 百貨公司也是我經常逛的地方。

住宿：

我申請了 Viliejean 的 Crous 住宿，每月 246 歐元。房間配有小冰箱和衛浴，廚房是共用的。Crous 外有公車站可以到學校，也有地鐵站，非常方便。距離最近的家樂福步行約 13 分鐘。如果房間的傢俱壞了，可以直接請舍監來修繕，速度很快，另外提醒最後退宿時需要有法國當地的銀行帳戶才能退當初繳交的保證金。

交通：

在雷恩車站買了一張 Korrigo 交通卡，之後每個月只需儲值即可使用。26 歲以下的月票價格為 25 歐元，非常划算。

銀行：

我有申辦法國巴黎銀行(BNP Paribas)的帳戶，但是申辦後沒有使用過，還是以台灣的雙幣卡刷卡居多，另外推薦會去歐洲其他國家旅遊的同學可以申辦 Revolut！不管是在與同學之間的轉帳還是換匯都相當方便

電信：

我是到 République 地鐵站附近的實體店申請 Free mobile，我選擇的是最便宜的方案，一個月有 12.99 歐，有 140GB 能使用，在法國以外的地區可以使用 18GB

（二）課程

Business to Business Marketing：

老師經常要求我們先閱讀個案，在上課時分組討論。期末報告很有趣，每個小組會選擇一家新創公司進行分析，提出如何將商品供應給該產業的龍頭企業。期末報告當天會邀請另一小組扮演龍頭企業的員工，實際演繹提案報告！整體氣氛較為嚴肅，但也讓我們感受到了業界提案會議的氛圍。

Entrepreneurial Thinking and Innovation：

這堂課主要教授如何創業，課程分為兩個報告。第一個是從自己的興趣和專長出發，發想一個創業商業模型。第二個是將整個學期所學融合，創造一款桌遊。報告當天非常有趣，每個組別的遊戲都很新奇，很用心。

Digital Marketing Communications：

這堂課每節課都會請一個小組幫助複習上週的內容。整體課程讓我受益良多，學到了許多行銷數位工具的使用，以及與潛在消費者的互動。老師幾乎每週都會讓小組討論期末報告和個案，因此小組成員之間更加熟識。

Brand Management and Sustainability：

這堂課老師常常用問答的方式與學生互動，讓我認識到許多法國當地品牌，了解到他們的 brand 管理策略。由於課程與永續發展相關，讓我實際了解了歐洲企

業對於永續發展的重視，以及一些創新的作法。



學校&學餐



雷恩商學院台灣學生會舉辦的除夕圍爐活動