

苗議丰

個人著作

A. 期刊論文

1. Yi-Wen Fan and Yi-Feng Miao, 2012, Effect of electronic word-of-mouth on consumer purchase intention: The perspective of gender differences, *International Journal of Electronic Business Management*. (EI)
2. 范懿文、方毓賢、苗議丰、王詩翔，2013，影響社交網絡線上內容轉發意圖之相關因素，*電子商務研究*。(TSSCI)
3. Yi-Wen Fan, Yi-Feng Miao, Yu-Hsien Fang and Ruei-Yun Lin, 2013, Establishing the adoption of electronic word-of-mouth through consumers' perceived credibility. *International Business Research*.
4. Yi-Wen Fan, Yi-Feng Miao and Seng-Ching Wu, 2013, Customer complaints and service policy in electronic commerce, *South African Journal of Business Management*. (SSCI)
5. Chin-Lung Hsu, Judy Chuan-Chuan Lin and Yi-Feng Miao, 2020, Why Are People Loyal to Live Stream Channels? The Perspectives of Uses and Gratifications and Media Richness Theories, *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. (SSCI)
6. 陳孟淳、林勝為、苗議丰、林娟娟，2022，服務有價--以價值接受模型探討消費者對串流音樂平臺之訂閱意願，*資訊管理學報*。(TSSCI)
7. 李欣恬、苗議丰、許晉龍、林娟娟，2022，消費者反展示廳行為之探討—當線上資訊成為購物參考，*電子商務學報*。(TSSCI)
8. 林珠珍、苗議丰、林為能、林娟娟，2023，臺北市居民對 iTrash 智慧垃圾桶的採用因素之探討，*管理與系統*。(TSSCI)

B. 專書及專書論文

C. 研討會論文

1. Yi-Wen Fan, Yi-Feng Miao, and Cheng-Kiang Farn, 2012.07, Effect of electronic word-of-mouth on consumer purchase intention: The perspective of gender differences. *International Conference on Innovation and Management*, Republic of Palau.
2. Yi-Wen Fan, Yi-Feng Miao, Yu-Hsien Fang and Ruei-Yun Lin, 2012.12, Establishing the adoption of electronic word-of-mouth by online consumers through perceived credibility, *18th Conference on Information Management & Practice*, Taiwan.

3. Lin, J. C.-C., Chen, C. Y., Hsu, C. C., and Miao, Y. F., 2017.07, What drives purchase intention for paid stickers: Perceived value and social tie perspectives. *International Conference on Innovation and Management*, Tokyo, Japan.
4. 許修璋、苗議丰、林娟娟，2017.05，消費者涉入對穿戴式裝置購買意願之研究-以智慧手錶為例，第 28 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
5. 林佳瑩、苗議丰、林娟娟，2018.06，社群平台訊息與涉入程度對於消費者行為意圖之影響-以 Facebook 為例，第 29 屆國際資訊管理學術研討會，台中市。
6. 林娟娟、李欣恬、苗議丰，2019.05，當網路商店成為購物參考-探討消費者反展示廳行為，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
7. 林娟娟、棘品元、苗議丰，2019.05，為什麼只摸不買-消費者展示廳行為意願之探討，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
8. 林娟娟、吳聰祺、苗議丰，2019.05，持續使用功能導向社群 App 之研究-以運動型 App 為例，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
9. 林娟娟、周荃、苗議丰，2020.12，「眼見為憑」才能促進消費?—行動 AR 影響消費者購買意圖之探討，第 31 屆國際資訊管理學術研討會，嘉義市。
10. 林娟娟、林珠珍、苗議丰，2020.12，倒垃圾有「智慧」?臺北市 iTrash 採用之探討，第 31 屆國際資訊管理學術研討會，嘉義市。
11. 蘇宥綺、苗議丰、林娟娟，2024.06，以推敲可能性模型探討 GenAI 聊天機器人的使用意圖，第 35 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
12. 陳佳君、苗議丰、林娟娟，2024.06，工具還是玩具?以價值接受模型探討生成式人工智慧 ChatGPT 使用與口碑傳播因素，第 35 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
13. 陳君儀、苗議丰、林娟娟，2024.06，公部門採用智慧服務意圖之研究—以智取櫃為例，第 35 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。

D. 研究計畫報告

a. 國科會研究計畫

1. 2024.10~2025.09，計畫主持人，投資還是詐騙?以不確定性降低理論探討影響使用者線上投資意願之因素。(113-2410-H-031-088)

b. 其他研究計畫案

1. 2024.09~2024.12，計畫主持人，化合物半導體之光學缺陷檢測技術之產業分析。