

東吳大學 企業管理學管系 四年級

李佳靜

研修學校：法國里爾天主教大學IÉSEG管理學院

緣起：

出國交換是我在上大學前一直有的目標，在過去兩年大學生活中我也深刻體會到，大學是在進入職場前，唯一可以讓你無止境的體驗和嘗試的地方，且交換學生是個難得的機會，因此更堅定了我要出國交換計畫。選擇法國的原因是因為法國是我一直很想造訪的國家，歷史、藝術、時尚兼具的氛圍也深深吸引著我！我也非常欣賞法國的精品工藝，不論是皮件、絲綢、水晶、瓷器等，走訪著名的香榭大道感受時尚之都的氛圍。法國對國際生非常友善，到旅遊景點博物館甚至是迪士尼都可以享有折扣。此外對我來說，到法國交換的好處是可以很輕易的到其他歐洲國家旅遊，在交換的半年裡，有很多時間可以讓我欣賞與體驗歐洲生活。

研修學校簡介：

IÉSEG商學院，隸屬於里爾天主教大學，是法國排名前10的商學院，在國際上擁有非常好的名聲，通過國際商學院的認證包含EQUIS，AACBS及AMBA，也是法國大學聯名的成員之一。IÉSEG商學院擁有兩個校區，里爾校區及巴黎校區，本次到巴黎校區交換，巴黎校區位於巴黎的金融與商業中心 La Défense 內，分散於三棟建築物中，除了主建築 IÉSEG School of Management La Defense Campus 內設有行政人員辦公室，教室，圖書館，餐廳，另外在Immeuble Les Collines de L'Arche 及 Grande Arche 巴黎新凱旋門中設有教室。



國外研修之課程學習（課內）：

IÉSEG商學院的課程設計，有分密集課程（intensive）與非密集課程（extensive）。密集課程是每週一到四早上8:00 到中午12:20，隔周三的下午考試（有些課程的老師會想在課程的最後一天考試就不會有下週三的考試行程）。非密集課程，就如同在台灣修課方式課程散佈在整個學期中，考試會在表定的期末考週進行。另外法語課程是固定在週四的下午2:00到4:00。



課程名稱：NUDGE MARKETING （intensive）

授課教授：BONNARD Jean-Christophe

這門課是我在法國的第一堂課，也是第一次體驗早 8 一次上到12點的密集課程，

IÉSEG教室沒有鐘聲，所以休息時間是看教授（大部分教授會安排2~3次的休息）剛

開始會不太習慣，需要時間慢慢調適。這堂課非常有趣，以行為經濟學與消費者行為為主體說明nudge marketing，課程內容主要是一些理論內容，但教授會穿插一些實例，內容很充實。這堂課是採週一到週三授課，週四是團體報告跟考試。

課程名稱：CROSS CULTURAL MARKETING (intensive)

授課教授：CHATZOPOULOU Elena

本門課是介紹全球性品牌管理。包括品牌定位、品牌架構、品牌行銷及全球品牌策略。教授在課前會傳個案要預先閱讀，隔天上課會有討論及提出自己看法的環節。課程中大部分用實際品牌案例做說明，讓我們了解一個跨國品牌要如何經營，迎合受眾。課程中最令我印象深刻的是 hofstede's cultural dimensions，這個理論不僅可以應用在品牌經營上，日常生活中也非常實用，可以了解每個文化的差異。



課程名稱：WHY CULTURE MATTERS (intensive)

授課教授：DOUGLAS Grant

這門課主要是帶我們認識及接納不同的文化，透過理論及實際案例還有課前預讀文章帶我們認識文化差異，課程中有非常多的發言環節，教授會問一個問題讓幾個不同國家的同學回答，讓我們看出差異，課程輕鬆且每堂課前都會回顧一下之前的內容加深印象，考試前只要複習一下就沒問題。

課程名稱：WORKING EFFECTIVELY IN INTERCULTURAL TEAMS (intensive)

授課教授：EZZELDIN Chérif

在修這門課前必須先修 WHY CULTURE MATTERS，這門課的內容跟WHY CULTURE MATTERS 差不多內容有些重疊，但還是蠻有趣的，教授會安排實際活動讓我們認識跨文化團隊會面臨的文化差異問題，像是教授曾讓我們模擬寫一封信給不做事的組員，讓大家比較不同國家的用詞及寫信方式的差異，舉辦小組線上會議觀察不同國家同學的行為舉止等等。

課程名稱：PRODUCT MANAGEMENT (intensive)

授課教授：FINK Mitchell

這門課也是屬於行銷課程，主要介紹產品設計，產品如何符合客群的需求並吸引他們，除了行銷理論外，課程中也有需多案例讓我們學習，每堂課會有大約1小時左右的時間讓我們做最後的課程報告，報告壓力不大，課程也教輕鬆，老師也很樂於參與學生的報告討論。



課程名稱：WEB MARKETING (intensive)

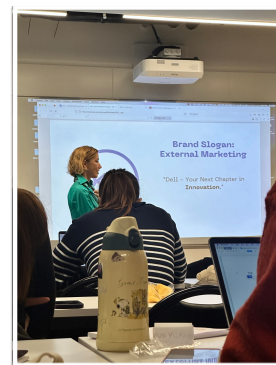
授課教授：RACHEDI Walid

這門課是在教如何用數據去提升行銷方案的說服力，課程內容不難且實用，每堂課會有小組討論時間做期末報告。

課程名稱：GLOBAL BRAND MANAGEMENT (intensive)

授課教授：UNDERWOOD Laurie Ann

這堂課的教授人非常好，曾在中國待超過十年，教學內容很豐富，重視學生發言，每堂課會讓每位學生都有發言的機會，課程中會有小報告在10分鐘內要做出來，內容不會太難大多是複習課程內容。



國外研修之生活學習（課外）：

食：在巴黎外食都不便宜，三餐基本上都是在家解決，會去學校旁邊Wesfield 裡面的Auchan超市採購後回家煮，或是麵包店買可頌、巧克力麵包、法棍等，巴黎的麵包店很多可以多嘗試。不想踩雷可以去Paul。想吃亞洲食物的話推薦去13區有很多亞洲餐廳，還有很多間亞洲超市，其中陳氏百貨是巴黎最大的亞洲超市，基本上需要的食材都能買得到。如果不想去到13區在巴黎市區也有一間比較小間的中國紅超市，位在老佛爺百貨的隔壁，交通便利。



衣：在巴黎開學時是夏天，巴黎的夏天雖然熱但不會像台灣這麼濕，冬天乾冷，皮膚會比較乾燥要擦乳液及護唇膏，12月及1月時會比較冷建議出發前準備發熱衣及發熱褲，因為法國的uniqlo 比台灣貴很多。如果需要添購衣物的話，在學校旁邊有一個很大的購物商場Wesfield 裡面有很多品牌像是uniqlo，hollister，maje，sandro等等非常方便。



住：在巴黎找房子非常不容易，除了租金高，地點及安全性也是很大的考量之一，我最後是在facebook法國租屋社團中找到房子的，是五人的分租房，地點在地鐵站 esplanade la defense附近，上學方便走路20分鐘可以到搭地鐵一站，周圍都是辦公大樓所以非常安全！租金700歐一個月不含水電，可以申請房補。

房補申請的過程比較繁瑣一些，出生證明文件要先在台灣申請好加法院公證及外交部驗證後帶過去，到法國後去駐法大使館認證之後請翻譯官翻譯，另外還要有法國的銀行帳戶，準備好所有文件就可以上網進行申請了，雖然caf的網站都是法文，但因為有法國朋友協助，這次申請的過程蠻順利的，也很快就拿到補助金，八月底申請，十月初拿到九月的補助。

行：在巴黎的交通有很多選擇，包含學生年卡，單程票，週票，10次票等等，多數半年的交換生會選擇買單程票或10次票，考量個人原因我選擇的是學生年卡，學生年卡是每年9月開始，要上Navigo的網站去申請及付費，費用是375歐，通過申請後會寄卡片到住處，拿到就可以啟用了。

在巴黎我大部分的交通方式是地鐵Metro 跟 RER，巴黎的地鐵非常方便，所有景點都可以抵達，除了偶爾會有臨時狀況地鐵會停開之類的，要隨時注意及具備轉線搭替鐵的能力，RER A跟RER B是我最常搭的兩條線，A線可以到巴黎最大的outlet：la vallee village 及迪士尼，B線可以到戴高樂機場。

感想與建議：

感謝教育部的支持，讓我有機會到法國交換與體驗，在學校不僅是學習也是讓我從同儕之間看到自己與國際生的差異，還有自己的不足及可以在努力的地放，此外在生活上這趟旅程也讓我變得更加獨立及勇敢，學習打理自己的食衣住行，增進廚藝，學習規劃旅程等等，最後還要感謝教育部及學校所有行政人員的幫助，讓我順利完成了這趟交換。

