

# 胡凱傑

## 個人著作

### A.期刊論文

1. Hu, K. C., 2024, Assessing Service Quality Risk in Taipei Bus Service: Using Kano Model, Taguchi Method, and FMEA, *Transport*. (SCIE) MOST-1112410H031026 (accepted, proof reading)
2. Hu, K. C. and Tsai, H. L., 2024.02, Effects of Embarrassment on Self-serving Bias and Behavioral Response in the Context of Service Failure, *Behavioral Sciences*, Vol. 14, No. 2, 136, pp. 1-15. (SSCI)
3. 胡凱傑、賴雅方，2023.08，應用品質風險評估與 TRIZ 方法探討機場服務品質之改善策略：以桃園機場為例，*品質學報*，第 30 卷，第 4 期，頁 247-280。(EI)
4. Hu, K. C. and Salim, V., 2023.05, Combine Kano's Model, IPA, and FMEA to Evaluate Service Quality Risk of Bus Service: Case of Bangkok Bus Service, *Applied Sciences*, Vol. 13, No. 10, 5960, pp. 1-20. (SCIE) MOST-1112410H031026
5. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. and Liang, Y. L., 2022.04, Using Importance-performance Analysis, Goal Difficulty, and the Kano Model to Prioritize Improvements in the Quality of Home Delivery Logistics Services, *International Journal of Logistics Management*, Vol. 33 No. 2, pp. 477-498. (SSCI)
6. 胡凱傑、李紫潔，2020.12，航空公司永續行銷、企業形象與顧客忠誠度之關係：考量消費者永續行為之干擾效果，*品質學報*，第 27 卷，第 6 期，頁 366-390。(EI)
7. Hu, K. C. and Hsieh, I. C., 2019.10, Effect of Mobile Service Quality on the Intention of Air Passengers to Use Mobile Ticketing Apps, *Journal of Quality*, Vol. 26, No. 5, pp. 296-314. (EI) MOST-1052410H031043
8. 胡凱傑、蔡云軒，2019.06，整合 Kano 模式、IPA 與目標困難度探討市區公車服務品質改善策略：以台北市為例，*運輸學刊*，第 31 卷，第 3 期，頁 265-295。(TSSCI) MOST-1072410H031036
9. 胡凱傑、嚴方、呂明穎，2018.11，航空公司永續行銷對關係品質與顧客忠誠度之影響：以臺灣國籍航空公司為例，*運輸學刊*，第 30 卷，第 3 期，頁 187-218。(TSSCI)
10. Lee, P. T. W., Lam, J. S. L., Lin, C. W., Hu, K. C. and Cheong, I., 2018.07, Developing the Fifth Generation Port Concept Model: An Empirical Test, *International Journal of Logistics Management*, Vol. 29, No. 3, pp. 1098-1120. (SSCI)
11. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2017.10, Novel 3D Model for Prioritising the Attributes of Port Service Quality: Cases involving Major Container Ports in Asia, *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, Vol. 9, No. 6, pp. 673-695. (SSCI)
12. 胡凱傑、徐鳳增、張宏生、謝宜臻，2017.06，應用重要度績效分析與約略集合理論探討顧客對飯店服務滿意度之影響因素：台灣與中國大陸之比較，*品質學報*，第 24 卷，第 3 期，頁 159-190。(EI) (榮獲品質學報(EI)106 年度最佳品質論文獎)
13. Hu, K. C., Lu, M. Y., Huang, F. Y. and Jen, W., 2017.02, Click "Like" on Facebook: The

- Effect of Customer-to-customer Interaction on Customer Voluntary Performance for Social Networking Sites, *International Journal of Human-Computer Interaction*, Vol. 33, No. 2, pp. 135-142. (SSCI)
14. Lee, P. T. W., Wu, J. Z., Suthiwartnarueput, K., Hu, K. C. and Rodjanapradied, R., 2016.09, A Comparative Study of Key Critical Factors of Waterfront Port Development: Case Studies of the Incheon and Bangkok Ports, *Growth and Change, Special Issue: Port, Maritime Logistics, and Regional Development*, Vol. 47, No. 3, pp. 393-405. (SSCI)
  15. Hu, K. C. and Hsiao, M. W., 2016.06, Quality Risk Assessment Model for Airline Services Concerning Taiwanese Airlines, *Journal of Air Transport Management*, Vol. 53, pp. 177-185. (SSCI) NSC-1022410H031055
  16. 胡凱傑、卓可涵，2015.12，高速公路服務區服務場景與商店氣氛對體驗價值與用路人惠顧意願之影響，*運輸學刊*，第 27 卷，第 4 期，頁 471-506。(TSSCI) MOST-1032410H031038
  17. 胡凱傑、陳暉婷，2015.06，服務失誤嚴重性、歸因、企業形象與涉入程度對服務補救期望之影響：以臺鐵為例，*品質學報*，第 22 卷，第 3 期，頁 183-211。(EI) NSC-992410H031037
  18. 胡凱傑、杜家妤，2014.06，航空公司服務失誤與服務補救之類型分析：應用服務藍圖與關鍵事件技術，*運輸計劃季刊*，第 43 卷，第 2 期，頁 205-236。(TSSCI) NSC-1022410H031055
  19. Hu, K. C., Lu, L. M. Y., TU, C. Y. and Jen, W., 2013.12, Applying Critical Incidents Technique to Explore the Categories of Service Failure and Service Recovery for Taiwanese International Airlines, *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol. 10, pp. 2255-2273. NSC-1012410H031005
  20. 胡凱傑、馮正民、王鈞暉，2013.09，偏遠地區公路客運補貼路線之營運績效評估，*運輸計劃季刊*，第 42 卷，第 3 期，頁 275-304。(TSSCI)
  21. Lee, P. T. W., Wu, J. Z., Hu, K. C. and Flynn, M., 2013.07, Applying Analytic Network Process (ANP) to Rank Critical Success Factors of Waterfront Redevelopment, *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, Vol. 5, No. 4/5, pp. 390-411. (SSCI)
  22. 胡凱傑、任維廉、黃宇真，2013.03，以服務場景觀點探討公路客運轉運站之服務評估：臺北轉運站為例，*運輸學刊*，第 25 卷，第 1 期，頁 111-142。(TSSCI) NSC-1002410H031004 (2013 中華民國道路協會論文獎)
  23. 胡凱傑、劉敏熙、賀瑞梅，2012.12，銀行業員工滿意度、服務導向組織公民行為與顧客忠誠度之關係－以財富管理部門為例，*東吳經濟商學學報*，第 79 期，頁 45-80。
  24. Lee, P. T. W. and Hu, K. C., 2012.07, Evaluation of the Service Quality of Container Ports by Importance-performance Analysis, *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, Vol. 4, No. 3, pp. 197-211. (SSCI)
  25. 胡凱傑、賈凱傑、劉欣怡，2012.03，國道客運業服務品質風險評估之研究：以台北新竹線為例，*運輸計劃季刊*，第 41 卷，第 1 期，頁 89-120。(TSSCI)

26. Hu, K. C. and Huang, M. C., 2011.11, Effects of Service Quality, Innovation and Corporate Image on Customer's Satisfaction and Loyalty of Air Cargo Terminal, *International Journal of Operations Research*, Vol. 8, No. 4, pp. 36-47.
27. Hu, K. C., Jen, W. and Lu, M., 2011.10, Effects of Service Guarantee and Perceived Waiting Experience on Railway Passenger's Repurchase Intentions, *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol. 9, pp. 1000-1011. NSC-952416H424001
28. 胡凱傑、李太雨、丘志文，2011.03，以 Kano 模式與重要度績效分析探討亞洲主要貨櫃港口之服務品質，*運輸學刊*，第 23 卷，第 1 期，頁 131-162。(TSSCI)
29. Hu, K. C. and Jen, W., 2010.09, From the Viewpoint of Business Customers to Explore the Antecedents of Satisfaction and Loyalty for Freight Shipping Industry in Taiwan, *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol. 8, pp.721-734. NSC-972410H031059
30. 胡凱傑、鍾文鑑、丘志文，2010.06，以科技接受模式探討光纖寬頻網路使用者行為意向之影響因素，*行銷評論*，第 7 卷，第 2 期，頁 161-186。
31. Lee, P. T. W., Hu, K. C. and Chen, T., 2010.05, External Costs of Domestic Container Transportation: Short Sea Shipping versus Trucking in Taiwan, *Transport Reviews*, Vol. 30, No. 3, pp.315-335. (SSCI)
32. Hu, K. C., 2010.03, Evaluating City Bus Service Based on Zone of Tolerance of Expectation and Normalized Importance, *Transport Reviews*, Vol. 30, No. 2, pp.195-217. (SSCI) NSC-942416H424006
33. 胡凱傑、任維廉、李欣宜，2010.03，延遲原因資訊與服務補救對歸因可控制性與顧客反應之影響：以臺鐵為例，*運輸學刊*，第 22 卷，第 1 期，頁 21-50。(TSSCI) NSC-982410H031003
34. 胡凱傑、呂明穎、黃美婕，2010.03，航空貨運站服務品質、創新能力與企業形象對顧客滿意度與忠誠度之影響，*商略學報*，第 2 卷，第 1 期，頁 37-54。
35. 胡凱傑、任維廉、陳建元，2009.12，服務保證與知覺等候經驗對旅客滿意度與再購意願之影響：以臺鐵為例，*運輸學刊*，第 21 卷，第 4 期，頁 355-384。(TSSCI) NSC-952416H424001
36. 胡凱傑、吳曉鈺，2009，宅配業品牌形象與品牌聯盟契合度對消費者購買意願之影響，*中華管理評論國際學報*，第 12 卷，第 2 期，頁 1-21。NSC-972416H031059
37. 任維廉、胡凱傑、崔妮臻，2009.03，知覺擁擠與公眾自我意識特質對顧客等候經驗之影響-以國道客運台北總站為例，*顧客滿意學刊*，第 5 卷，第 1 期，頁 65-92。
38. Hu, K. C. and Hsu, C. L., 2008.12, Exploring the Purchasing Strategies of a State-run Enterprise after Privatization: The Case of Chunghwa Telecom Company, Taiwan, *International Journal of Information Systems for Logistics and Management*, Vol. 4, No. 1, pp.1-10.
39. 任維廉、胡凱傑、王鵬堯、林國銘，2008.10，觀光遊樂區遊客體驗與新奇追求對滿意度與行為意圖之影響，*休閒暨觀光產業研究*，第 3 卷，第 2 期，頁 1-21。
40. 胡凱傑、任維廉，2008.06，以企業對企業觀點探討貨運業關係績效與服務品質對

- 顧客滿意度與忠誠度之影響，*運輸學刊*，第 20 卷，第 2 期，頁 203-230。(TSSCI) NSC-962416H424002
41. 胡凱傑、李興隆、鍾文鑑，2008.06，電信客服中心服務品質概念模式之實證研究-以中華電信北區分公司為例，*行銷評論*，第 5 卷，第 1 期，頁 1-26。
  42. Hu, K. C. and Jen, W., 2007.12, Passengers' Behavioral Intentions for Intercity Bus Service in Taiwan: Application and Comparison of LISREL and Neural Network, *Journal of Eastern Asia Society for Transportation studies*, Vol. 7, pp.486-498. NSC-912416H009006
  43. 胡凱傑、何宜憲，2007.12，台北市公車營運服務評鑑與乘客認知服務品質長期趨勢分析，*交通學報*，第 7 卷，第 1 期，頁 55-80。
  44. 胡凱傑、任維廉，2007.09，市區公車乘客認知服務品質屬性之評估與改善排序一期望容忍區間與重要度為觀點，*運輸學刊*，第 19 卷，第 3 期，頁 241-270。(TSSCI) NSC-942416H424006
  45. 胡凱傑、任維廉，2007.06，以知覺價值理論為基礎構建客運乘客搭乘意願模式—長途客運與市區公車之實證，*運籌研究集刊*，第 6 卷，第 1 期，頁 19-39。NSC-895416H009032
  46. Hu, K. C. and Jen, W., 2006.09, Passengers' Perceived Service Quality of City Buses in Taipei: Scale Development and Measurement, *Transport Reviews*, Vol. 26, No. 5, pp.645-662. (SSCI) NSC-942416H424006
  47. 胡凱傑、任維廉，2005.12, LISREL 及類神經網路在乘客行為意向應用之研究，*運籌研究集刊*，第 8 期，頁 43-55。NSC-912416H009006
  48. Jen, W. and Hu, K. C., 2003, Application of Perceived Value Model to Identify Factors Affecting Passengers' Repurchase Intentions on City Bus: A Case Study of the Taipei Metropolitan Area, *Transportation*, Vol. 30, No. 3, pp.307-327. (SSCI, SCI) (93 年大眾運輸優等研究論文獎) NSC-895416H009032
  49. 任維廉、吳佳綺、胡凱傑，2003，國道客運業策略群組與營運績效之相關性分析，*運輸計劃季刊*，第 32 卷，第 2 期，頁 297-318。(TSSCI)
  50. Tzeng, G. H., Jen, W. and Hu, K. C., 2002, Fuzzy Factor Analysis for Selecting Service Quality Factors — A Case of Service Quality of City Bus Service, *International Journal of Fuzzy Systems*, Vol. 4, No. 4, pp.911-921. (SCI-Expanded) NSC-902416H009005
  51. 任維廉、胡凱傑，2001，大眾運輸服務品質量表之發展與評估—以台北市公車系統為例，*運輸計劃季刊*，第 30 卷，第 2 期，頁 371-408。(TSSCI) (90 年大眾運輸傑出研究論文獎) NSC-892416H009007
  52. 任維廉、胡凱傑、林容聖、吳佳綺，2001，國道客運業營運績效與服務品質之評估，*運輸學刊*，第 13 卷，第 1 期，頁 69-94。(TSSCI)
  53. 任維廉、郭秀貴、胡凱傑、鄭永安，2000，國道客運乘客對服務品質之知覺評估：以台北—中正機場線為例，*都市交通季刊*，第 15 卷，第 3 期，頁 27-40。
  54. Jen, W. and Hu, K. C., 1999, Developing City Bus Service Quality Dimensions – Taipei as an Example, *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol. 3,

No. 2, pp.349-363. NSC-892416H009007

55. 任維廉、黃重陽、胡凱傑、陳健峰，1999，公車專用道實施對公車服務水準與載客量之影響－以台北市為例，*運輸學刊*，第 11 卷，第 4 期，頁 19-34。NSC-872211E009011
56. 任維廉，胡凱傑，1999，大眾運輸營運評鑑辦法(草案)可行性分析，*都市交通季刊*，第 14 卷，第 2 期，頁 15-29。
57. 馮正民，任維廉，胡凱傑，1998，市區公車補貼現況與補貼機制之研究－以台北市為例，*都市交通*，第 101, 102 期，頁 26-49。
58. 任維廉，林武聰，胡凱傑，1997，我國國際捷運快遞市場後進者競爭優勢之研究，*運輸學刊*，第 10 卷，第 2 期，頁 59-78。NSC-852211E009029

## B. 專書及專書論文

1. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2011.04, Developing a New Technique for Evaluating Service Quality of Container Ports, In Notteboom, T. (Eds), *Current Issues in Shipping, Ports and Logistics*, Chapter 17, Belgium: University Press Antwerp, pp. 337-356. (ISBN 978-90-5487-858-2)

## C. 研討會論文

1. 胡凱傑，2023.12，應用田口品質損失函數與品質風險評估探討市區公車服務品質衡量與改善策略：以台北市為例，中華民國運輸學會 112 年學術論文國際研討會論文集第六冊，頁 393-414。MOST-1112410H031026
2. 胡凱傑、楊立豪，2023.12，以解構式計劃行為理論探討自駕巴士搭乘意願之影響因素：以臺灣某國籍航空公司為例，中華民國運輸學會 112 年學術論文國際研討會論文集第五冊，頁 282-306。MOST-1102410H031018
3. Hu, K. C., Yang, L. H., Lu, M. and Chia, K. C., 2023.09, Effects of Novelty Seeking, Perceived Risk, and Travel Anxiety on Behavioral Intention to Use Autonomous Buses, *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, PP3265. MOST-1102410H031018
4. 胡凱傑、阮宜庭、呂明穎，2022.12，後疫情下航空客艙組員組織公民行為之影響因素：以臺灣某國籍航空公司為例，中華民國運輸學會 111 年學術論文國際研討會論文集第一冊，頁 1-25。(運輸年會民航運輸與科技論文獎)
5. 胡凱傑、簡志穎、呂明穎，2021.12，共享型電動機車租賃服務行為意圖之影響因素：應用解構式計畫行為理論，中華民國運輸學會 110 年學術論文國際研討會論文集第四冊，頁 417-442。
6. Hu, K. C. and Hsiao, Y. C., 2021.11, Effect of Online Convenience and Food Quality on Perceive Value and Repurchase Intention for Online Food Delivery Service, The 57th Annual Conference of Chinese Society for Quality 2021 International Symposium of Quality Management (ISQM 2021), TEM007, pp. 1-8.

7. 胡凱傑、賴雅方，2021.11，應用品質風險評估與 TRIZ 探討機場服務創新設計：以桃園機場為例，中華民國品質學會第 57 屆年會暨 2021 國際品質管理研討會，TMC011，頁 1-8。
8. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. Y. and Liang, Y. L., 2020.11, Using the Kano Model, Importance-performance Analysis, and Goal Difficulty to Explore the Improvement Priority of Service Quality Attributes for Home-delivery Logistics, 10th Asian Logistics Round Table (ALRT) Conference, pp.87-108.
9. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. and Chang, W. S., 2020.01, The Effects of Servicescape and Atmosphere on Experiential Value and Patronage Intention of Airport Lounge: A Taiwanese International Airline as an Example, Transportation Research Board (TRB) 99th Annual Meeting.
10. 胡凱傑、許維庭，2019.12，航空免稅品網路預購便利性與知覺風險對行為意圖與網路口碑之影響，中華民國運輸學會 108 年學術論文國際研討會論文集第五冊，頁 413-441。MOST-1082410H031072
11. 胡凱傑、林穎加，2019.12，跨境電商平台服務品質風險評估，中華民國運輸學會 108 年學術論文國際研討會論文集第四冊，頁 309-329。
12. 胡凱傑、蔡云軒，2018.12，整合 Kano 模式、IPA 與目標困難度探討市區公車服務品質改善策略：以台北市為例，中華民國運輸學會 107 年學術論文國際研討會，頁 1376-1401。MOST-1072410H031036
13. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. and Harsobisono, M., 2018.08, Applying Theory of Planned Behavior to Explore the Antecedents of Behavior Intentions toward Collaborative Consumption: Case of Airbnb, 2018 International Conference on Industry, Business and Social Sciences (IBSS).
14. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. Y., Wu, W. S. and Cai, Y. X., 2017.11, Can Travel Ticket Attract Tourists? Exploring the Relationships among Perceived Value, Tourism Attractions, Perceived Risk and Purchase Intentions for TRA's Travel Ticket, International Conference on Advances in Business, Management and Law, pp. 1-23. MOST-1062410H031014 (榮獲 ICABML 2017 最佳論文獎)
15. Hu, K. C., Chia, K. C., Lu, M. Y. and Lee, T. C., 2017.09, The Effect of Airline's Sustainable Marketing on Corporate Image and Customer Loyalty, Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol. 11, Paper No. 45, pp. 1-21. MOST-1062410H031014
16. Kai-Chieh Hu and I-Chih Hsieh, 2016.12, Explore the Antecedents of Air Passenger Intention for Using Mobile Ticketing Apps: Base on Technology Acceptance Model, the 21th International Conference of Hong Kong Society for Transportation Studies, pp. 157-164. MOST-1052410H031043
17. 胡凱傑、賈凱傑、呂明穎、李婉寧，臺北市路外停車場服務評鑑指標設計之研究：服務藍圖與層級分析法之應用，中華民國運輸學會 105 年學術論文國際研討會論文集，頁 1-20。
18. Kai-Chieh Chia, Lu, M. Y. and Kai-Chieh Hu, 2016.12, Evaluating the Supply Chain Disruption Risks of 21st Century Maritime Silk Road: Case of Taiwan, the One Belt One Road (OBOR) Conference 2016, pp. 1-13.

19. Hu, K. C., Yen, F. and Lu, M. Y., 2016.07, The Effects of Airline's Sustainable Marketing on Relationship Quality and Customer Loyalty, 14th World Conference on Transport Research (WCTR), F2c-3D5, pp. 1-19.
20. 胡凱傑、呂明穎、李婉寧，2016.01，路外停車場服務評鑑指標設計之研究：以台北市公有委外平面停車場為例，第十九屆決策分析研討會，頁 1-15。(榮獲第十九屆決策分析研討會優勝)
21. 胡凱傑、李紫潔，2015.12，航空公司永續行銷與企業形象對顧客忠誠度之影響：消費者永續行為之干擾，中華民國運輸學會 104 年學術論文國際研討會論文集，頁 725-750。
22. Lu, M. Y., Hu, K. C., Cheng, F. L., and Jen, W., 2015.08, The Green Shipping Competitiveness Index (GSCI): A Multidimensional Scale For Assessing the Green Competitiveness of Shipping Carriers, 2015 SUBA-ALRT international conference, pp. 1-20.
23. 胡凱傑、嚴方，2015.06，航空公司永續行銷對關係品質與顧客忠誠度的影響，2015 第 18 屆科際整合管理研討會，頁 1-16。
24. 李紫潔、胡凱傑，2015.06，航空公司永續行銷對企業形象及顧客忠誠度之影響，2015 第 18 屆科際整合管理研討會，頁 1-14。
25. 胡凱傑、謝宜臻，2015.06，應用約略集合理論探討飯店顧客滿意度之影響因素：台灣與大陸之比較，2015 第 18 屆科際整合管理研討會，頁 1-13。
26. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2015.05, A New Three-dimensional Model for Prioritizing Attributes of Port Service Quality, GPRA 2015 conference, pp. 1-20.
27. Hu, K. C. and Chen, Y. C., 2014.12, Applying Data Envelopment Analysis to Evaluate the Operational Efficiency of Asia-Pacific Airports, the 19th International Conference of Hong Kong Society for Transportation Studies, pp.1-8. MOST-1032410H031038
28. 胡凱傑、卓可涵，2014.12，高速公路服務區服務場景與商店氣氛對體驗價值與用路人惠顧意願之影響，中華民國運輸學會 103 年學術論文國際研討會論文集，頁 133-160。MOST-1032410H031038
29. 胡凱傑、馮正民、李政儀，2014.12，以聯合分析法探討乘客對國道客運路線營運型態之選擇偏好，中華民國運輸學會 103 年學術論文國際研討會論文集，頁 23-48。
30. 花千惠、胡凱傑，2014.06，奢侈品品牌形象、奢侈品價值與品牌態度對消費者購買意圖之影響，2014 第 17 屆科際整合管理研討會，頁 293-307。
31. 胡凱傑、曾海薇，2014.06，飯店業服務品質風險之評估：以台灣為例，2014 第 17 屆科際整合管理研討會，頁 219-234。
32. 張宏生、胡凱傑、郭亦真，2014.06，利潤形式之善因行銷對觀光關係價值影響-以心理距離為干擾變數，2014 餐旅管理暨產業發展國際學術研討會，頁 1-19。
33. 張宏生、胡凱傑、劉羿辰，2014.06，公共議題推廣社會行銷對觀光關係價值影響之研究—以完形心理學為干擾變數，2014 餐旅管理暨產業發展國際學術研討會，頁 1-20。
34. Hu, K. C. and Hsiao, M. W., 2013.12, Developing a Quality Risk Assessment Model for

- Airline Service, Proceeding of the 18th International Conference of Hong Kong Society for Transportation Studies, pp.181-188. NSC-1022410H031055
35. 胡凱傑、杜家妤，2013.12, 航空公司服務失誤與服務補救之類型分析：應用服務藍圖與關鍵事件技術，中華民國運輸學會 102 年學術論文國際研討會論文集，第 4 冊，IV55，頁 1191-1214。NSC-1012410H031005
  36. 胡凱傑、林慈盈，2013.10, 城市服務業競爭力指標之建構與評比：以台灣城市為例，2013 海峽兩岸財經與商學研討會，頁 78-104。
  37. Hu, K. C., Lu, L. M. Y., TU, C. Y. and Jen, W., 2013.09, Applying Critical Incidents Technique to Explore the Categories of Service Failure and Service Recovery for Taiwanese International Airlines, Proceedings of the 10<sup>th</sup> International Conference of Eastern Asia Society for Transportation studies, Vol. 9, P434, pp.1-19. NSC-1012410H031005
  38. 胡凱傑、吳芷嫣，2013.06, 贈品促銷深度對消費者購買意願之影響：時間距離與可選擇性之干擾，2013 第 16 屆科際整合管理研討會，頁 1-16。
  39. 陳惠文、吳吉政、胡凱傑，2013.06, 銀行分行搬遷選址之關鍵要素分析，2013 第 16 屆科際整合管理研討會，頁 1-15。
  40. Hu, K. C., Wang, H. L. and L. M. Lu, 2013.01, The Effects of Servicescape and Experiential Marketing on Consumer Loyalty in Hot Spring Hotel Industry, 2013 The International Symposium on Society, Tourism, Education and Politics, pp.1-8. NSC-1012410H031005
  41. 胡凱傑、賈凱傑、陳禹志、陳一昌、許書耕、張昭芸，2012.10, 亞太地區機場規模與營運效率之關係，2012 海峽兩岸財經與商學研討會，頁 1-17。
  42. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2012.09, A Methodological Note on the Conceptual Framework of a Three-dimensional Model for Prioritizing Attributes of Port Service Quality, 2012 International Association of Maritime Economists Conference, pp.1-7.
  43. Hu, K. C., Yen, Y. L. and Chia, K. C., 2012.07, Applying UTAUT Model to Explore the Antecedents of Behavioral Intentions for Using Cloud Computing Service: A Case of Software as a Service, 2012 International Conference on Business and Information, pp.E87-E105.
  44. 胡凱傑、任維廉、黃宇真，2011.12, 以服務場景觀點探討公路客運轉運站之服務評估：臺北轉運站為例，中華民國運輸學會 100 年學術論文國際研討會，頁 1-24。NSC-1002410H031004
  45. 胡凱傑、賈凱傑、劉欣怡，2011.12, 公路客運業服務品質風險評估之研究：以台北新竹線為例，中華民國運輸學會 100 年學術論文國際研討會，頁 1-20。
  46. Lee, P. T. W, Wu, J. Z. and Hu, K. C., 2011.10, Applying Analytic Network Process to Rank Critical Success Factors of Waterfront Redevelopment, 2011 International Association of Maritime Economists Conference, pp.1-21.
  47. 胡凱傑、賈凱傑，2011.10, 企業供應鏈風險評估與預警系統之發展，2011 年海峽兩岸金融與資本市場發展創新研討會論文集，頁 1-17。
  48. Hu, K. C., Jen, W. and Lu, M., 2011.09, Effects of Service Guarantee and Perceived Waiting Experience on Railway Passenger's Repurchase Intentions, Proceedings of the



- 9<sup>th</sup> International Conference of Eastern Asia Society for Transportation studies, pp.194-205. NSC-952416H424001 (國科會補助出國編號 NSC-1002914I031003A1)
49. 胡凱傑、魏文浩，2011.06, 從關係行銷與社會線索觀點探討中小企業顧客對銀行忠誠度之影響因素，2011 第 14 屆科際整合研討會，頁 31-45。
  50. 胡凱傑、呂明穎、游翠華，2011.05, 銀行業顧客忠誠度、移轉障礙與交叉購買之影響關係，2011 企業經營與創新管理國際研討會，頁 1-25。
  51. Hu, K. C., Liao, H. T., Lu, L. M. and Jen, W., 2010.12, Effects of Perceived Justice and Satisfaction of Frequent Flyer Programs on Passenger's Loyalty: A Case of Taiwanese Airlines, the 15th International Conference of Hong Kong Society for Transportation Studies, pp.679-686.
  52. 胡凱傑、陳暉婷，2010.12, 整合失誤事件、企業與顧客之三角觀點探討臺鐵旅客服務補救期望之影響因素，中華民國運輸學會九十九年學術論文國際研討會，頁 1249-1275。NSC-992410H031037
  53. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2010.12, Developing a New Technique for Evaluating Service Quality of Container Ports, Asian Logistics Round Table 2010 Conference and Meeting, pp.1-17.
  54. Hu, K. C. and Lee, P. T. W., 2010.07, The Service Quality Attributes of Major Container Ports in Asia, Incheon Port Policy Forum & 2010 the International Conference, pp.169-185.
  55. 胡凱傑、鍾黎諭，2010.06, 銀行業善因品牌聯盟、企業形象與顧客信任關係之研究，2010 第 13 屆科際整合研討會，頁 257-270。
  56. 胡凱傑、林彥伶，2010.06, 時間壓力與人格特質對衝動性購買行為之影響—以時間壓力來源為調節變數，2010 第 13 屆科際整合研討會，頁 347-362。
  57. 胡凱傑、任俞安，2010.05, 以供應鏈觀點探討核心能力對競爭優勢與經營績效之影響：以台灣高科技產業為例，2010 企業經營與創新管理學術研討會，頁 129-149。
  58. 胡凱傑、賀瑞梅，2010.05, 銀行業員工滿意度、服務導向組織公民行為與顧客忠誠度之關係—以財富管理部門為例，2010 企業經營與創新管理學術研討會，頁 19-43。
  59. 胡凱傑、李太雨、丘志文，2009.12, 以 Kano 二維品質模式與 IPA 探討亞洲主要貨櫃港口之服務品質，中華民國運輸學會九十八年學術論文國際研討會，頁 1451-1478。
  60. 胡凱傑、廖慧婷，2009.12, 哩程酬賓計畫知覺公平對航空旅客滿意度與忠誠度之影響，中華民國運輸學會九十八年學術論文國際研討會，頁 1253-1276。
  61. Hu, K. C. and Jen, W., 2009.11, From the Viewpoint of Business Customers to Explore the Antecedents of Satisfaction and Loyalty for Freight Shipping Industry in Taiwan, Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Conference of Eastern Asia Society for Transportation studies, pp.1-14. NSC-972416H031059
  62. 胡凱傑、鍾文鑑、丘志文，2009.11, 以科技接受模式探討光纖寬頻網路使用者行為意向之影響因素，Marketing'09 行銷研討會，頁 1-21。

63. Hu, K. C., Lee, P. T. W. and Hsiung, J. P., 2009.04, Applying Kano's Model and IPA to Exploring the Service Quality of Major Container Ports in Asia, 2009 International Conference on Shipping, Port, Logistics Management, pp.1-15.
64. 胡凱傑、廖慧婷，2009.03，哩程酬賓計畫知覺公平對航空旅客滿意度與忠誠度之影響：以台灣為例，2009 海空運論文研討會，頁 1-19。
65. Hu, K. C., Jen, W. and Huang, M. C., 2008.12, Exploring Antecedents of Business Customer's Satisfaction and Loyalty of Air Cargo Terminal in Taiwan, the 13th International Conference of Hong Kong Society for Transportation Studies, pp.739-748. NSC-972416H031059
66. 胡凱傑、任維廉、李欣宜，2008.12，延遲原因資訊與服務補救對歸因可控制性與顧客反應之影響：以台鐵為例，中華民國運輸學會九十七年學術論文國際研討會，頁 1485-1510。
67. 胡凱傑、黃美婕，2008.12，探討航空貨運站企業顧客滿意度及忠誠度之影響因素，中華民國運輸學會九十七年學術論文國際研討會論文集，頁 2217-2240。
68. 胡凱傑、黃美婕，2008.04，航空貨運站服務品質、創新能力與企業形象對顧客滿意度及忠誠度之影響，第五屆跨領域管理學術與實務研討會，頁 1-20。
69. Lee, P. T. W., Hu, K. C., Chen, T. and Hsiung, J. P., 2008.03, External Costs of Inland Container Transportation: Short Sea Shipping versus Truck, 2008 International Conference on Shipping, Port and Logistics Management, pp.143-172.
70. 胡凱傑、吳曉鈺，2007.12，宅配業品牌形象與品牌聯盟契合度對消費者購買意願之影響，中華民國運輸學會九十六年學術論文國際研討會論文集，頁 1-16。NSC-962416H424002
71. 任維廉、胡凱傑、陳建元，2007.12，旅客知覺等候經驗與服務保證對其滿意度與再購意願之影響－以台灣鐵路公司為例，中華民國運輸學會九十六年學術論文國際研討會論文集，頁 1-19。NSC-952416H424001
72. 胡凱傑、何宜憲，2007.12，台北市公車營運服務評鑑與乘客認知服務品質長期趨勢分析，中華民國運輸學會九十六年學術論文國際研討會論文集，頁 1-14。
73. 胡凱傑、任維廉、陳建元，2007.10，服務保證與知覺等候對旅客再購意願之影響－以台灣鐵路為例，Marketing'07 行銷學術研討會，D2-276，頁 1-21。NSC-952416H424001
74. 胡凱傑、李興隆、鍾文鑑，2007.10，電信客服中心服務品質概念模式之實證研究－以中華電信北區分公司為例，Marketing'07 行銷學術研討會，F2-275，頁 1-18。
75. Hu, K. C. and Jen, W., 2007.09, The Passengers' Behavioral Intentions for Intercity Bus Service in Taiwan: Application and Comparison of LISREL and Neural Network, Proceedings of the 7<sup>th</sup> Conference of Eastern Asia Society for Transportation studies, Vol. 6, pp.1-13. (國科會補助出國編號 NSC-962914I424004)
76. 胡凱傑、吳曉鈺，2007.05，國內宅配業品牌形象與消費者使用意願之關係探討，桃園物流產業特色成果發表會，頁 1-12。
77. 胡凱傑、許春來，2006.12，中華電信民營化後採購管理實務與策略分析，中華民國運輸學會第二十一屆學術論文研討會，頁 1-20。

78. 胡凱傑、黃妤蓁、王汶娟、賴嘉綰、張榛芷，2006.12，以顧客活動流程觀點探討網路商店服務品質與滿意度對再購意願之影響，中華民國運輸學會第二十一屆學術論文研討會，頁 1-20。
79. 任維廉，胡凱傑，崔妮臻，2006.12，納入知覺擁擠與公眾自我意識特質對顧客等候經驗模式之影響-以國道客運台北總站為例，中華民國運輸學會第二十一屆學術論文研討會，頁 1-20。
80. 胡凱傑，2006.10，網路商店服務品質與知覺代價對消費者行為意向影響之研究—以線上購物商城為例，第四屆流通與全球運籌論文研討會，頁 547-556。
81. 任維廉、胡凱傑，2006.10，市區公車服務品質與期望容忍區間之評估，第三屆中國同舟交通論壇公共交通與城市發展學術研討會(上海)，頁 1-6。  
NSC-942416H424006
82. 胡凱傑、王肖卿、王凱弘，2006.04，以「事業型組織」觀點發展特定銀行之平衡計分卡，2006 金融服務整合與創新發展學術研討會，頁 1-15。
83. Hu, K. C. and Jen, W., 2006.01, Application and Comparison of LISREL and Neural Network in Analyzing the Passengers' Behavioral Intentions, Transportation Research Board Annual Meeting 2006 (TRB). (Paper #06-1354) NSC-912416H009006
84. 胡凱傑、任維廉，2005.09，應用結構方程式模式探討旅客知覺價值與再搭乘意願之影響因素—以公路客運業為例，第二屆統計方法學學術研討會暨台灣統計方法學學會年會，頁 1-27。NSC-895416H009032
85. 胡凱傑、任維廉，2003.12，線性結構關係與類神經網路在旅客行為意向之應用與比較：以國道客運業為例，中華民國運輸學會第十八屆學術論文研討會，頁 256-265。NSC-912416H009006
86. 任維廉、胡凱傑，2002.05，公路客運業乘客知覺服務品質，知覺價值與再搭乘意願關連性之研究，中華民國運輸學會第十屆校際運輸學術聯誼研討會會議論文集，頁 11-38。NSC-895416H009032
87. Jen, W. and Hu, K. C., 2001.07, An Assessment of the Passengers Perceived Bus's Service Quality in Taipei City, 9th World Conference of Transportation Research (WCTR), Session: E2-2, Paper: 5213, pp.1-16. NSC-892416H009007
88. Jen, W. and Hu, K. C., 1999.09, A Study of Developing City Bus Service Quality Dimensions: Taipei as an Example, The 3rd Conference of Eastern Asia Society for Transportation studies (EASTS). NSC-892416H009007
89. 任維廉、郭秀貴、胡凱傑、鄭永安，1999.12，國道客運台北—中正機場線開放後乘客認知服務品質之研究，中華民國運輸學會第十四屆學術論文研討會，頁 1-10。
90. 任維廉、胡凱傑、林容聖、吳佳綺，1999.12，國道客運路線開放後初期之整體效益評估，中華民國運輸學會第十四屆學術論文研討會，頁 1-10。
91. 任維廉、胡凱傑，1998.08，限制理論政策分析樹圖之構建：以零擔貨運業為例，中華民國運輸學會第十三屆學術論文研討會，頁 1-10。NSC-882211E009012
92. 任維廉、胡凱傑，1998.08，從"大眾運輸營運評鑑辦法(草案)"試辦計劃探討評鑑指標之發展與應用，中華民國運輸學會第十三屆學術論文研討會，頁 1-10。

## D. 研究計畫報告

### a. 科技部專題研究計畫

1. 胡凱傑，2024.07，跨境集運物流服務品質風險之研究：IPA、田口品質損失函數與訊號雜音比解析法之應用，行政院國科會，MOST-1122410H031034。
2. 胡凱傑，2023.07，應用田口品質損失函數與品質風險評估探討市區公車服務品質衡量與改善策略：以台北市為例，行政院國科會，MOST-1112410H031026。
3. 胡凱傑，2022.07，以解構式計劃行為理論探討民眾對自駕巴士搭乘意願之影響因素：旅行焦慮與知覺風險之影響，行政院科技部，MOST-1102410H031018。
4. 胡凱傑，2020.07，航空公司免稅品網路預購便利性與知覺風險對行為意圖與網路口碑之影響，行政院科技部，MOST-1082410H031072。
5. 胡凱傑，2019.07，以 Kano 模式、IPA 與目標困難度之三維模式分析市區公車服務品質屬性改善排序，行政院科技部，MOST-1072410H031036。
6. 胡凱傑，2018.07，吸引遊客靠優惠票券？探討臺鐵旅遊優惠票券知覺價值、遊憩吸引力、知覺風險與購買意願之關係，行政院科技部，MOST-1062410H031014。
7. 胡凱傑，2017.07，以 UTAUT 模式探討航空公司行動服務接受度之影響因素：以 APP 訂票為例，行政院科技部，MOST-1052410H031043。
8. 胡凱傑，2015.07，探討國道服務區用路人惠顧意願之影響因素：整合服務場景與體驗價值理論，行政院科技部，MOST-1032410H031038。
9. 胡凱傑，2014.07，從服務失誤與補救觀點探討航空公司服務品質風險管理與改善機制：質化與量化方法之整合(II)，行政院科技部，NSC-1022410H031055。
10. 胡凱傑，2013.07，從服務失誤與補救觀點探討航空公司服務品質風險管理與改善機制：質化與量化方法之整合，行政院國科會，NSC-1012410H031005。
11. 胡凱傑，2012.07，公路客運複合式轉運站服務評估系統之研究：服務場景之觀點，行政院國科會，NSC-1002410H031004。
12. 胡凱傑，2011.07，探討臺鐵旅客服務補救期望之影響因素：整合失誤事件、企業與顧客之三角觀點，行政院國科會，NSC-992410H031037。
13. 胡凱傑，2010.07，延遲之歸因可控制性與服務補救對旅客行為意向的影響：以台灣鐵路為例，行政院國科會，NSC-982410H031003。
14. 胡凱傑，2009.07，物流業消費者形象認知及企業顧客滿意度對顧客忠誠度影響之研究：以宅配業與貨運業為例(II)，行政院國科會，NSC-972410H031059。
15. 胡凱傑，2008.07，物流業消費者形象認知及企業顧客滿意度對顧客忠誠度影響之研究：以宅配業與貨運業為例，行政院國科會，NSC-962416H424002。
16. 胡凱傑，2007.07，等候經驗及服務保證對鐵路旅客滿意度及行為意向之影響，行政院國科會，NSC-952416H424001。

17. 胡凱傑，2006.07，以期望容忍區間與重要度構建服務品質屬性評估與排序模式，行政院國科會，NSC-942416H424006。

#### **b.指導大專生科技部研究計畫**

1. 劉思妤，2014，探討旅客購買公益商品與否對航空公司之影響:商品屬性之調節效果(MOST-103-2815-C-031-002-H)

#### **c.其他研究計畫案**

1. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2023.12，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：112 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
2. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2022.12，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：111 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
3. 胡凱傑、呂明穎，2022.12，臺北市共享運具經營業管理評鑑指標設計，臺北市政府交通局委託研究報告。
4. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2022.02，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：110 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
5. 胡凱傑、林智偉、呂明穎，2021.11，110 年度城鄉特色產業發展推動計畫－目標市場國際化專題研析，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
6. 胡凱傑、賈凱傑、呂明穎，2021.05，109 年度商業街區高質化輔導計畫全國商圈資料研析報告，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
7. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2021.02，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：109 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
8. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2020.02，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：108 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
9. 胡凱傑、任維廉、呂明穎，2019.02，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：107 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
10. 胡凱傑、賈凱傑、呂明穎，2018.12，OTOP 海外展售消費者意向調查研析案，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
11. 任維廉、胡凱傑，2018.02，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：106 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
12. 胡凱傑、賈凱傑，2017.11，106 年度臺灣地方特色產業國際化推動專題研析—107 年目標市場商情研析，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
13. 彭賢恩、胡凱傑，2017.06，104 年公路客運秘密客調查委託案，交通部公路總局委託研究案，台灣趨勢股份有限公司執行。

14. 任維廉、胡凱傑，2017.01，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：105 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
15. 胡凱傑、賈凱傑，2016.11，105 年度臺灣地方特色產業國際化推動專題研析－106 年目標市場商情研析暨計畫推動效益評估模式，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
16. 張朝能、張勝雄、賈凱傑、胡凱傑、江芷瑛、陳宛靜、白峻安、陳宏志、劉怡汝，2016.09，汽車運輸業管理相關規定法制化作業之研究－客運類，交通部運輸研究所。
17. 任維廉、胡凱傑，2016.01，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：104 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
18. 胡凱傑、賈凱傑，2015.12，104 年度臺灣地方特色產業主題產業專題研析－法國市場商情研析，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
19. 賈凱傑、胡凱傑、黃台生、黃昱凱、謝承憲，2015.12，運輸物流供應鏈恢復力之研究，交通部運輸研究所。
20. 張勝雄、陳婉蕙、賈凱傑、胡凱傑，2015.12，汽車運輸業管理相關規定法制化作業之研究－客運類，交通部運輸研究所。
21. 胡凱傑、賈凱傑，2015.03.01，103 年臺北市路外停車場評鑑（試辦）計畫，臺北市停車管理工程處委託研究報告。
22. 胡凱傑、賈凱傑，2014.12，臺灣地方特色產業主題產業專題研析－地方特色產業國際化發展成效追蹤與分析，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
23. 胡凱傑、賈凱傑，2014.05，「停車場評鑑計畫」評鑑指標設計，臺北市停車管理工程處。
24. 任維廉、胡凱傑，2014.01，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：102 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
25. 胡凱傑、賈凱傑，2013.11，102 年度地方特色產業遊程及通路拓展計畫，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
26. 賈凱傑、胡凱傑，2013.11，臺灣地方特色產業主題產業專題研析－星馬地區市場商情研析，財團法人中衛發展中心委託研究報告。
27. 彭賢恩、胡凱傑，2013，101 年公路客運秘密客調查委託案，交通部公路總局委託研究案，台灣趨勢股份有限公司執行。
28. 任維廉、胡凱傑，2013.01，台北市聯營公車營運服務指標評鑑：101 年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
29. 胡凱傑、賈凱傑，2012.12，101 臺灣地方特色產業國際化市場商情研析，財團法人

- 中衛發展中心委託研究報告。
30. 胡凱傑、賈凱傑、2012.12, 101 主導性新產品開發輔導計畫-成效追蹤，財團法人資訊工業策進會委託研究報告。
  31. Hu, K. C., 2012.12, The Last-Mile of Supply Chain – Third Party Logistics Forum and Technical Visits, APEC Funding Project (S TPT 05 11A).
  32. 賈凱傑、馮正民、尚榮安、胡凱傑，2012.12, 101 年度我國參與 APEC 運輸部門活動之業務支援與知識管理平台規劃、建置與維護，交通部運輸研究所委託研究報告。
  33. 賈凱傑、林聰武、葉文健、胡凱傑、李穗玲，2012.12, 我國及亞太地區空運營運與設施基本資料庫之擴充與知識管理系統建置之研究，交通部運輸研究所委託研究報告。
  34. 胡凱傑、任維廉，2012.03, 100 年市政府轉運站獎勵民間投資興建營運案營運績效評估報告，台北市公共運輸處委託研究報告。
  35. 任維廉、胡凱傑，2012.02, 100 年臺北車站特定專用區交九用地開發案營運績效評估報告，台北市公共運輸處委託研究報告。
  36. 任維廉、胡凱傑，2012.01, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：一百年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
  37. 賈凱傑、胡凱傑、林聰武、葉文健、白仁德、張國政，2011.12, 我國及亞太地區空運營運與設施基本資料庫之建置，交通部運輸研究所委託研究報告。
  38. 賈凱傑、馮正民、尚榮安、胡凱傑，2011.12, 100 年度我國參與 APEC 運輸部門活動之業務支援與知識管理平台規劃、建置與維護，交通部運輸研究所委託研究報告。
  39. 馮正民、王晉元、蘇昭銘、張勝雄、邱裕鈞、胡凱傑、林幸加，2011.11, 因應公路客運業市場環境與結構改變政府之輔導轉型策略與管理技術研究，交通部運輸研究所委託研究報告。
  40. 任維廉、胡凱傑，2011.03, 99 年臺北車站特定專用區交九用地開發案營運績效評估報告，台北市公共運輸處委託研究報告。
  41. 任維廉、胡凱傑，2011.01, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十九年度，台北市公共運輸處委託研究報告。
  42. 陳一昌、張開國、葉祖宏、喻世祥、邱裕鈞、藍武王、馮正民、溫傑華、倪佩貞、胡凱傑，2010.04, 能源消耗，污染排放與車輛使用之整合關聯模式研究(3/3)，交通部運輸研究所委託研究報告。
  43. 任維廉、胡凱傑，2010.01, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十八年度，台北市政府交通局委託研究報告。
  44. 任維廉、胡凱傑，2009.12, 九十八年度新竹市公車營運服務指標評鑑，新竹市政

府交通局委託研究報告。

45. 馮正民、孫以濬、張勝雄、王晉元、蘇昭銘、邱裕鈞、胡凱傑、賈凱傑，2009.05, 強化公路公共運輸發展政策研析，交通部運輸研究所委託研究報告。
46. 任維廉、胡凱傑，2008.12, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十七年度，台北市政府交通局委託研究報告。
47. 胡凱傑，2008.11, 九十七年度桃園市免費市民公車滿意度調查，桃園汽車客運股份有限公司委託研究報告。
48. 胡凱傑，2008.11, 九十七年度桃園縣龜山鄉免費鄉民公車滿意度調查，桃園汽車客運股份有限公司委託研究報告。
49. 魏慶地、胡凱傑、陳艾勤，2008.04, 九十六年度桃園縣轄市區公車營運服務品質評鑑，桃園縣政府交通局委託研究報告。
50. 任維廉、胡凱傑，2007.12, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十六年度，台北市政府交通局委託研究報告。
51. 任維廉、胡凱傑，2007.12, 九十六年度新竹市公車營運服務指標評鑑，新竹市政府交通局委託研究報告。
52. 任維廉、胡凱傑，2007.03, 桃園縣市區公車成本與費率分析之研究。
53. 任維廉、胡凱傑，2006.12, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十五年度，台北市政府交通局委託研究報告。
54. 魏慶地、胡凱傑、陳艾勤，2006.12, 九十五年度桃園縣轄市區公車營運服務品質評鑑，桃園縣政府交通局委託研究報告。
55. 任維廉、王晉元、胡凱傑，2006.12, 九十五年度新竹市公車營運服務指標評鑑，新竹市政府交通局委託研究報告。
56. 胡凱傑，2006.08, 九十五年度桃園免費市民公車滿意度調查，桃園汽車客運股份有限公司委託研究報告。
57. 任維廉、胡凱傑，2006.06, 貨運公司客戶(品牌)滿意度調查訓練計畫案。
58. 任維廉、胡凱傑，2006.01, 台北市聯營公車營運服務指標評鑑：九十四年度，台北市政府交通局委託研究報告。
59. 魏慶地、胡凱傑、陳艾勤，2005.12, 九十四年度桃園縣轄市區公車營運服務品質評鑑，桃園縣政府交通局委託研究報告。
60. 任維廉、胡凱傑，2005.12, 九十四年度新竹市公車營運服務指標評鑑，新竹市政府交通局委託研究報告。