

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 112 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
校訂共同必修	國文	必	4	2	2							必修 9 門 28 學分	
	外文 (英、日、德、韓文)	外文(一)	必	8	2	2							詳附註 1 說明
		外文(二)					2	2					
	生命關懷	必	1	1	0							各學系依「共通科目各領域開設時段表」分別安排於上或下學期修讀。	
	思維方法	必	1	1	0								
	職涯錨定	必	1					1	0				
	人工智慧跨域應用	必	1					1	0				
	數位自主學習	必	2	修業期限內配合選課時間由學生自主選課修讀									
	通識課程	必	10	2	2	2	2	2					
體育	必	0	0	0	0	0							
畢業標準	外文能力	必	0	學生最遲在延長修業年限內必須通過「外文」和「資訊」等兩項畢業標準能力檢核，未通過者不得畢業。									
	資訊能力	必	0										
	美育活動	必	0	學生最遲在延長修業年限內至少需參與校內藝文活動 4 場次，未通過者不得畢業。									
系必修	經濟學	必	6	3	3							基礎課程	
	會計學(一)	必	6	3	3							必修 8 門 32 學分	
	商用微積分	必	4	2	2								
	企業概論	必	3	3	0								
	管理學	必	3	0	3								
	管理數學	必	2	0	2								
	企業與法律	必	2	2	0								
	統計學	必	6			3	3						
	行銷管理	必	3			3	0					核心課程，必修 8 門 25 學分	
	組織行為學	必	3			0	3						
	作業管理	必	3			0	3						
	財務管理	必	4			2	2						
	作業研究	必	3			3	0						
	人力資源管理	必	3					3	0				
	資訊管理	必	3					0	3				
策略管理	必	3							3	0			

附註：

1. 外文共開設英、日、德、韓四種語文。大一新生可就四種語文任選一科修習。大二學生可就四種語文任選一科修習，外文(一)及(二)可選擇修習同一語文，亦可選擇修讀不同語文，但以不重複修讀為原則。外語學院學生不得修習主修語文之大一、大二外文課程。外籍生、僑生原則上不得修習母語或僑居地語文。
2. 學士班入學新生最遲在延長修業年限內，必須通過「英文能力」、「資訊能力」檢核與「美育活動」三項畢業標準，請參考教務處通識教育中心網頁。
3. 本系專業必修科目需在本系修畢。

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 112 學年度一年級入學新生)

科目名稱	選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
商用實務英文	選	2	0	2							基礎課程
商業軟體應用與程式設計	選	2	0	2							選修 10 門 23 學分
資料庫管理	選	2			2	0					
Python 程式設計與商務應用	選	2			0	2					新增
職場商務溝通 (A)	選	2			2	0					全英文授課，學分數由 3 調整為 2
職場商務溝通 (B)	選	2			0	2					全英文授課，學分數由 3 調整為 2
個體經濟學	選	3			3	0					
總體經濟學	選	3			0	3					
數位媒體製作	選	2			0	2					學分數由 3 調整為 2
國際貿易理論與實務	選	3					3	0			新增
消費者行為	選	3			0	3					行銷與資訊管理領域 選修 14 門 38 學分
策略行銷分析	選	2			0	2					全英文授課
行銷研究	選	3					3	0			
服務業行銷	選	3					3	0			
品牌行銷與管理	選	2					0	2			
國際行銷	選	2					0	2			全英文授課
數位行銷決策	選	2					0	2			
顧客服務與管理	選	3							0	3	
廣告個案研究	選	3							3	0	
電子商務	選	3							3	0	
行銷管理專題	選	3							0	3	
數位行銷實務專題	選	3							3	0	
行銷大數據分析	選	3							3	0	
行銷科技與資料探勘	選	3							3	0	
企業倫理	選	2			2	0					組織與人力資源領域
管理心理學	選	2			0	2					選修 11 門 25 學分
勞資關係	選	2					0	2			
創造力管理	選	2					2	0			
創新管理	選	2			2	0					全英文授課
勞工法	選	2							2	0	
創業管理	選	3							3	0	
管理個案研究	選	3							0	3	
創新與競爭策略分析	選	2							0	2	
產業經營實務與專題	選	2							2	0	
人才發展	選	3							3	0	新增

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 112 學年度一年級入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
系 物流管理	選	3			0	3					作業與供應鏈管理領域
倉儲管理	選	3			0	3					選修13門33學分
全面品質管理	選	2					0	2			
專案管理	選	2					0	2			
採購管理	選	3					3	0			
運輸管理	選	3					3	0			
供應鏈管理	選	3					3	0			
零售與通路管理	選	3					3	0			
產品設計與管理	選	2					0	2			全英文授課
全球運籌管理	選	3					0	3			全英文授課
門市與流通服務管理實務	選	2							2	0	
決策支援系統	選	2							2	0	
綠色供應鏈	選	2							0	2	
選 會計學(二)	選	6			3	3					財務管理領域
管理會計	選	3					3	0			選修 14 門 42 學分
投資學	選	3					0	3			
金融機構理論與實務	選	3					0	3			
公司治理與評價	選	2					2	0			
財務報表分析	選	3					0	3			
國際財務管理	選	3							0	3	全英文授課
衍生性金融商品	選	3							3	0	
金融風險管理	選	3							3	0	
理財規劃	選	3							0	3	
財稅金融實務專題	選	3							0	3	
修 國際金融銀行(OBU)租稅規劃	選	2							2	0	學分數由3調整為2
不動產投資與評價管理	選	2							2	0	學分數由3調整為2
ESG與永續金融	選	3							3	0	
數位金融概論	選	3					3	0			整合課程 選修 6 門 16 學分
資料分析與視覺化	選	2					0	2			學分數由3調整為2,追溯111
商業模式創新	選	3							3	0	金融科技學分學程
國際企業	選	3							3	0	
跨國經營與兩岸經貿專題	選	2							0	2	兩岸財經專題更名
海外研習	選	3							0	3	
必修		85	21	19	15	15	7	3	3	0	本系承認外系選修學分至多16學分。
畢業學分總計	選修	43									
共計		128									