

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表

(適用 113 學年度入學新生)

	科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下	
共同必修	論文	必	0					
	團隊發展	必	1	1	0			暑假上課
	企業研究方法	必	3	3	0			
	企業管理研討	必	3	0	3			
	策略管理	必	3			3	0	
專業課程	財務與金融創新組							
	財務管理	選	3	3	0			原「財務分析與決策」113 更改
	財務報表分析	選	3	0	3			原「管理會計研討」113 更改
	公司治理與企業評價	選	3			0	3	112 調整第 2 學期開課
	金融市場專題	選	3	0	3			111 停開
	金融機構經營風險管理	選	3			0	3	110 新增 112 調整第 2 學期開課
	投資專題研討	選	3	3	0			111 停開
	金融科技與綠色金融	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)，108 停開， 原「數位金融專題」112 更名
	金融業服務行銷與管理	選	3	3	0			111 調整於第 1 學期開課， 111 停開
	領導與創業管理組							
	創新與創業管理	選	3	3	0			碩士碩專合開(開碩專)
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專)
	管理心理學	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專)， 109 起調整開課年級， 109-111 停開
	組織溝通與領導力	選	3	3	0			原「領導與組織變革」112 更名 109-111 停開
	行銷管理	選	3	3	0			
	人力資源管理	選	3	0	3			110、111 停開 112 調整第 2 學期開課 原為整合共同選修
	數位創新商業模式	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專) 原「電子商務與數位經濟」112 更名
	網路與社群行銷研討	選	3			0	3	112 新增
	經營分析與供應鏈管理組							
	企業診斷	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)， 110、112 停開
	市場定位與策略分析	選	3	0	3			
	行銷研究	選	3	3	0			原為整合共同選修 112 調整第 1 學期開課
	顧客關係管理	選	3			0	3	112 改碩士碩專合開(開碩專) 原為整合共同選修
	作業管理	選	3	3	0			111、112 停開 (休假)
	供應鏈管理	選	3	3	0			
	物流與通路管理	選	3			3	0	110、111 停開 112 改暑假上課
	企業永續經營	選	3	0	3			新增，追溯 111

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表

(適用 113 學年度入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註	
			上	下	上	下		
整合共同選修 包含管理行為、進階功能、及整合講座課程三類	團隊領導與管理	選	1		1	0	暑假上課	
	企業經營典範	選	1	1	0		碩士碩專合開(開碩專) 110 新增	
	談判與家族企業	選	1	1	0		碩士碩專合開(開碩專) 109 停開，110 碩專停開	
	高科技產業專題	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 111 起改隔年開課 112 停開
	國際行銷管理研討	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)，
	企業與法律	選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專)， 法律系代聘 原為領導與創業管理組
資料視覺化分析	選	3	0	3			112 新增 112 碩士碩專合開(開碩專)	
畢業學分	必修	10		4	3	3	0	開課數：2+1+1+0 門
	專業課程選修	26		27	15	12	18	開課數：9+5+4+6 門
	其他選修			2	6	4	3	開課數：2+2+2+1 門

註：1、刪除應擇一專業課程組別做為主修之規定，追認 110 學年度入學學生適用。

2、專業課程「財務與金融創新」、「領導與創業管理」、「經營分析與供應鏈管理」三大組別，修習各組別科目達 15 學分者，經申請，將另發予主修學程證明。

3、110 學年度碩士在職專班起入學新生，畢業學分調整為 36 學分。