

尚榮安教授

個人著作

Update : 2023/09/06

一、期刊、學報論文

(1) SSCI

1. Shang, R.-A., & Sun, Y. (2021). So little time for so many ties: Fit between the social capital embedded in enterprise social media and individual learning requirements. *Computers in Human Behavior*, 120, July, 106615. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106615> [SSCI]
2. Ku, H.-H., Shang, R.-A., & Fu, Y.-F. (2021). Social learning effects of complaint handling on social media: Self-construal as a moderator. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, March, 102343. <http://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102343> [SSCI]
3. Sun, Y., Wu, L., Chen, R., Lin, K., & Shang, R. A. (2020). Enterprise social software platforms and team improvisation. *International Journal of Electronic Commerce*, 24(3), 366-390. <http://doi.org/10.1080/10864415.2020.1767430>.
4. Fu, J., Shang, R. A., Jeyaraj, A., Sun, Y., & Hu, F. (2020). "Interaction between task characteristics and technology affordances," *Journal of Enterprise Information Management*, 33(1), 1-22. <http://doi.org/10.1108/JEIM-04-2019-0105>.
5. Sun, Y., Zhou, X., Jeyaraj, A., Shang, R. A. & Hu, F. (2019) "The impact of enterprise social media platforms on knowledge sharing: an affordance lens perspective," *Journal of Enterprise Information Management*, 32(2), 233-250, <https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2018-0232>.
6. Hou, Avus C.Y., Shiau, W.-L. & Shang, R. A. (2019) "The involvement paradox: The role of cognitive absorption in mobile instant messaging user satisfaction", *Industrial Management & Data Systems*, 119(4), 881-901, <https://doi.org/10.1108/IMDS-06-2018-0245>.
7. Sun, Y., Cao, H., Tan, B. & Shang, R. A. (2016/12), "Developing Frugal IS Innovations: Applied insights from Weqia.com," *International Journal of Information Management*, 36(6), Part B, 1260-1264.
8. Sun, Y. & Shang, R. A. (2014/08), "The Interplay between Users' Intra-organizational Social Media Usage and Social Capital," *Computers in Human Behavior*, 37, pp. 334-341
9. Chen, Y. C., Shang, R. A. & Li, M. J. (2014/01), "The Effects of Perceived Relevance of Travel Blogs' Content on the Behavioral Intention to Visit a Tourist Destination," *Computers in Human Behavior*, 30, pp. 787-799.
10. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Chen, C. J. (2013), "Social and Objective Value of Information in Virtual Investment Communities," *Online Information Review*, 37(4), pp. 498-517.
11. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Chen, S. Y. (2013), "The Effects of the Number of Alternative Products and the Way They Are Presented on the Consumers' Subjective Statuses in Online Travel Sites," *Behaviour & Information Technology*, 32(7), pp. 630-643.
12. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Huang, S. C. (2012/11), "A Private versus a Public Space: Anonymity and Buying Decorative Symbolic Goods for Avatars in a Virtual World," *Computers in Human Behavior*, 28(6), pp. 2227-2235.

13. Chen, Y. C., Shang, R. A. & Kao, C. Y. (2009/03), "The Effects of Information Overload on Consumers' Subjective State towards Buying Decision in the Internet Shopping Environment," *Electronic Commerce Research and Applications*, 8(1), pp. 48-58.
14. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, A. K. (2009/03), "The Intention to Download Music Files in a P2P Environment: Consumption Value, Fashion, and Ethical Decision Perspectives," *Electronic Commerce Research and Applications*, 7(4), pp. 411-433.
15. Shang, R. A., Chen, Yu-Chen, Chen, Pin-Cheng (2008), "Ethical Decisions about Sharing Music Files in the P2P Environment." *Journal of Business Ethics*, 80(2), pp. 349-365.
16. Shang, R. A., Chen, Y. C., Shen, L. (2005/03), "Extrinsic versus Intrinsic Motivations for Consumers to Shop On-line," *Information & Management*, 42(3), pp. 401-413.

(2) SCI

1. Sun, Y., Gu, C., Zhou, X., & Shang, R.-A. (2023), "The impact of task characteristics on online group participation behavior: A study using information processing theory," *Industrial Management & Data Systems*, 123(9), Sept., 2269-2293.
<http://doi.org/10.1108/IMDS-10-2022-0636>
2. Sun, Y., Shang, R.-A., Cao, H., Jiang, H., Boehnke, K., & Fu, J. (2022), "Improving knowledge transfer through enterprise social media: the mediating role of transactive memory," *Industrial Management & Data Systems*, 122(1), Jan., 272-291.
<http://doi.org/10.1108/IMDS-04-2021-0216>
3. Hou, Avus C.Y., Shiau, W.-L. & Shang, R. A. (2019) "The involvement paradox: The role of cognitive absorption in mobile instant messaging user satisfaction," *Industrial Management & Data Systems*, 119(4), 881-901, <https://doi.org/10.1108/IMDS-06-2018-0245>.
4. Shang, R. A., Chen, Y. C., Liao, H. J. (2006), "The Value of Participation in Virtual Consumer Communities on Brand Loyalty," *Internet Research*, 16(4), pp.398-418.

(3) TSSCI

1. Chen, Y.C., Shang, R. A. & Kao, C. Y. (2013/04), "The Effects of Information Load and Individual Differences on Consumers' Subjective State towards On-line Buying Decisions," *Journal of Information Management*, 20(2), pp. 131-166.
2. 陳禹辰、尚榮安、陳東龍、鄭靜婷 (民 101 年 4 月),「遊戲動機與線上遊戲持續參與意圖之研究：不同玩家族群之比較」, *資訊管理學報*, 19 卷 2 期, 頁 349-388。
3. 陳禹辰、尚榮安、劉蔚廷 (民 99 年 10 月),「以 TAM 與 TTF 探討組織員工的 e 化科技接受意圖—組織疏離員工的組織學習效應」, *資訊管理學報*, 17 卷 4 期, 頁 139-169
4. 陳禹辰、尚榮安、陳祥源 (民 99 年 9 月),「非法音樂檔案下載意圖之研究：消費價值觀點之分析」, *電子商務學報*, 12 卷 3 期, 頁 381-406。
5. 陳禹辰、侯正裕、尚榮安、陳靜枝、張翊宏 (民 98 年 12 月),「玩家為何轉換線上遊戲—人口遷徙理論觀點」, *電子商務學報*, 第十一卷第四期, 頁 723-752。
6. 尚榮安、陳禹辰、林重光 (民 98 年 10 月),「說一個好故事—同理心與部落格的廣告效果」, *資訊管理學報*, 16 卷 4 期, 頁 1-19。

7. 陳禹辰、尚榮安、簡嘉信 (民 97 年 6 月),「網路消費者再購意圖之研究：轉換成本觀點之分析」, *電子商務學報*, 第十卷第二期, 頁 465-490。(NSC 95-2416-H-031-004)
8. 陳禹辰、尚榮安、何照義、謝素娟 (民 97 年 3 月),「公用服務事業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」, *電子商務學報*, 第十卷第一期, 頁 305-328。
9. 尚榮安、陳禹辰、周季穎 (民 96 年 3 月),「電腦中介傳播對消費者口碑行為的影響」, *電子商務學報*, 第九卷第一期, 頁 27-48。

(4) 其他具審查制度之期刊論文

1. 孫元、賀聖君、尚榮安、傅金娣 (2019 年 3 月), 企業社交工作平台影響員工即興能力的机理研究--基於在綫社會網絡的視角, *管理世界*, 2019 年第 3 期, 157-168 頁。
2. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, C. K., & Chen, S. C. (2015), "The Effects of Gift Value on Gift Satisfaction in Romantic Relationship Development: A Social Exchange Theory Perspective," *International Journal of Applied Services Marketing Perspectives*, 4(3), pp. 1680-1685
3. Chen, Y. C., Shang, R. A., Shu, C. Y., & Lin, C. K. (2015), "The Effects of Risk and Hedonic Value on the Intention to Purchase on Group Buying Website: The Role of Trust, Price and Conformity Intention," *Universal Journal of Management* 3(6), pp. 246-256
4. Hwang, D., Preiser-Houy, L. & Shang, R. A. (2012), "A Comprehensive Framework for Online Store Functionalities," *Issues in Information Systems*, 13(2), pp. 336-345.
5. 尚榮安、黃家齊 (2009 年 9 月),「亮綺印網科技股份有限公司」, *產業與管理論壇*, 11 卷 3 期, 頁 72-92。
6. Chen, C. C., Shang, R. A., Harris, A. L., & Chen, Zhi-Kai (2007), "A Structural Analysis of Users and Management in a Knowledge Management System Project Implementation," *International Journal of Knowledge Management*. 3(4), pp. 18-36.
7. Chen, C. C., Shang, R. A., & Harris, A. L. (2006/04-06), "The Efficacy of Case Method Teaching in an Online Asynchronous Learning Environment,," *International Journal of Distance Education Technology*, 4(2), pp. 72-86. (EI)
8. 尚榮安、劉宗哲、林炳文 (民 95 年 3 月),「教育與服務—推廣教育學員品質知覺對滿意度之影響」, *顧客滿意學刊*, 第二卷第一期, 頁 27-54。
9. 劉宗哲、林炳文、尚榮安 (民 94 年 12 月),「服務價值與顧客滿意對顧客忠誠意願之影響：以大學繼續教育為例」, *中華管理學報*, 第六卷第三期, 頁 29-46。
10. 尚榮安、馮嘉宜 (民 94 年 12 月),「如何建立與資訊系統委外廠商的合作關係—理論分析與個案探索」, *商管科技季刊*, 第六卷第四期, 頁 531-557。
11. 尚榮安、李昌雄、陳禹辰 (民 89),「建構高效率的供應鏈管理系統—宏碁電腦的資訊技術應用與組織變革」, *華人管理個案研究*, 秋季號, 頁 32-54。
12. 徐木蘭、尚榮安、沈介文、劉仲矩 (民 88 冬季),「以開放性組織觀點探討個人電腦業生態形成的軌跡」, *中山管理評論*, 第七卷第四期, 頁 1147-1174。
13. 程宣德、徐木蘭、尚榮安 (民 85),「理想的遊樂園管理型態之研究」, *中華林學季刊*, 第二九卷第三期, 頁 123-139。
14. 尚榮安 (2007 年夏),「策略形成歷程：一個複雜的結構」, *應用心理研究*, 第三四期, 頁 30-33。

(5) 不具審查制度之期刊論文

1. 尚榮安 (2007 年夏), 「策略形成歷程：一個複雜的結構」, *應用心理研究*, 第三四期, 頁 30-33。

二、研討會論文

(1) 具審稿制度之國外研討會

1. Wei, C.-H. & Shang, R. A. (2018/08/22-24), "The Influence of Companions on Shopping Experiences," *2018 International Conference on Industry, Business and Social Sciences*, Tokyo, Japan.
2. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Hsu, C. C. (2018/01/02-04), "Privacy concern and self-disclosure in Social Network Service—The Impacts of Perceived Privacy Control and Role Conflicts," *International Conference on Internet Studies*, Takamatsu, Japan.
3. Hou, A., Chen, Y. C. & Shang, R. A. (2016/10/05-07), "Mutual Relations in ERP Implementation: The Impacts of Work Alienation and Organizational Support in State-owned Enterprise," *2016 International Conference on ENTERprise Information Systems (CENTRIS)*, Porto, Portugal, in *Procedia Computer Science*, Volume 100, pp. 1289-1296.
4. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, C. K. & Chang, C. T. (2016/06/16-18), "Giving Surprise Gifts in Romantic Relationships: The Effects of Givers' Perceptions of Decision Outcomes Uncertainty," *The 38th INFORMS Society for Marketing Science (ISMS) Conference*, Shanghai, China.
5. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Chang, Je-Wei (2015/09/01-03), "Individual Attachment Style, Self-disclosure, and How People Use Social Network," in L, Wang, S, Uesugi, I.-H. Ting, K. Okuhara & K, Wang (Eds.), *Multidisciplinary Social Networks Research--Proceedings of The 2nd Multidisciplinary International Social Networks Conference (MISNC 2015)*, Matsuyama, Japan, (45-59), *Communications in Computer and Information Science Series 540*, Berlin, Germany, Springer-Verlag (Best Paper Award)
6. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, C. K. & Chen, S. C. (2015/07/29-31), "The Effects of Gift Value on Gift Satisfaction in Romantic Relationship Development: A Social Exchange Theory Perspective," *2015 International Academic Conference on Social Science and Management*, Okinawa, Japan.
7. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, C. K. & Chen, Y. J. (2015/07/06-08), "The effects of giving gift, relational investment, and Ringing on reciprocity likelihood in B2B context in Taiwan," *2015 Annual Conference on Global Economics, Business and Finance*, Hong Kong.
8. Chen Y. C., Shang, R. A., Shu, C. Y., & Lin, C. K. (2015/05/07-09), "The Effects of Risk and Hedonic Value on the Intention to Purchase on Group Buying Website: The Role of Trust, Price and Conformity Intention," *2015 International Conference on Social Science and Management*, Kyoto, Japan, May 07-09
9. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lee, C. L., Lin, C. K. & Chang, C. T. (2014/07/03-05), "The Effects of Social Projection on Gift Selection and satisfaction," *2014 International Conference on Business and Information (BAI 2014)*, Osaka, Japan.
10. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Chu, C. Y. (2014/06/25-28), "The Impacts of Compatibility Beliefs and Personal Innovativeness on Using Online Office Applications," *The 18th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2014)*, Chengdu, China
11. Chen, Y. C., Shang, R. A., Huang, S. Y. & Lin, C. K. (2014/06/25-28), "The Effects of

- Characteristics of Corporate Blog on Tourists' Lodging Intention: An Example of Bed and Breakfast," *The 18th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2014)*, Chengdu, China
12. Hou, Avus C. Y., Shang, R. A., Huang, C. C. & Wu, K. L. (2014/06/25-28), "The Effect of Push-pull-mooring on the Switching Model for Social Network Sites Migration," *The 18th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2014)*, Chengdu, China
 13. Hou, Avus C. Y., Shang, R. A. & Huang, C. C. (2013/0813-15), "An Optimal Experience for People Social Online: The Perspective of Cognitive Absorption," in H. Li and J. Järveläinen (Eds.), *Effective, Agile and Trusted eServices Co-Creation--Proceedings of the 15th International Conference on Electronic Commerce*, Turku, Finland
 14. Chen, Y. C., Shang, R. A. & Huang, S.-Y. (2013/0717-19), "The Effects of Characteristics of Corporate Blog on Tourists' Lodging Intention An example of Bed and Breakfast," *Proceedings of the 10th IEEE International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM13)*, Hong Kong.
 15. Hwang, D., Lara, P. H. & Shang, R. A. (2012/10/03-06), "A Comprehensive Framework for Online Store Functionalities," *52nd Annual International Association for Computer Information Systems International Conference*, South Carolina, USA
 16. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Huang, C. C. (2012/07/12-15), "A Stage for Social Comparison—The Value of Information in Virtual Communities," *The 16th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2012)*, Ho Chi Minh city, Vietnam.
 17. Chen, Y. C., Shang, R. A., Hou, Avus C. Y. & Lee, Humour K. C. (2012/07/12-15), "Organizational Alienation, Organizational Support and Behavioral Intention to Adopt Information Systems," *The 16th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2012)*, Ho Chi Minh city, Vietnam.
 18. Hou, Avus C. Y., Chen, Y. C., Shang, R. A. & Chern, C. C. (2012/07/12-15), "The Post Adoption Switching of Social Network Service: A Human Migratory Model," *The 16th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2012)*, Ho Chi Minh city, Vietnam.
 19. Chen, Y. C., Shang, R. A. & Park, S. K. (2012/07/03-05), "The Effects of the Instructor's Self-disclosure on Learning Motivation in E-learning Systems: A Field Experiment of employees in Korean Companies," *2012 International Conference on Business and Information (BAI 2012)*, Sapporo, Japan.
 20. Lee, C. L., Chen, Y. C., Shang, R. A. & Hou, Avus C. Y., (2011/07/04-06), "The effects of attachment styles on gift-giving behavior," *2011 International Conference on Business and Information (BAI 2011)*, Bangkok, Thailand.
 21. Chen, S. C., Chen, Y. C., Shang, R. A. & Hou, Avus C. Y., (2011/07/04-06), "The Study of Gift-Giving and Social Exchange in Romantic Relationship Development," *2011 International Conference on Business and Information (BAI 2011)*, Bangkok, Thailand.
 22. Chen, Y. C., R. A. Shang, Lee, Humour K. C., Hou, Avus C. Y. & Lin, C. Y., (2011/05/06-08), "The Behavioral Intention to Adopt e Computer Assisted Instruction: Explore the Role of Perceived Alienation," *The International Conference on E-business and E-government (2011 ICEE)*, Shanghai, China (EI).
 23. Cheng, C. T., Chen, Y. C. & Shang, R. A. (2010/07/05-07), "Intention to Continue Raising Pet: An Application of the Theory of Planned Behavior," *International Conference on Business and Information (BAI 2010)*, Kitakyushu, Japan.
 24. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Huang, S. C. (2010/06/28-30), "Buying Decorative Virtual Goods for the Avatars in the Virtual World," *2010 7th International Conference on Service*

- Systems and Service Management (ICSSSM 2010)*, Tokyo, Japan.
25. Shang, R. A., Chen, Y. C. & Chen, Shin-Yi (2009/07/11-12), "The Number of Alternative products and the information about it on the Online Shop," *The 13th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2009)*, Hyderabad, India.
 26. Chun-Ju Chen, Shang, R. A. & Chen, Y. C. (2008/07/06-08), "Virtual Investment Communities as Influential Sources on Individual Decisions," *International Symposium on Finance and Accounting (ISFA 2009)*, Kuala Lumpur, Malaysia.
 27. Chen, Y. C., Shang, R. A. & Li, Ming-Jin (2008/07/06-08), "The Effects of Traveler's Blogs on the Behavioral Intention to Visit a Tourism Destination," *International Conference on Business and Information (BAI 2009)*, Kuala Lumpur, Malaysia.
 28. Chen, Yu-Chen, Rong-An Shang, Hsiung-Yuan Chen (2008/07/04-07), "Intention to download illegal music files: An analysis from consumption value perspective," *The 12th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2008)*, SuZhou, China.
 29. Shang, R. A., Chen, Y. C., Hung, Chien-Chu, (2008/07/04-07), "Toward a Cultural Phenomenon of blogging--The Impacts of Individualism-collectivism and Self-efficacy," *The 12th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2008)*, Suzhou, People's Republic of China.
 30. Chen, Y. C., Shang, R. A., Kao, Chen-Yu (2007/07/25-28), "The Effects of Information Overload on the Outcomes of On-line Consumption Behavior," *2007 International Symposium on Information System & Management (ISM'07)*, Shanghai, China.
 31. Kao, Chen-Yu, Chen, Y. C., Shang, R. A. (2007/07/11-13), "Do Consumers Feel Better while Accessing More Information in the Internet Shopping Environment?" *International Conference on Business and Information (BAI 2007)*, Tokyo, Japan.
 32. Shang, R. A., Chen, Y. C., Chen, Cheng-Min. (2006/07/3-6), "Why People Blog? An Empirical Investigations of the Task Technology Fit Model," *The 11th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2007)*, Auckland, New Zealand.
 33. Shang, R. A., Chen, Y. C., Cheng, M. C. (2006/07/06-09), "An Empirical Classification of Bidders in Online Auctions," *The 10th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2006)*, Kuala Lumpur, Malaysia.
 34. Chen, Y. C., Shang, R. A., Lin, A. K., Kao, C. Y. (2006/07/06-09), "The Intention to Download Music Files in a P2P Environment: Rational Choice, Fashion, and Ethical Decision Perspectives," *The 10th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2006)*, Kuala Lumpur, Malaysia.
 35. Shang, R. A., Chen, Y. C., Chen, P. C. (2005/12/05-09), "Why do People Share Music Files in the P2P Environment: An ethical Decision Perspective," *The Fifth International Conference on Electronic Business (ICEB 2005)*, Hong Kong.
 36. Shang, R. A., Chen, C. C., Liu Y. C. (2005/08/15-17), "Internet EDI Adoption Factors: Power, Trust and Vision," *The 7th International Conference on Electronic Commerce (ICEC2005)*, Xi'an, China.
 37. Liao, H. J., Shang, R. A., Chen, Y. C. (2005/07/14-15), "The Value of Participations in the Consumer Virtual Community on Brand Loyalty," *International Conference on Business and Information (BAI 2005)*, Hong Kong.
 38. Chen, C. C., Shang, R. A., Yu, Y. C. (2005/07/05-08) "Assessing the Effectiveness of Online Asynchronous Case Method," *5th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT2005)*, Kaohsiung, Taiwan,
 39. Shang, R. A., Chen, C. C., Harris, A. , Harris, J. M. (2004/11/25-26), "Using Structuration

- Theory to Investigate the Relationship between Management and Users in a Knowledge Management System Project: China Motor Co.,” *The first International Conference on Qualitative Research in IT & IT in Qualitative Research (QualIT 2004)*, Brisbane, Australia.
40. Shang, R. A., Lin, M. G. (2004/01/05-08), “Late Bidding, Bidder Categories and Network Externality Effects: A Preliminary Examination of Online Auctions,” *37th Hawaii International Conference on System Science (HICSS37)*, Hawaii, USA.
 41. Shang, R. A., Chen, Y. C., Shen, L. (2003/06/18-21), “Consumer’s Acceptance of Internet Shopping: Intrinsic versus Extrinsic Motivations,” *2003 Hawaii International Conference on Business (HICB 2003)*, Hawaii, USA.
 42. Shang R. A., Chang, H. B. (2002/12/10-13), "Bidding Behavior on Internet Auction: Secondhand versus Newly Manufactured Products," *The Second International Conference on Electronic Business (ICEB 2002)*, Taipei, Taiwan.
 43. Huang, Y. L., Lee, C. C., Shang, R. A. (2001/04/3-7), "A Conceptual Design of Knowledge Review System in Virtual Organization," *2001 Proceedings of Western Decision Sciences Institute (WDSI)*, 13th annual Meeting, Vancouver, Canada, pp. 544.
 44. Huang, Y. L., Shang, R. A., (2000/06/24-27), “The Information Infrastructure of Knowledge Management for Dynamic Work Team: A Case Study of Managerial Consultant,” *Fifth International Conference, Asia-Pacific Region of Decision Science Institute (APDSI)*, Tokyo, Japan: Waseda University.

(2) 具審稿制度之國內研討會

1. 余朝權、楊琍雯、陳禹辰、尚榮安，(民 102 年 6 月)，「粉絲專頁的遊戲式廣告對品牌態度之關係—應用媒體使用與滿足之研究」，*2013 第 16 屆科際整合管理研討會*，台北，東吳大學。
2. 余朝權、紀雅珮、陳禹辰、尚榮安，(民 102 年 6 月)，「行動 APP 遊戲的產品評價、產品介紹、社會影響對遊戲下載意圖之研究—以消費價值為中介變數」，*2013 第 16 屆科際整合管理研討會*，台北，東吳大學。
3. 陳禹辰、尚榮安、徐晨智 (民 97 年 11 月)，「滿意的網路顧客會再次購買嗎？習慣的角色與影響」，*2008 管理評論年會暨第一屆前瞻管理學術研討會*，台北：光華管理策進基金會。
4. 尚榮安、陳禹辰、陳心怡 (民 97 年 1 月)，「購物網站的產品數量與消費者主觀狀態」，*2008 ERP 學術與實務研討會*，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會。
5. 林重光、尚榮安、陳禹辰 (民 97 年 1 月)，「說一個好故事—同理心與部落格的廣告效果」，*2008 ERP 學術與實務研討會*，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會。
6. 陳禹辰、尚榮安、簡嘉信 (民 97 年 1 月)，「網路消費者再購意圖之研究：轉換成本觀點之分析」，*2008 ERP 學術與實務研討會*，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會 (獲大會最佳論文獎)。
7. 周季穎、尚榮安、陳禹辰 (民 96 年 1 月)，「電腦中介傳播對消費者口碑行為的影響」，*2007 ERP 學術與實務研討會*，台中：僑光技術學院，中華企業資源規劃學會 (獲大會最佳論文獎第二名)。
8. 陳禹辰、尚榮安、何照義、謝素娟 (民 96 年 1 月)，「公用服務事業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」，*2007 ERP 學術與實務研討會*，台中：僑光技術

學院，中華企業資源規劃學會。

9. 陳禹辰、尚榮安、簡志峰（民 94 年 5 月），「社會交換行為與點對點環境中的資源分享」，第十六屆國際資訊管理學術研討會，台北：中華民國資訊管理學會、輔仁大學。
10. 劉蔚廷、陳禹辰、尚榮安（民 94 年 5 月），「壽險業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」，第六屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會，彰化：大葉大學。
11. Shang, R. A., Lin, M. G. (2003/10/4), "A Study on Late Bidding in Internet Auction," 2003 Conference on Economics, Dept. of Economics, Shih-Hsin University, Taipei, Taiwan, also in working paper No. 2003-0038, The Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED), National Central University.
12. 尚榮安、黃雲龍（民 92 年 5 月），「組織學習與非同步遠距學習系統之應用」，第四屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會，彰化：大葉大學。
13. 黃雲龍、尚榮安（民 92 年 3 月），「網路合作學習之創新教學情境設計：以線上旅遊虛擬企業經營為例」，2003 年「創造力實踐歷程」研討會，台北：國立政治大學，政治大學創新與創造力研究中心。
14. 沈建良、尚榮安、陳禹辰（民 91 年 12 月），「吸引線上消費者：非理性動機的影響」，第二屆資訊應用發展專業學術研討會，台北：中華民國資訊應用發展協會。
15. 吳建興、葉道明、尚榮安、吳盛民（民 89 年 3 月），「台灣商用套裝軟體產品策略之研究」，*展望新世紀國際學術研討會論文集*，桃園：銘傳大學，頁 595-610。
16. 吳建興、尚榮安、葉道明（民 88 年 12 月），「商用套裝軟體產品策略之研究」，*1999 科技管理論文研討會論文集*，高雄：國立中山大學，頁 549-558。
17. 馮嘉宜、尚榮安（民 88 年 4 月），「整體後勤之資訊系統委外分類與管理」，*八十八年度國防整體後勤支援年會暨研討會論文集*，桃園：中正理工學院，頁 135-144。
18. 馮嘉宜、尚榮安（民 88 年 3 月），「資訊系統委外類型與管理之個案研究」，*第四屆本土企業暨第二屆企業國際化個案研討會論文集*，台南：國立成功大學，頁 555-564。
19. 尚榮安、徐木蘭（民 85 年 11 月），「柔性管理之初探—以觀音思想為例」，*第一屆觀音思想與學術管理研討會論文集*，台北，頁 23-33。
20. 尚榮安、李昌雄、謝清佳（民 85 年 5 月），「電子資料交換技術應用的理論初探」，*第七屆國際資訊管理學術研討會論文集*，中壢：中華民國資訊管理協會及中原大學資訊管理系，頁 868-874。
21. 尚榮安、徐木蘭（民 85 年 5 月），「個人對電腦倫理態度類型之研究」，*第七屆國際資訊管理學術研討會論文集*，中壢：中華民國資訊管理協會及中原大學資訊管理系，頁 579-587。

(3) 不具審稿制度之國內外研討會

1. 張建堯，尚榮安（民 94 年 10 月），「利用點對點檔案軟體分享音樂檔案—台灣與大陸地區之比較研究」，*2005 海峽兩岸財經高層論壇*，頁 536-555，中國：北京中央財經大學。
2. 林炳文，尚榮安，劉宗哲（民 94 年 1 月），「推廣教育之品質知覺與學員滿意度」，*第五屆海峽兩岸繼續教育論壇*，頁 72-88，中國：哈爾濱工業大學。
3. 林炳文，尚榮安（民 92 年 12 月），「Internet 上的合作學習社群」，*第四屆海峽兩岸繼*

續教育論壇，澳門：澳門大學

4. 尚榮安(民90年10月),「非同步遠距學習系統在企業組織中之應用」,89學年度國科會資訊管理研究計畫成果發表會論文集,高雄:國立中山大學,頁20.5-20.9。
5. 黃雲龍、尚榮安(民89年3月),「資訊管理專業才能需求趨勢研究:企業電子商務之求才廣告內容分析」,台灣產業推動電子商務研討會論文集,台北:國立中山大學電子商務研究中心。

三、專書及專書論文(包括書籍、碩博士論文、編輯書)

(1) 書籍

1. 尚榮安譯(民90年2月),*個案研究法*,台北:弘智(譯自 Yin, R. K., *Case Study Research: Design and Methods*, London: Sage Pub., 1989, 2nd ed.)

(2) 碩、博士論文

1. 尚榮安(民86),*技術創新與組織成長之關連性—資訊服務業廠商之歷史分析*,國立台灣大學商學研究所博士論文。
2. 尚榮安(民81),*多提供者的垂直型跨組織資訊系統引入策略之模式分析*,國立交通大學資訊管理研究所碩士論文。

(3) 編輯書

1. Chen, C. C., Shang, R. A., Harris, A. L., Chen, Zhi-Kai (2008), "A Structural Method for Evaluating the Management of a Knowledge Management System Implementation," in M. E. Jennex ed., *Knowledge Management, Organizational Memory and Transfer Behavior: Global Approaches and Advancements*, Part of the Advances in Knowledge Management (AKM) Book Series, Hershey, PA: Idea Group Inc. pp. 140-162.
2. Chen, C. C., Shang, R. A., Harris, A. L. (2008), "Challenges in Delivering Case-based Teaching in the Online Asynchronous Learning Environment," in M. R. Syed ed., *Strategic Applications of Distance Learning Technologies*, in Advances in Distance Education Technologies Series, Vol. 2, Hershey, PA: Idea Group Inc. oo. 30-48.

四、技術報告及其他

1. 李昌雄,陳禹辰,尚榮安(民89),我國產業EB應用與研發典範案例之研究與編撰計畫,財團法人資訊工業策進會分包學術機構研究計畫期末報告。

五、各項獎補助

1. 111學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
2. 110學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
3. 106年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究優良獎
4. 105年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究優良獎
5. 104年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
6. 104學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
7. 103年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
8. 103學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。

9. 103 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
10. 102 年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
11. 102 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
12. 102 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
13. 101 年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
14. 101 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
15. 100 年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
16. 100 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
17. 99 年東吳大學獎勵特殊優秀人才研究傑出獎
18. 99 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第二類。
19. 99 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
20. 97 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
21. 97 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第二類。
22. 97 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」。
23. 96 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第二類。
24. 96 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」。
25. 95 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。
26. 95 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究計畫獎勵」第一類。
27. 94 學年度東吳大學教師學術研究獎助「研究論著獎勵」第一類。

六、專案研究計畫：

- 1、計畫名稱：社交網路平台使用者遊移行為--疆界管理、賦能、以及使用與滿足觀點
委辦單位：行政院科技部（MOST 111-2410-H-031-031-MY2）
擔任職稱：主持人
計畫時間：2022/08/01-2024/07/31
金額：1,070,000
管理費：68,000
- 2、計畫名稱：以信任移轉探討消費者對機器人理財的初始信任與接受意圖
委辦單位：行政院科技部（MOST 111-2410-H-031-021）
擔任職稱：主持人
計畫時間：2021/08/01-2022/10/31
金額：511,000
管理費：30,000
- 3、計畫名稱：以交互記憶系統探討企業社交網路平台對知識移轉的影響
委辦單位：行政院科技部（MOST 106-2410-H-031-018）
擔任職稱：主持人

計劃時間：2017/08/01-2018/07/31

金 額：500,000

管 理 費：39,000

- 4、計畫名稱：員工會使用企業社交媒體嗎？社交媒體之社會資本與任務需求適配之影響

委辦單位：行政院科技部（MOST 105-2410-H-031-031）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2016/08/01-2017/07/31

金 額：412,000

管 理 費：27,500

- 5、計畫名稱：疆界管理、隱私顧慮、與社交網路使用者的區隔與自我揭露行為

委辦單位：行政院科技部（MOST 103-2410-H-031-040-MY2）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2014/08/01-2016/07/31

金 額：860,000

管 理 費：62,000

- 6、計畫名稱：個人依附風格、自我揭露、與社群網站使用行為

委辦單位：行政院國科會（NSC 101-2410-H-031 -008 -MY2）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2012/08/01-2014/07/31

金 額：870,000

管 理 費：63,000

- 7、計畫名稱：觀看的價值—虛擬社群作為社會比較之場所

委辦單位：行政院國科會（NSC 99-2410-H-031-035-MY2）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2010/08/01-2012/07/31

金 額：948,000

管 理 費：74,000

- 8、計畫名稱：虛擬世界與虛擬世界符號商品的消費

委辦單位：行政院國科會（NSC 97-2410-H-031-024-MY2）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2008/08/01-2010/07/31

金 額：942,000

管 理 費：75,000

9、 計畫名稱：講個好故事—探討企業部落格的廣告效益

委辦單位：行政院國科會（NSC 96-2416-H-031-001）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2007/08/01-2008/07/31

金 額：427,000

管 理 費：33,000

10、 計畫名稱：2006-2007 商管產學個案發展與個案研究整合型計畫—子計畫二十一
—台灣亮綺印網科技

委辦單位：行政院國科會（NSC 95-3114-H-031-001）

擔任職稱：共同主持人

計劃時間：2006/11/01-2007/10/31

金 額：327,000

管 理 費：42,000

11、 計畫名稱：資訊超載對網路購物滿意度之影響—預期理論之觀點

委辦單位：行政院國家科學委員會（NSC 95-2416-H-031-005-）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2006/08/01-2007/7/31

金 額：427,000

管 理 費：33,000

12、 計畫名稱：電腦中介傳播對消費者口碑行為的影響

委辦單位：行政院國家科學委員會（NSC 94-2416-H-031-003-）

擔任職稱：主持人

計劃時間：2005/08/01-2006/7/31

金 額：247,000

13、 計畫名稱：「創造力教育中程發展計畫」之創意智庫規劃—「創造力學苑子計畫」

委辦單位：教育部顧問室

擔任職稱：主持人

計劃時間：2002/08/01-2003/12/31

金 額：214,109

- 14、 計劃名稱：高等教育如何運用資訊科技來提升學習應用科學的創造力—從建構學習理論觀點探討網路輔助合作學習對創造力學習成效的影響（子計畫三）
委辦單位：行政院國科會
擔任職稱：共同主持人
計劃時間：2002/08/01-2003/07/31
金 額：487,200
- 15、 計劃名稱：「創意學養子計畫：電子商務線上教學」
委辦單位：教育部顧問室
擔任職稱：共同主持人
計劃時間：2002/06/01-2003/05/31
金 額：500,000
- 16、 計劃名稱：台灣產業推動電子商務之整合研究—以專業才能為基礎之電子化企業整合性人力資源管理
委辦單位：行政院國科會（NSC 89-2416-H-179-002-EC）
擔任職稱：共同主持人
計劃時間：2000/11/01-2001/10/31
金 額：139,900
- 17、 計劃名稱：非同步遠距學習系統在企業組織中之應用
委辦單位：行政院國科會（NSC 89-2416-H-031-032）
擔任職稱：主持人
計劃時間：2000/08/01-2001/07/31
金 額：302,100
- 18、 計劃名稱：從科學傳播觀點探討體育管理學者之網際網路資訊搜尋行為
委辦單位：行政院國科會（NSC 89-2416-H-179-001）
擔任職稱：共同主持人
計劃時間：2000/08/01-2001/07/31
金 額：188,100
- 19、 計劃名稱：資訊系統委外廠商與承包商合作關係之發展
委辦單位：行政院國科會（NSC 88-2416-H-020-008）
擔任職稱：主持人
計劃時間：1998/08/01-1999/07/31
金 額：333,900