

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表草案

(適用 115 學年度入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
共同必修	論文	必	0				
	團隊發展	必	1	1	0		暑假上課
	企業研究方法	必	3	3	0		
	企業管理研討	必	3	0	3		
	策略管理	必	3			3	0
理財與財務管理組							
	財務管理	選	3	3	0		原「財務分析與決策」113 更名
	財務報表分析	選	3	0	3		原「管理會計研討」113 更名
	財富傳承與稅務規劃實務	選	3	0	3		115 新增
	商業思維與公司治理	選	3			0	3
	金融市場與商品	選	3	0	3		原「金融市場專題」更名
	金融機構經營風險管理	選	3			0	3
	投資專題研討	選	3	3	0		
	金融科技與綠色金融	選	3			3	0
	個人理財規劃	選	3			3	0
	領導與創業管理組						
專業課程	創新與創業管理	選	3	3	0		
	企業創新經營與創業	選	3			0	3
	管理心理學	選	3	0	3		
	組織溝通與領導力	選	3			3	0
	數位行銷實務專題	選	3	3	0		115 新增
	行銷管理	選	3	3	0		
	人力資源管理	選	3	0	3		原為整合共同選修
	數位創新商業模式	選	3			3	0
	網路與社群行銷研討	選	3			0	3
經營分析與供應鏈管理組							
	企業診斷	選	3			3	0
	科技產業與國家競爭力	選	3	0	3		原「市場定位與策略分析」114 更名
	行銷研究	選	3	0	3		原為整合共同選修
	顧客關係管理	選	3			0	3
	作業管理	選	3	3	0		
	供應鏈管理	選	3	3	0		
	物流與通路管理	選	3			3	0
	企業永續經營	選	3	0	3		

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表草案

(適用 115 學年度入學新生)

整合共同選修 包含管理行為、進階功能管理、以及整合講座課程三類	團隊領導與管理	選	1			1	0	暑假上課
	企業經營典範	選	1	1	0			
	談判與併購	選	1	1	0			原「談判與家族企業」更名
	人工智慧應用專題	選	3	0	3			114 新開，115 學分數由 1 改 3
	高科技產業專題	選	3			0	3	隔年開課 114、116 停開
	國際行銷管理研討	選	3			3	0	與碩士班隔年開課，115 停開
	企業與法律	選	3	0	3			法律系代聘 原為領導與創業管理組
	必修	10		4	3	3	0	開課數：2+1+1+0 門
畢業學分	專業課程選修			21	24	18	15	開課數：7+8+6+5 門
	其他選修	26		2	6	4	3	開課數：2+2+2+1 門

註：1、刪除應擇一專業課程組別做為主修之規定，追認 110 學年度入學學生適用。

2、專業課程「**理財與財務管理組**」、「領導與創業管理」、「經營分析與供應鏈管理」三大組別，修習各組別科目達 15 學分者，經申請，將另發予主修學程證明。

3、110 學年度碩士在職專班起入學新生，畢業學分調整為 36 學分。