

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇四學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
校訂共同必修	國文	必	4	2	2							必修7門28學分	
	外文 (英文、日文、德文)	外文(一)	必	8	2	2							1. 大一必修英文，詳附註說明。 2. 學生在延長修業年限內必須通過英文能力畢業門檻，未通過者不得畢業。
		外文(二)					2	2					
	歷史	必	2	2	0							各學系依「共通科目各領域開設時段表」分別安排於上或下學期修讀。	
	民主法治	必	2			2	0						
	通識課程	必	12	2	2	2	2	2	2				
	體育	必	0	0	0	0	0						
畢業標準	英文能力	必	0	學生最遲在延長修業年限內必須通過「英文」和「資訊」等兩項畢業標準能力檢核，未通過者不得畢業。									
	資訊能力	必	0										
	美育活動	必	0	學生最遲在延長修業年限內至少需參與校內藝文活動4場次，未通過者不得畢業。									
系必修	經濟學	必	6	3	3							基礎課程	
	會計學(一)	必	6	3	3							必修8門32學分	
	商用微積分	必	4	2	2								
	企業概論	必	3	3	0								
	管理學	必	3	0	3								
	管理數學	必	2	0	2							104起由二改一下開課	
	企業與法律	必	2	2	0							104起新開	
	統計學	必	6			3	3						
	行銷管理	必	3			3	0					核心課程	
	組織行為學	必	3			0	3					必修9門28學分	
	作業管理	必	3			0	3					104起改二下開課	
	財務管理	必	4			2	2					104起由三改二開課	
	作業研究	必	3			3	0					104起由三改二上開課	
	人力資源管理	必	3					3	0				
	管理會計	必	3					3	0				
資訊管理	必	3					0	3					
策略管理	必	3							3	0			

系主任簽章

院長簽章

年 月 日

年 月 日

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇四學年度一年級入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
會計學(二)	選	6			3	3					財務管理領域
投資學	選	3					0	3			選修 18 門 49 學分
貨幣理論與政策	選	2					2	0			
貨幣銀行學	選	2					0	2			
銀行理論與實務	選	3					0	3			
租稅理論與稅務法規	選	3					3	0			
國際財務管理	選	3							0	3	
財務管理專題(一)	選	2							2	0	
財務管理專題(二)	選	2							0	2	
財務報表分析	選	2							0	2	
金融市場	選	3							0	3	
衍生性金融商品	選	3							3	0	
金融風險管理	選	2							2	0	
理財規劃	選	3							0	3	
公司治理與評價	選	2							2	0	
國際財務報表準則	選	2							0	2	
國際金融銀行(OBU)租稅 規劃	選	3							3	0	
不動產投資與評價管理	選	3							3	0	
企業倫理	選	2			2	0					組織與人力資源領域
勞工法	選	2					2	0			選修 12 門 31 學分
勞資關係	選	2					0	2			
創造力管理	選	2					2	0			
創業管理	選	3							3	0	
薪資管理	選	3							0	3	
組織理論與實務	選	3							3	0	
領導與溝通	選	3							0	3	
管理個案研究	選	3							0	3	
企業診斷	選	3							0	3	科技管理學程
創新與競爭策略分析	選	2							0	2	科技管理學程
職涯管理與發展	選	3							3	0	

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇四學年度一年級入學新生)

	科目名稱	選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系	休閒與餐旅產業概論	選	2			0	2					行銷與資訊管理領域
	行銷研究	選	3					3	0			選修19門48學分
	廣告學	選	2					2	0			
	服務業行銷	選	3					3	0			
	消費者行為	選	3					0	3			
	休閒與餐飲行銷管理	選	2					2	0			
	顧客服務與管理	選	3					0	3			
	品牌行銷與管理	選	3					0	3			
	綠色行銷	選	2					2	0			綠色科學與永續發展學程
	國際行銷	選	2					0	2			
選 修	餐旅觀光行銷專題	選	2					0	2			
	廣告傳播設計	選	2					0	2			
	網路與社群行銷	選	2							0	2	
	廣告個案研究	選	2							2	0	
	電子商務	選	3							3	0	
	行銷管理專題(一)	選	3							3	0	
	行銷管理專題(二)	選	3							0	3	
	顧客服務管理實務	選	3							0	3	
	媒介經營與管理	選	3							3	0	

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇四學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系 選 修	全球管理專題	選	3					0	3			整合課程 選修15門37學分
	科技管理導論	選	2					0	2			科技管理學程
	區域發展專題	選	3					3	0			
	文創產業專題	選	2					2	0			
	國際文化交流	選	2					0	2			
	高科技產業概論	選	2							0	2	
	企業實務講座	選	3							0	3	
	國際企業	選	3							3	0	
	國際商務系統實務	選	2							2	0	
	產業經營實務與專題	選	2							2	0	
	產業分析概論	選	2							2	0	
	高科技產業管理	選	3							3	0	
	兩岸財經專題	選	2							0	2	
	企業實習	選	3							0	3	
	海外研習	選	3							0	3	
	必修	88	21	19	17	15	8	5	3	0	本系承認外系選修學分至多16學分。	
畢業學分總計	選修	40										
	共計	128										

附註：

1. 外文共開設英、日、德三種語文。大一新生必修英文，但凡檢具通過等同全民英檢中級初試證明或學科能力測驗成績或指定科目考試達頂標之新生者，可就三種語言任選一科修習。二年級必修英文，但凡已選修其他非大一英文者，二年級必須續修該語言，如選修大一日文的新生，二年級必須續修大二日文。
2. 自103學年度起學士班入學新生最遲在延長修業年限內，必須通過「英文能力」、「資訊能力」檢核與「美育活動」三項畢業標準，請參考教務處註冊組網頁。
3. 本系各科目之擋修、限修規定，另見「企業管理學系預修科目表」及「企業管理學系必、選修科目修課規定」。