

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇二學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
校訂共同必修	國文	必	4	2	2							必修7門28學分 102學分異動, 6→4
	外文 (英文、日文、德文)	必	8	2	2							1. 大一必修英文, 詳附註說明。 2. 學生在延長修業年限內必須通過英文能力畢業門檻, 未通過者不得畢業。 102學分異動, 10→8
						2	2					
	歷史	必	2	2	0							各學系依「共通科目各領域開設時段表」分別安排於上或下學期修讀。 102學分異動, 8→4
	民主法治	必	2			2	0					
	資訊	必	(3)	(3)	0							限修本系用以抵免之資訊相關科目。(資訊概論) 102刪除
	通識課程	必	12	2	2	2	2	2	2			102學分異動, 8→12
體育	必	0	0	0	0	0						
系必修	經濟學	必	6	3	3							基礎課程
	會計學(一)	必	6	3	3							必修9門35學分
	商用微積分	必	4	2	2							
	企業概論	必	3	3	0							
	管理學	必	3	0	3							
	資訊概論	必	3	3	0							
	統計學	必	6			3	3					
	管理數學	必	2			2	0					
	商事法	必	2			0	2					
	行銷管理	必	3			3	0					核心課程
	組織行為學	必	3			0	3					必修9門28學分
	作業管理	必	3			0	3					
	財務管理	必	4					2	2			
	人力資源管理	必	3					3	0			
	管理會計	必	3					3	0			
	作業研究	必	3					0	3			
資訊管理	必	3					0	3				
策略管理	必	3							3	0		

附註：1. 外文共開設英、日、德三種語文。大一新生必修英文，但凡檢具通過全民英檢中級初試證明或學科能力測驗成績或指定科目考試達頂標之新生者，可就三種語言任選一科修習。二年級必修英文，但凡已選修其他非大一英文者，二年級必須續修該語言，如選修大一日文的新生，二年級必須續修大二日文。
2. 本系各科目之擋修、限修規定，另見「企業管理學系預修科目表」及「企業管理學系必、選修科目修課規定」。

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇二學年度一年級入學新生)

	科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系 選 修	民法概要	選	2	2	0							核心延伸課程
	商業軟體應用	選	2	0	2							選修 17 門 43 學分
	<i>資料庫管理</i>	<i>選</i>	<i>2</i>			<i>2</i>	<i>0</i>					<i>102 更名，檔案管理→資料庫管理</i>
	管理程式設計	選	2			0	2					
	商用英文(A)	選	3			3	0					
	商用英文(B)	選	3			0	3					
	個體經濟學	選	3			3	0					
	總體經濟學	選	3			0	3					
	企業倫理	選	2			2	0					
	<i>數位媒體製作</i>	<i>選</i>	<i>3</i>			<i>0</i>	<i>3</i>					<i>102 新聞</i>
	勞工法	選	2					2	0			
	勞資關係	選	2					0	2			
	應用統計學	選	3					3	0			
	智慧財產權管理	選	2							2	0	
	領導與溝通	選	3							0	3	
	薪資管理	選	3							0	3	
	<i>職涯管理與發展</i>	<i>選</i>	<i>3</i>							<i>3</i>	<i>0</i>	<i>102 學分異動，2→3</i>
	行銷研究	選	3					3	0			行銷管理領域
	廣告學	選	3					3	0			選修 18 門 50 學分
	服務業行銷	選	3					3	0			
	消費者行為	選	3					0	3			
	休閒與餐飲行銷管理	選	3					0	3			
	顧客服務與管理	選	3					0	3			
	國際貿易理論	選	2					2	0			
	國際貿易實務	選	2					0	2			
	<i>品牌行銷與管理</i>	<i>選</i>	<i>3</i>					<i>0</i>	<i>3</i>			<i>102 學分異動，2→3</i>
	綠色行銷	選	2					2	0			綠色科學與永續發展學程
	國際行銷	選	3					0	3			
	零售與通路管理	選	3					3	0			
	廣告研究	選	3							0	3	
	廣告個案研究	選	2							2	0	
	電子商務	選	3							0	3	
	行銷管理專題(一)	選	3							3	0	
行銷管理專題(二)	選	3							0	3		
顧客服務管理實務	選	3							0	3		

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇二學年度一年級入學新生)

	科目名稱	選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系 選 修	會計學(二)	選	6			3	3					財務管理領域
	投資學	選	3					0	3			選修 18 門 52 學分
	貨幣理論與政策	選	2					2	0			
	貨幣銀行學	選	2					0	2			
	國際財務管理	選	3							0	3	
	財務管理專題	選	2							2	0	
	財務報表分析	選	3							0	3	
	金融市場	選	3							0	3	
	衍生性金融商品	選	3							3	0	
	銀行理論與實務	選	3							0	3	
	金融風險管理	選	3							3	0	
	理財規劃	選	3							0	3	
	租稅理論與稅務法規	選	3							3	0	
	公司治理與評價	選	2							2	0	
	國際財務報表準則	選	2							0	2	
	<i>國際金融服務管理</i>	<i>選</i>	<i>3</i>							<i>0</i>	<i>3</i>	<i>追溯 101 新聞</i>
	<i>國際金融銀行 (OBU) 租稅 規劃</i>	<i>選</i>	<i>3</i>							<i>3</i>	<i>0</i>	<i>102 新聞</i>
	<i>不動產投資與評價管理</i>	<i>選</i>	<i>3</i>							<i>3</i>	<i>0</i>	<i>102 新聞</i>
	物流管理	選	3			0	3					作業與供應鏈管理領域 選修 11 門 29 學分
	倉儲管理	選	3			0	3					
全面品質管理	選	2					0	2				
採購管理	選	3					3	0				
運輸管理	選	3					3	0				
供應鏈管理	選	3					3	0				
門市與流通服務管理	選	2					0	2				
<i>決策支援系統</i>	<i>選</i>	<i>2</i>							<i>2</i>	<i>0</i>	<i>102 學分異動, 3→2</i>	
企業資源規劃	選	3							0	3		
商業流通專題	選	3							0	3		
綠色供應鏈	選	2							0	2	綠色科學與永續發展學程	

東吳大學商學院企業管理學系學系學士班必、選修科目表

(適用一〇二學年度一年級入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
休閒與餐旅產業概論	選	3			3	0					整合課程
全球管理專題	選	3					0	3			選修17門48學分
專案管理	選	3					0	3			
創造力管理	選	2					2	0			
科技管理導論	選	2					0	2			科技管理學程
高科技產業概論	選	3							0	3	
管理個案研究	選	3							0	3	
企業實務講座	選	3							0	3	
創業管理	選	3							3	0	
媒介經營與管理	選	3							3	0	
國際企業	選	3							3	0	
組織變革	選	3							0	3	
企業診斷	選	3							0	3	
創新與競爭策略分析	選	2							0	2	科技管理學程
產業經營實務專題	選	3							3	0	
產業分析概論	選	3							3	0	
高科技產業管理	選	3							3	0	追溯101新開
	必修	91	22	17	14	15	10	10	3	0	本系承認外系選修學分至多16學分。
畢業學分總計	選修	43									102必修學分異動，95→91
	共計	134									(校訂共同必修減少4學分)