

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表

(適用 111 學年度入學新生)

	科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下	
共同必修	論文	必	0					
	企業研究方法	必	3	3	0			
	企業管理研討	必	3	0	3			寒假開始上課
	策略管理	必	3			3	0	
專業課程	金融服務與創新組 (組選修應選 5 門 15 學分)							
	財務分析與決策	選	3	3	0			經營分析與決策組 領導與創業管理組 共同開課
	投資專題研討	選	3	3	0			
	金融業服務行銷與管理	選	3	3	0			調整於第 1 學期開課
	金融市場專題	選	3	0	3			
	數位金融專題	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	公司治理與企業評價	選	3			3	0	
	金融機構經營風險管理	選	3			3	0	
	創新金融商品研討	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專)
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 領導與創業管理組 共同開課
	領導與創業管理組 (組選修應選 5 門 15 學分)							
	創新與創業管理	選	3	3	0			碩士碩專合開(開碩專)
	財務分析與決策	選	3	3	0			金融服務與創新組 經營分析與決策組 共同開課
	行銷管理	選	3	3	0			
	組織變革	選	3	0	3			
	企業與法律	選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專)，法律系代聘
	企業經營與領導力	選	3			3	0	經營分析與決策組 共同開課
	創造力專題	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	電子商務與數位經濟	選	3			0	3	原「電子商務與網路行銷」更名
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 109 停開 金融服務與創新組 共同開課
	經營分析與決策組 (組選修應選 5 門 15 學分)							
	財務分析與決策	選	3	3	0			金融服務與創新組 領導與創業管理組 共同開課
	作業管理	選	3	3	0			
	供應鏈管理	選	3	3	0			
	決策分析與管理	選	3	0	3			
	市場定位與策略分析	選	3	0	3			
	企業經營與領導力	選	3			3	0	領導與創業管理組 共同開課
	企業診斷	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	物流與通路管理	選	3			0	3	
	巨量資料決策分析	選	3			0	3	

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班必選修科目表

(適用 111 學年度入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下	
整合共同選修 包含管理行為、階段功能管理、以及整合講座課程三類	團隊發展	選	1	1	0			暑假上課
	團隊領導與管理	選	1	1	0			暑假上課
	財經與公共政策講座(一)	選	1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(二)」隔年開課
	財經與公共政策講座(二)	選	1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(一)」隔年開課
	企業經營典範	選	1	1	0			
	人力資源管理	選	3	3	0			
	組織行為研討	選	3	0	3			
	談判與家族企業	選	1	0	1			碩士碩專合開(開碩專)
	服務設計與創新	選	3	0	3			
	行銷研究	選	3	0	3			
	全球管理專題	選	3	0	3			
	基礎統計與數量方法	選	3	0	3			
	論文寫作與數據分析	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專) 原「資訊與服務管理專題研討」更名
	高科技產業專題	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	國際行銷管理研討	選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
	顧客關係管理	選	3			0	3	
	管理心理學	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 109 起調整開課年級，109 停開
畢業學分		必修	9		3	3	0	開課數：1+1+1+0 門
		專業課程選修	15		18	18	15	開課數：6+6+5+5 門
		其他選修	12		6	16	9	開課數：4+7+3+2 門
		合計	36					

註：1、本班課程規劃「金融服務與創新」、「經營分析與決策」、「領導與創業管理」三大課程組別，畢業前應擇一組別修畢。

2、各組別之課程可採認計為其他組別之選修學分。

3、刪除專業課程必選課程規定，修改專業課程學分數，追認 108 學年度入學學生適用。

4、110 學年度碩士在職專班起入學新生，畢業學分調整為 36 學分。