

東吳大學 商學院 企業管理學系學士班必選修科目表

(適用 110 學年度一年級入學新生)

科目名稱			選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
					上	下	上	下	上	下	上	下	
校訂 共同 必修	國 文		必	4	2	2							必修 7 門 28 學分
	外 文 (英、日、德、韓文)	外文(一)	必	8	2	2							詳附註 1 說明
		外文(二)					2	2					
	生命關懷		必	1	1	0							各學系依「共通科目各領域開設時段表」分別安排於上或下學期修讀。
	思維方法		必	1	1	0							
	職涯錨定		必	1					1	0			
	人工智慧跨域應用		必	1					1	0			
	數位自主學習		必	2	修業期限內配合選課時間由學生自主選課修讀								
	通識課程		必	10	2	2	2	2	2				
	體 育		必	0	0	0	0	0					
畢業 標準	外文能力		必	0	學生最遲在延長修業年限內必須通過「外文」和「資訊」等兩項畢業標準能力檢核，未通過者不得畢業。								
	資訊能力		必	0									
	美育活動		必	0	學生最遲在延長修業年限內至少需參與校內藝文活動 4 場次，未通過者不得畢業。								
系 必 修	經濟學		必	6	3	3							基礎課程
	會計學(一)		必	6	3	3							必修 8 門 32 學分
	商用微積分		必	4	2	2							
	企業概論		必	3	3	0							
	管理學		必	3	0	3							
	管理數學		必	2	0	2							
	企業與法律		必	2	2	0							
	統計學		必	6			3	3					
	行銷管理		必	3			3	0					核心課程
	組織行為學		必	3			0	3					必修 8 門 25 學分
	作業管理		必	3			0	3					
	財務管理		必	4			2	2					
	作業研究		必	3			3	0					
	人力資源管理		必	3					3	0			
	資訊管理		必	3					0	3			
	策略管理		必	3							3	0	

附註：

1. 外文共開設英、日、德、韓四種語文。大一新生可就四種語文任選一科修習。大二學生可就四種語文任選一科修習，外文(一)及(二)可選擇修習同一語文，亦可選擇修讀不同語文，但以不重複修讀為原則。外語學院學生不得修習主修語文之大一、大二外文課程。外籍生、僑生原則上不得修習母語或僑居地語文。
2. 學士班入學新生最遲在延長修業年限內，必須通過「外文能力」、「資訊能力」檢核與「美育活動」三項畢業標準，請參考教務處通識教育中心網頁。
3. 本系專業必修科目需在本系修畢。

東吳大學 商學院 企業管理學系學士班必選修科目表

(適用 110 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系	商業軟體應用與程式設計	選	2	0	2							基礎課程
	資料庫管理	選	2			2	0					選修 12 門 29 學分
	行動 APP 設計	選	2			0	2					
	商用英文(A)	選	3			3	0					
	商用英文(B)	選	3			0	3					
	個體經濟學	選	3			3	0					
	總體經濟學	選	3			0	3					
	數位媒體製作	選	3			0	3					
	國際貿易理論	選	2					2	0			
	國際貿易實務	選	2					0	2			
選	商務英文寫作	選	2							0	2	
	智慧財產權管理	選	2							2	0	科技管理學程
	消費者行為	選	3			0	3					行銷與資訊管理領域
	行銷研究	選	3					3	0			選修 17 門 45 學分
	服務業行銷	選	3					3	0			
	國際物流與行銷業務管理	選	2					0	2			
	品牌行銷與管理	選	3					3	0			
	國際行銷	選	2					0	2			全英文授課
	餐旅觀光行銷專題	選	2					0	2			
	數位行銷決策	選	2					0	2			
修	顧客服務與管理	選	3							0	3	
	網路與社群行銷	選	3							0	3	
	廣告個案研究	選	3							3	0	
	電子商務	選	3							3	0	
	行銷管理專題	選	3							0	3	
	數位媒體經營	選	2							0	2	
	行銷大數據分析	選	3							3	0	
	策略行銷分析	選	2							0	2	全英文授課
	行銷科技與資料探勘	選	3							3	0	110新開

東吳大學 商學院 企業管理學系學士班必選修科目表

(適用 110 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系	物流管理	選	3			0	3					作業與供應鏈管理領域
	倉儲管理	選	3			0	3					選修15門39學分
	應用統計與數據分析	選	3					3	0			
	全面品質管理	選	2					0	2			
	專案管理	選	2					0	2			
	採購管理	選	3					3	0			
	運輸管理	選	3					3	0			
	供應鏈管理	選	3					3	0			
	零售與通路管理	選	3					3	0			
	設計與精實管理	選	2					0	2			全英文授課
	門市與流通服務管理實務	選	2							2	0	
	決策支援系統	選	2							2	0	
	企業資源規劃	選	3							0	3	
	商業流通專題	選	3							0	3	
	綠色供應鏈	選	2							0	2	
選修	企業倫理	選	2			2	0					組織與人力資源領域
	管理心理學	選	2			0	2					選修 17 門 40 學分
	勞資關係	選	2					0	2			
	創造力管理	選	2					2	0			
	訓練與發展	選	2					0	2			
	文創產業專題	選	2					2	0			
	招募與甄選	選	2					2	0			
	創新管理	選	2					0	2			全英文授課
	勞工法	選	2							2	0	
	創業管理	選	3							3	0	
	薪資管理	選	3							0	3	
	領導與溝通	選	3							0	3	
	管理個案研究	選	3							0	3	
	企業診斷	選	3							0	3	科技管理學程
	創新與競爭策略分析	選	2							0	2	科技管理學程
	產業經營實務與專題	選	2							2	0	
	生涯管理與發展	選	3							3	0	

東吳大學 商學院 企業管理學系學士班必選修科目表

(適用 110 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系選	會計學(二)	選	6			3	3					財務管理領域 選修 16 門 47 學分
	管理會計	選	3					3	0			
	投資學	選	3					0	3			
	金融機構理論與實務	選	3					0	3			原「銀行理論與實務」更名，追溯109
	公司治理與評價	選	2					2	0			
	財務報表分析	選	3					0	3			
	國際財務管理	選	3							0	3	全英文授課
	財務管理專題	選	2							2	0	
	衍生性金融商品	選	3							3	0	
	金融風險管理	選	2							2	0	
	理財規劃	選	3							0	3	
	財稅金融實務專題	選	3							0	3	
	國際金融銀行(OBU)租稅規劃	選	3							3	0	
	不動產投資與評價管理	選	3							3	0	
	ESG與永續金融	選	3							3	0	110 新開
	數位金融科技創新與應用實務	選	2							2	0	110 新開
必修	全球管理專題	選	3					0	3			整合課程 選修12門30學分
	科技管理導論	選	2					0	2			科技管理學程
	國際文化交流	選	2					0	2			全英文授課
	數位金融概論	選	3					3	0			
	新經濟與人文省思	選	2							2	0	110新開
	商業模式創新	選	3							3	0	金融科技學分學程
	高科技產業概論	選	2							0	2	科技管理學程
	國際企業	選	3							3	0	
	產業分析概論	選	2							2	0	
	兩岸財經專題	選	2							0	2	
	企業實習	選	3							0	3	
	海外研習	選	3							0	3	
必修			85									本系承認外系選修學分至多16學分。
畢業學分總計		選修	43									
共計			128									