東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班修課規劃表

(適用 108 學年度入學新生)

		選學		第一學年		第二學年						
	科目名稱		分分	上	下	上	下	備註				
共日	論文	必	0		,							
同必	企業研究方法	必	3	3	0							
修	企業管理研討	必	3	0	3			寒假開始上課				
	策略管理	必	3			3	0					
專	金融服務與創新組 (組必選3門課、組選修6課應選3門課)											
業課程	財務分析與決策	必選	3	3	0			經營分析與決策組 必選 領導與創業管理組 選修 108 新增				
狂	金融業服務行銷與管理	必選	3	0	3			108 新增				
	數位金融專題	必選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)				
	投資專題研討	選	3	3	0							
	金融市場專題	選	3	0	3			108 新增				
	創新金融商品研討	選	3			3	0	109 新增				
	公司治理與企業評價	選	3			3	0	109 新增				
	國際金融研討	選	3			0	3	108 新增				
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 領導與創業管理組 選修				
	領導與創業管理組 (組必選3門課、組選修6門課應選3門課)											
	創新與創業管理	必選	3	3	0			碩士碩專合開(開碩專)				
	企業經營與領導力	必選	3			<u>3</u>	<u>0</u>	經營分析與決策組 必選				
	組織變革	必選	3	<u>0</u>	<u>3</u>			108 新增				
	財務分析與決策	選	3	3	0			金融服務與創新組 必選 經營分析與決策組 必選 108 新增				
	行銷管理	選	3	3	0							
	企業與法律	選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專),法律系代聘				
	創造力專題	選	3			3	0	109 新增				
	電子商務與數位經濟	選	3			0	3	108 更名,原「電子商務與網路行銷」				
	企業創新經營與創業	選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專) 金融服務與創新組 選修				
	經營分析與決策組 (組必選3門課、組選修6門課應選3門課)											
	財務分析與決策	必選	3	3	0			金融服務與創新組 必選 領導與創業管理組 選修 108 新增				
	企業經營與領導力	必選	3			<u>3</u>	<u>0</u>	領導與創業管理組 必選				
	决策分析與管理	必選	3	0	<u>3</u>							
	作業管理	選	3	3	0							
	市場定位與策略分析	選	3	0	3			108 新增				

東吳大學商學院企業管理學系碩士在職專班修課規劃表

(適用 108 學年度入學新生)

到日夕始			選	學分	第一學年		第二學年		/ //
村日石榑		別	上		下	上	下	備註	
供應鏈管理			選	3	3	0			
企業診斷			選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
物流與通路管理			選	3			3	0	
巨量資料決策分析			選	3			0	3	109 新增
團隊發展			選	1	1	0			暑假上課
團隊領導與管理			選	1			1	0	暑假上課
財經與公共政策講座(一)			選	1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(二)」隔年 開課
財經與公共	經與公共政策講座 (二)			1	1	0			碩士碩專合開(開碩專) 與「財經與公共政策講座(一)」隔年 開課
人力資源管理			選	3	3	0			
組織行為研討			選	3	3	0			
行動研究與行動學習			選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)
談判與家族企業			蝼	1	0	1			碩士碩專合開(開碩專)
管理心理學			選	3	0	3			碩士碩專合開(開碩專)
服務設計與創新			選	3	0	3			
行銷研究			選	3	0	3			
全球管理專題			選	3	0	3			
論文寫作與數據分析			選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專) 原「資訊與服務管理專題研討」更 名
高科技產業專題		選	3			3	0	碩士碩專合開(開碩專)	
國際行銷管理研討		選	3			0	3	碩士碩專合開(開碩專)	
顧客關係管理		選	3			0	3		
必修		9		3	3	3	0	開課數:1+1+1+0 門	
用米朗八	專業課程	組必選	9		9	9	9	0	開課數:2+2+3+0 門
带兼字分		組選修	9		9	12	15	12	開課數:3+4+5+4 門
	其他選修		12		12	13	6	6	開課數:6+5+2+2 門
	供企物巨團團財財人組行談管服行全論高國顧應業流量隊隊經經過數判理務銷球文科際客鏈診與資發領與與資行研與心設研管寫技行關等斷通料展導公公源為究家理計究理作產銷係	企業診斷 物流與通路等理 巨	供應鏈管理 企業診斷 物流與通路管理 巨量隊發展 團隊領導與管理 財經與公共政策講座(一) 財經與公共政策講座(一) 財經與公共政策講座(一) 人力資源研討 行行究與公共政策講座(一) 接理 組織的 一方方為與明明 一方方為 一方方為 一方方為 一方方為 一方方。 一方方 一方方 一方方 一方方 一方方 一方 一方 一方 一方 一方 一方 一	供應鏈管理 選 (企業診断 場別 物流與通路管理 選 財經與公共政策講座(一) 選 財經與公共政策講座(一) 選 人力資源管理 選 人力資源管理 選 人力資源管理 選 人力資源管理 選 機構學 と球管理 協務設計與創新 行動學 選 企業 選 基準學分 事業課程 製造 2 基準學 基準學分 事業課程 組出必選 9 組出 2 組出 2 組出 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	料目名稱 別 分 企業診斷 選 3 企業診斷 選 3 物流與通路管理 選 3 国際發展 選 1 財經與公共政策講座(一) 選 1 財經與公共政策講座(一) 選 3 人力資源管理 選 3 組織行為研討 選 3 行動研究與行動學習 選 3 該判與家族企業 選 1 管理心理學 選 3 服務設計與創新 選 3 行銷研究 選 3 全球管理專題 選 3 論文寫作與數據分析 選 3 高科技產業專題 選 3 國際行銷管理研討 選 3 顧客關係管理 選 3 專業課程 組必選 與 4 9 4 4 4 9 4 4 4 9 4 4 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9	供應鏈管理 選 3 3 企業診断 選 3 物流與通路管理 選 3 巨量資料決策分析 選 1 園隊發展 選 1 園隊領導與管理 選 1 財經與公共政策講座(一) 選 1 財經與公共政策講座(一) 選 3 人力資源管理 選 3 組織行為研討 選 3 行動研究與行動學習 選 3 談判與家族企業 選 1 管理心理學 選 3 服務設計與創新 選 3 行銷研究 選 3 全球管理專題 選 3 高科技產業專題 選 3 國際行銷管理研討 選 3 顧客關係管理 選 3 專業課程 4 9 9 銀路 9 9 3 9 9 4 2 9 9 9 9 3 9 9 9 9 9 4 2 <t< td=""><td>村目名稱 別 分 上 下 供應鏈管理 選 3 3 0 企業診断 選 3 5 物流與通路管理 選 3 5 国際發展 選 1 1 0 國際領導與管理 選 1 1 0 財經與公共政策講座(一) 選 1 1 0 財經與公共政策講座(一) 選 3 3 0 人力資源管理 選 3 3 0 組織行為研討 選 3 0 3 行動研究與行動學習 選 3 0 3 該判與家族企業 選 1 0 1 管理心理學 選 3 0 3 服務設計與創新 選 3 0 3 行銷研究 選 3 0 3 全球管理專題 選 3 0 3 輸文寫作與數據分析 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 顧客關係管理研討 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 國際行銷管理研討 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 國際行銷管理研討 選 3 0 3 3 顧客關係管理 第 3 3 3 國際行銷管理研討 選 3 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9</td><td>科目名稱 別 分 上 下 上 供應鏈管理 選 3 3 3 0 3 0 3 3 3 0 3 3 3 3 3 3 3 3 3</td><td>科目名稱 別 分 上 下 上 下 上 下 上 下 供應鏈管理 選 3 3 0 3 0 3 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 0 3 0</td></t<>	村目名稱 別 分 上 下 供應鏈管理 選 3 3 0 企業診断 選 3 5 物流與通路管理 選 3 5 国際發展 選 1 1 0 國際領導與管理 選 1 1 0 財經與公共政策講座(一) 選 1 1 0 財經與公共政策講座(一) 選 3 3 0 人力資源管理 選 3 3 0 組織行為研討 選 3 0 3 行動研究與行動學習 選 3 0 3 該判與家族企業 選 1 0 1 管理心理學 選 3 0 3 服務設計與創新 選 3 0 3 行銷研究 選 3 0 3 全球管理專題 選 3 0 3 輸文寫作與數據分析 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 顧客關係管理研討 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 國際行銷管理研討 選 3 0 3 顧客關係管理 選 3 0 3 國際行銷管理研討 選 3 0 3 3 顧客關係管理 第 3 3 3 國際行銷管理研討 選 3 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	科目名稱 別 分 上 下 上 供應鏈管理 選 3 3 3 0 3 0 3 3 3 0 3 3 3 3 3 3 3 3 3	科目名稱 別 分 上 下 上 下 上 下 上 下 供應鏈管理 選 3 3 0 3 0 3 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 3 0 0 0 3 0

註:1、本班課程規劃「金融服務與創新」、「經營分析與決策」、「領導與創業管理」三大課程組別,畢業前應擇一組別修畢。

^{2、}各組別之課程可採認計為其他組別之選修學分。