



第三屆「2015 LINKER 無限可能 全國大專院校行銷創意競賽」



主辦單位：

Cheer 駕駛資訊科技股份有限公司
CheerG Information Technology Co., Ltd

彰化縣二林鎮農會

Linker 商店街聯盟
<http://Shop.linker.tw>

協辦單位：彰化縣各級農會、農產相關企業、各大專院校

第一屆2013、第二屆2014競賽活動成果



第三屆2015 Linker無限可能-
全國大專院校創意競賽

活動簡述、宗旨

預期效益

活動介紹、組別介紹

評分標準

組別獎項

頒獎典禮

協辦學校偕同計畫

活動時程

第一屆「2013 Linker 無限可能-全國大專院校行銷創意競賽成果」

一、活動簡述

主辦單位： 騁璣資訊科技股份有限公司
Overseas Chinese University

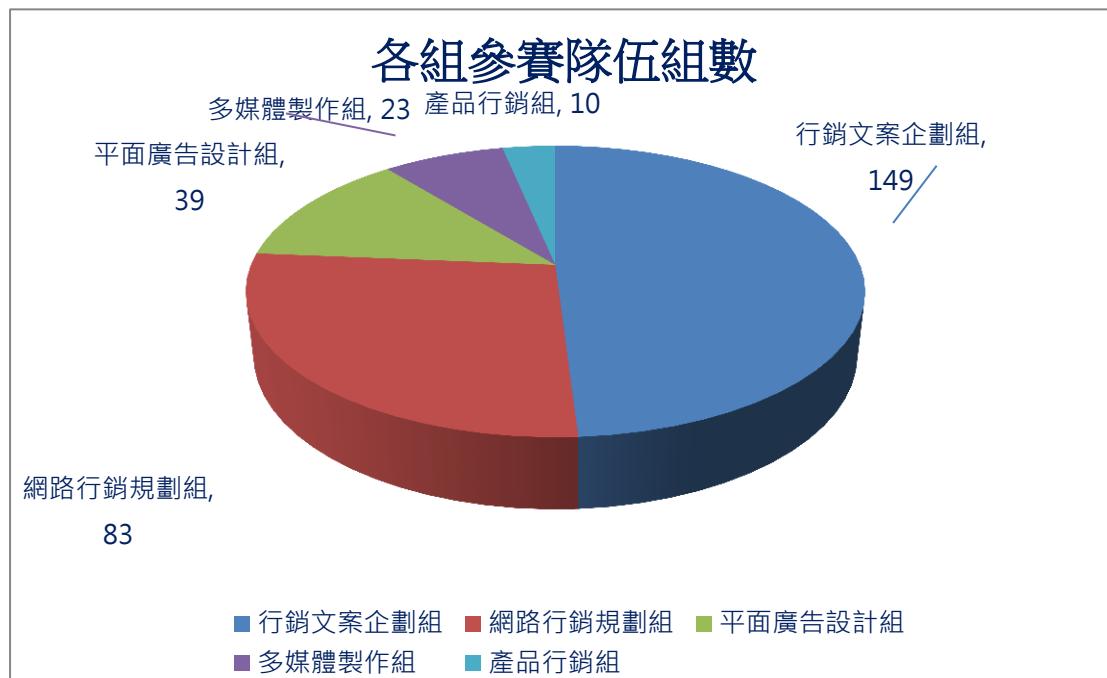
 僑光科技大學
Overseas Chinese University

 Linker 商店街聯盟
<http://shop.linker.tw>

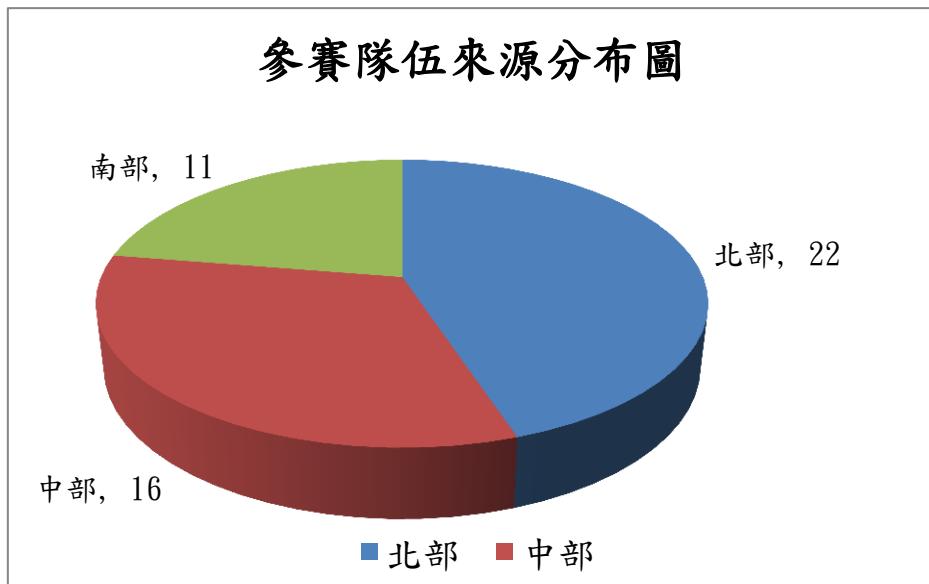
學生針對在地店家為研究對象，以『**創意行銷**』為主軸，透過各種行銷方式，為各商家注入創新理念，協助創造商機。

二、參與人數

於活動報名截止共304組隊伍報名參賽，來自各地區大專院校共49間學校學生報名參賽，參與學生人數共1500多名。



三、參與隊伍來源分布



四、協辦、顧問、贊助商

對象	數量
協辦單位	22 個相關系所
顧問	24 位博士
贊助商	36 家廠商

五、記者招待會與頒獎典禮

「2013Linker 無限可能全國大專院校行銷創意競賽」記者招待會



「2013Linker 無限可能全國大專院校行銷創意競賽」頒獎典禮



六、媒體報導



第二屆「2014 Linker 無限可能-全國大專院校行銷創意競賽成果」

一、活動簡述

主辦單位：  賴璣資訊科技股份有限公司

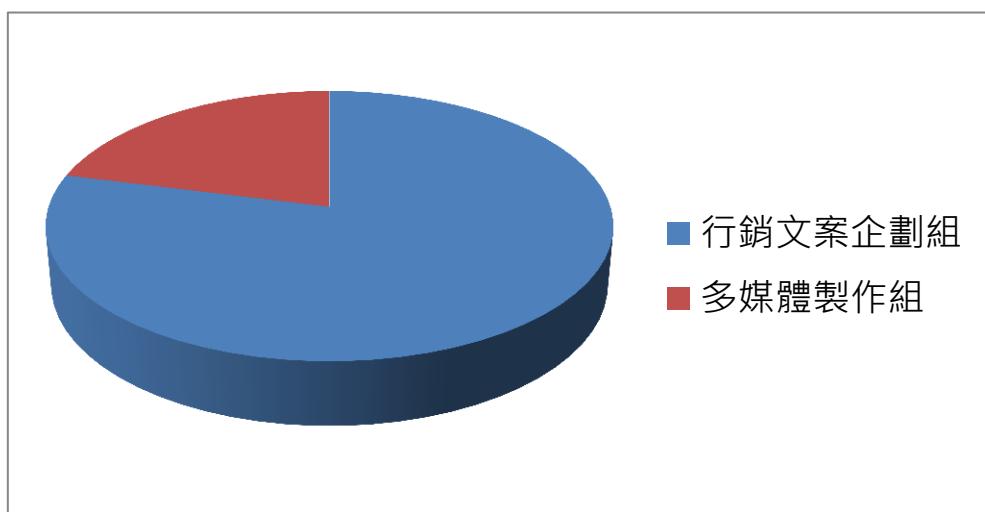


商店街聯盟
newshop.linker.tw

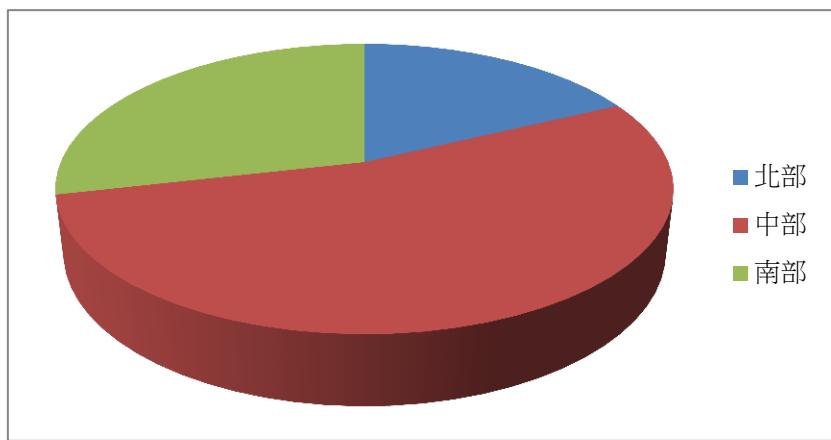
以「彰化縣花壇鄉白沙坑文德宮」為研究對象，針對主辦單位所提出之題目，進行資料蒐集、分析，以「解決現存問題」並結合「創意」為主軸，透過「行銷文案企劃」或「多媒體製作」之行銷設計，為「彰化縣花壇鄉白沙坑文德宮」及其周邊商家注入創新理念，協助解決問題並創造商機，以達解決社會問題及活絡在地市場之目的。

二、參與人數

於活動報名截止共 133 組隊伍報名參賽，來自各地區大專院校，共 28 間學校學生報名參賽，參與學生人數共 600 多名。



三、參與隊伍來源分布



四、協辦、顧問、贊助商

單位	數量
協辦系所	21 所系所
顧問	34 位
贊助商	21 間廠商

五、頒獎典禮

「2014Linker無限可能全國大專院校行銷創意競賽」頒獎典禮

The image block contains three photographs from the award ceremony. The first photo shows a large group of people, including students and faculty, posing for a group photo in a hall decorated with colorful flags. The second photo shows two men in suits standing on a stage, one handing a framed plaque to the other. The third photo shows a man in a suit speaking into a microphone on stage. The background of the photos features banners related to the '2014 Linker無限可能全國大專院校行銷創意競賽' (2014 Linker Creativity Competition).

六、媒體報導



第三屆「2015 Linker 無限可能-全國大專院校行銷創意競賽」-「彰化縣各級農會行銷發展與斗苑休閒觀光推廣」

一、活動簡述

主辦單位： 騎機資訊科技股份有限公司
CheerG Information Technology Co., Ltd.  彰化縣二林鎮農會  

以「彰化各級農會行銷發展與斗苑休閒觀光推廣」為研究對象，針對主辦、協辦單位所提出之問題並結合現存問題，透過企劃文案、影片與文創設計提升彰化農會行銷與觀光發展，讓年輕、創新的思維協助農特產觀光之推廣，並協助解決問題並創造商機，以達解決社會問題及活絡在地市場之目的。

二、活動宗旨

大資訊時代的來臨

創新理念取代傳統經營

全新思維創造出無限可能

帶動市場商機賦予商家活力



新商機、新活力、新市場

三、學校預期效益



四、競賽預期效益



五、競賽活動介紹

競賽主題

- 以「彰化縣各級農會行銷發展與斗苑休閒觀光推廣」為研究對象，針對主辦、協辦單位(農會、相關產產企業)所提出之題目，結合「創意」為主軸，讓年輕、創新的思維協助農特產觀光之推廣，並協助解決問題並創造商機。

參賽對象

- 全國大專院校及研究所在學學生
- 每隊參賽學生1-5名，可混系別組隊，每隊需有1-2名指導老師。
- ※完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員※

報名條件	報名費	備註
自行組隊之隊伍	500元	
主辦與協辦單位之系所學生	免費	
非主辦與協辦單位，附有系主任推薦函	免費	※每位系主任推薦及指定隊伍各限一隊※

六、競賽組別介紹

行銷文案企劃

以主題，搭配其農特產品，設計出完善的經營方針和行銷方案。

- 補足農業相關產業文宣企劃方面的不足
- 針對特色加以推廣發揚
- 給予在活動宣傳上的創新建議

多媒體製作

參賽者結合時下流行的創意短片、微電影或動畫、主題曲創作，製作具故事性的創意短片或主題曲，達成宣傳的目的。

- 促使網路上曝光量大增
- 拍攝影片讓行銷更無遠弗
- 讓傳統產業搭上現今短片宣傳趨勢

文創設計

重新設計產品包裝、周邊商品等，加入年輕族群喜歡的元素及設計，更貼近年輕族群。

- 打破農會之意象，融合年輕元素
- 吸引年輕族群的認識與喜愛
- 學生新穎的設計理念給予農會更多創新思維

七、評分標準

結合業界、學界等社會賢達人士為作品評分

行銷文案企劃組	多媒體製作組	文創設計組
<ul style="list-style-type: none">企劃完整性 25%企劃可行性 25%企劃創意性 25%財務預估合理性 25%	<ul style="list-style-type: none">影片完整性 25%影片可行性 25%影片創意性 25%財務預估合理性 25%	<ul style="list-style-type: none">商品完整性 25%商品可行性 25%商品創意性 25%財務預估合理性 25%

八、組別獎項

行銷文案企劃組	多媒體製作組	文創設計組
Linker行銷企劃第一名	Linker視覺傳達第一名	Linker文創設計第一名
Linker行銷企劃第二名	Linker視覺傳達第二名	Linker文創設計第二名
Linker行銷企劃第三名	Linker視覺傳達第三名	Linker文創設計第三名
Linker最佳行銷創意獎	Linker最佳製作技術獎	Linker最佳設計概念獎
Linker最佳文案編輯獎	Linker最佳行銷創意獎	Linker最佳創意設計獎
Linker最佳設計概念獎	Linker最佳情境設計獎	Linker最佳市場實用獎
Linker作家活動企劃獎	Linker最佳貼圖設計獎	Linker最佳產品視覺獎
Linker最佳採訪研究獎	Linker最佳主題曲創作獎	Linker最佳包裝設計獎

九、頒獎典禮

第三屆「2015 Linker 無限可能-全國大專院校行銷創意競賽」得獎名單於競賽活動官網公布後，將舉辦頒獎典禮，邀請各賢達、得獎者整一同共襄盛舉。

日期	104 年 6 月 26 日(五)
時間	09:00~12:00

十、協辦學校偕同計畫

協辦權益

- 無須負擔任何行政費用
 - 貴系學生報名也無需繳交任何報名費用

合作方式

- 提供校名、系別、系主任名字、聯絡電話、貴校Logo
 - 大會確認後回函
 - 更新至活動官網

配合事項

- 協助張貼競賽海報
 - 協助指導校內學生參賽

十一、活動時程

