

歐素華副教授 個人著作

Update : 2019/01/31

一、期刊論文

1. 歐素華(2019)精準分眾以創新：由使用行為引導媒體服務設計。中山管理評論，2019年3月，第27卷1期，頁11~56 (TSSCI)。
2. 蕭瑞麟、歐素華、陳煥宏(2019)，負負得正：相依性如何促成負資源轉化。組織與管理，2019年2月，第12卷1期，頁127~171 (TSSCI)。
3. 蕭瑞麟、歐素華(2017)，資源流：聯合報系複合商業模式的形成。組織與管理，2017年2月，第10卷第1期，頁1~55 (TSSCI)。
4. 蕭瑞麟、歐素華、吳彥寬(2017)，逆勢拼湊：化資源制約為創意來源。中山管理評論，2017年3月號，第25卷第1期，頁219~268 (TSSCI)。
5. 歐素華、蘇慧慈(2017)，複合商業模式創新：網路視頻服務的跨域經營機制。管理評論，2017年10月，第36卷第4期(TSSCI)。
6. 蕭瑞麟、歐素華、蘇筠(2017)，逆強論：隨創式的資源建構樣貌。台大管理論叢，2017年12月號，第27卷第4期，頁1~32(TSSCI)。
7. 歐素華(2015)，喚醒沈睡資源：女人我最大背後的商業模式創新，中山管理評論，2015年3月號，第23卷第1期，頁225~267 (TSSCI)。
8. 蕭瑞麟、歐素華、陳蕙芬(2014)，劣勢創新：梵谷策展中的隨創行為。中山管理評論。2014年6月號，第22卷2期，頁323-367。(TSSCI，獲得《第七屆聯電經營管理論文佳作獎》，2017年3月21日頒獎)
9. 蕭瑞麟、歐素華、陳蕙芬(2011)，市集脈絡：由組織例規分析資訊科技的創新來源。中山管理評論，2011年6月號，第19卷2期，頁459-491。(TSSCI)
10. 蕭瑞麟、侯勝宗、歐素華(2011)，演化科技意會：分析衛星派遣科技的創新歷程。資管學報10月號，第18卷4期，頁91-118。(TSSCI)
11. 歐素華(2010.8)，組織的知曉力：科學社群的知識創生。組織與管理，2010年8月，第3卷2期，頁1-32。(TSSCI)

二、研討會論文

- (1) 具審稿制度之國外研討會

1. Hsiao, Ruey-Lin, Su-Hua, Ou, Yen Kuan Wu, Yen Chih Hung, 2018. Relative Dependency of Resource: How Entrepreneurs Acquire Resources through Reshaping Power Relationships, 2018 SMS (Strategy Management Society), Paris.
2. Hsiao, Ruey-Lin, Su-Hua, Ou, Chia-I, Cheng, 2017. Knowing recursively: Sense-remaking within the cycles of user innovation in a newspaper firm, 2017 33th European Group for Organization Studies (EGOS), Copenhagen.
3. Hsiao, Ruey-Lin, Su-Hua Ou, 2016. The Process within Entrepreneurial Bricolage: Multiple Resource Conversions for Service Innovation under Adversity, 2016 SMS (Strategic Management Society), Berlin.
4. Hsiao, Ruey-Lin, Su-Hua Ou, Chun-Fang Yang, 2016. Creating Synergies among Technologies: Principles of Forming Technology Platform, R&D Management Conference, Cambridge, London.
5. Hsiao, Ruey-Lin, Su-Hua Ou, Yuli Suseno, 2015. Resource Recontextualization: Innovation Practices of Lady First, 2015 ISPIM Innovation Summit, Australia.
6. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Yun, Su, 2014. "Inersing the Powerful: Patterns of Resource Construction through Bricolage," presented at 34th SMS (Strategic Management Society), Madrid.
7. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Chun-Fang Yang, Chia-I Cheng, 2014. "Navigating Resource Flow: Becoming Hybrid Business Models in New Media," presented at 34th SMS (Strategic Management Society), Madrid.
8. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, H. H. Chen, 2014. "Leverage Disadvantages: Social Construction of Resources under Constraint," the 7th IEEE International Conference on Management of Innovation & Technology, Singapore.
9. 歐素華, 2014, 創新價值鏈:《女人我最大》的開放商業模式。第七屆中國戰略管理學者論壇暨 AIB 中國分會 2014 年年會。
10. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Mina, Liu, 2013. "Resourceful Construction: Creating Construction of Resources under Constraints in the Case of the Cirque du Soliel Performance in Taipei," presented at 73th Annual Meeting of the Academy of Management, Lake Buena Vista (Orlando), Florida.
11. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, 2012. "Artificial Science: How Technology Evolves with Social Forces," Academy of Management Annual Meeting (AOM), in Boston, Massachusetts.
12. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Ashira Yang, 2012. "Wild Aspiration: The Artist and His Search of Meaning in Artefacts," presented at 28 th European Group for Organization Studies (EGOS), Helsinki.
13. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, 2012. "Bricolage in van Gogh Curation: Turning Adversities into Creative Vantage," presented at 28 th European Group for Organization Studies (EGOS), Helsinki.
14. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, 2011. "Science in the Shaping: Follow Scientists in the Laboratories and Elsewhere," presented at the 27th European Group for Organization Studies (EGOS), Gothenburg, Sweden.

15. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Chia-Yu Yen, 2011. "Gaining Memories: How Peripherals Influence over Headquarters' Decisions," Academy of International Business Conference (AIB), Nagoya, Japan.
16. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou and Hui-Fen Chen, 2010. "Broken Chains: The Insignificance of Electronic Marketplace and Spirit Misfit.," presented at The 30th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference, Rome, Italy. This paper is nominated for the Best Practice Implications Award.
17. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, Jau-yi, Wu. 2010. "Hidden Motives: Knowledge-sharing Problems in Supply Chain Collaboration," presented at the IEEE International Conference on the Management of Innovation and Technology(ICMIT, 科管領域 EI 國際學術會議)
18. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, 2009. "Bon Marche: Sustaining technology-use and organizing principles of market-making," presented at the Annual Meeting of the Academy of Management (AOM) , 7-11 August, Chicago, Illinois, USA
19. Hsiao, Ruey-Lin, Sue-Hwa Ou, 2009. "Practices of Market-making for Sustaining Electronic Auction," presented at International Conference of Information Systems (ICIS), 15-18 December, Phoenix, Arizona, United States.
20. Ou, Su-Hua, 2008. "Practices Make perfect (market): Case of Singapore Technology Engineering," presented at IEEE International Conference on the Management of Innovation and Technology, Bangkok, 21-24 September. (ICMIT,科管領域 EI 國際學術會議)
21. Yu, Hsiao-Cheng, Fong, Jerry G., Wu, Hien-Chu, Ou, Su-Hua, 2007. "Toward a New Typology for IP Management : Strategies for Technology New Ventures to Profit from IP," CSMOT.
22. Hsu, L. A., Ou, Su-Hua, Fan, Hsueh-Liang, 2007. "A New Framework for Innovation-based Projects: A Case of the Triangulation Design," APIEMS Conference.

(2) 具審稿制度之國內研討會

1. 歐素華、陳文昕、簡均庭(2018), 開放創新商業模式：以無人機創新變革為例, 第 20 屆科際整合管理研討會。東吳大學。
2. 歐素華、邱昱婷、黃宛琳 (2018), 複合商業模式創新：台灣 OTT 個案之比較性研究。第 20 屆科際整合管理研討會。東吳大學。
3. 歐素華、陳俊良 (2016), 創新體驗旅程：虛擬實境的旅遊服務與商模變革。2016 台灣組織與管理學會 (TAOM) 年會暨研討會。清華大學台積館。
4. 歐素華、陳婉茹 (2016), 跨界策展：以清明上河圖為例。第 18 屆科際整合管理研討會。東吳大學。
5. 歐素華、呂佳靜 (2015), 使用者體驗探索策展創新原則：以國立故宮博物院「明代四大家：文徵明特展」為例。第 18 屆科際整合管理研討會。東吳大學。
6. 歐素華、簡竹均 (2015), 如何跨越表演藝術疆界：以韓國觀光公演為例。第 18 屆科際整合管理研討會。東吳大學。
7. 歐素華、金宏權 (2014), 跨域資源串接：台灣醫美產業的商業模式創新。第 17 屆科

際整合管理研討會。東吳大學。

8. 歐素華、王謹榆（2014），電子商務的生態脈絡：以第三方支付為例。第17屆科際整合管理研討會。東吳大學。
9. 歐素華、吳佩馨（2014），從移動者脈絡設計串媒體：以台灣高鐵媒體為例。2014 服務科學研究論壇。台中市。
10. 歐素華、張嘉琳（2014），新聞媒體的開放創新：以紐約時報為例。2014 服務科學研究論壇。台中市。
11. 歐素華、蔡明謹、金宏權（2013），開放商業模式創新：以T台女人我最大為例。第16屆科際整合管理研討會。東吳大學。

三、專書

1. 歐素華、葉毓君(2018)，服務創新：跨域複合的商業模式變革。華泰出版社。

四、得獎記錄

（一）學術創作之競賽獎項

1. 第十一屆崇越論文大賞競賽EMBA優良論文獎（2018），指導碩專生蔣永佳論文《網紅經濟學》。
2. 2018第20屆科際整合管理研討會優等論文獎（2018），由歐素華、邱昱婷、黃宛琳共同發表論文《複合商業模式創新：台灣OTT個案之比較性研究》。
3. 富邦人壽管理碩士論文獎一般管理類佳作獎（2017），由陳俊良發表，歐素華指導之作品《創新體驗旅程：虛擬實境的旅遊服務與商模變革》得獎。
4. 聯電經營管理論文獎佳作獎(2017)，由蕭瑞麟、歐素華、陳蕙芬所共同發表之《劣勢創新：梵谷策展中的隨創行為》得獎。
5. 科技部大專生研究創作獎(2016)，指導大專生簡均庭以《行動服務的商業模式創新》得獎。
6. 第七屆崇越論文大賞競賽EMBA優等論文獎（2014），指導碩士生金宏權論文《跨域資源串接：台灣醫美產業的商業模式創新》。

（二）創新創業之競賽獎項

1. 2018「智慧X在地」服務創新宇服務設計決賽銀牌獎，指導周灃、葉植詠等四位同學參賽。
2. 2017年《海峽杯》兩岸青年創新創業領袖成長營。創新創業項目二等獎（第四名）。
3. 第一屆 APIAA產業分析競賽優等獎（2014），指導學生金宏權之分析報告《美力新視界：醫美產業的新商業模式》。

4. 安永鮮物 (2016)「2016 崇越行銷大賞，安永鮮物」最佳簡報獎。
5. 天空創意 (2015)，「2015 台北文創天空創意節」前八強。
6. 創業與行銷競賽活動 (2014)，「2014 歐度納創業團隊指導」前八強。
7. 「2014Seagate 行銷企劃」前八強。
8. 首屆海峽兩岸MBA案例大賽暨福州大學第五屆MBA案例大賽冠軍 (2014)，指導學生吳佩馨並獲得最佳選手獎項。參賽者包括張嘉琳、吳佩馨、陳思齊、金宏權。
9. 中華民國斐陶斐榮譽學會100年度榮譽會員 (2011)。

(三) 其他

1. 106年度教育部獎勵教學卓越計畫—「106N401」國際連結育才計畫，教學卓越優良獎。
2. 106年度教育部獎勵教學卓越計畫—「106B401」國際化昇華移動能力，教學卓越優良獎。
3. 107年學度教師教學獎，東吳企管文教基金會。
4. 106年學度教師教學獎，東吳大學。
5. 106學年度績優導師獎，東吳大學。
6. 105學年度熱心導師獎，東吳大學。
7. 104學年度熱心講師獎，東吳大學。

五、專案研究計畫

(一) 科技部

1. 科技部，2017年，《當創新遇上機構：數位科技的創新變革與挑戰》，二年期計畫。計畫編號：MOST 106-2410-H-064-MY2。2017.8.1.~2019.7.31.。計畫主持人。
2. 科技部，2016年，《複合創新：從經營模式到組織變革》，一年期計畫。計畫編號：MOST105-2410-H-031-058。2016.8.1.~2017.7.31.。計畫主持人。
3. 科技部，2014年，《開放媒體創新研究》，計畫主持人，二年期計畫。計畫編號：MOST 103-2410-H-031-063-MY2。2014.8~2016.7。計畫主持人。
4. 科技部，2013年，《開放商業模式創新研究》，計畫主持人，計畫編號：NSC 102-2410-H-031-002。計畫主持人。

(二) 教育部

5. 教育部，2018年，《107年度補助教學實踐研究計劃—行動跨域實驗，體驗式教學之實踐》，一年期。

6. 教育部，2016年，《跨域創新：經營管理與社會人文的科際整合綜效》，一年期計畫。MOE-105-023。2015.2.~106.1.31.。共同計畫主持人。

(三) 產學合作

7. 財團法人中衛發展中心，2018年，《107年度地方產業發展推動計畫：OTOP國際化歷年專案輔導模組亮點輔導個案分析》。
8. 台灣證券交易所，2015年，《使用者創新：證券投資人理財脈絡研究》，計畫主持人。2015.8~12.。
9. 工業技術研究院服務系統科技中心，2014年，《運動樂活創新服務商業模式研究》，計畫主持人。產學研公告編號：SSTC-103-65-06。2014.4.~2014.12.。計畫主持人。
10. 聯合報系產學合作研究計畫，2014年，《媒體未來：文化科技的跨域融合》，計畫主持人。2014.9~2015.1.。計畫主持人。
11. 2014年度「竹南塭內社區在地生態旅遊服務增能計畫」,共同計畫主持人。