

# Chao-Chuan Yu

## Writing

Update : 2019/01/31

### 一、期刊論文

1. 余朝權，1983，景氣復甦初期應採的國際行銷策略，現代管理月刊，第76期，頁17-19。
2. 余朝權，1983，企業效能+企業生產力=獲利力，現代管理月刊，第78期，頁31-33。
3. 余朝權，1983.07，行銷理論之回溯與展望，台北市銀行月刊，第14卷第7期，頁24-32。
4. 余朝權，1983.07，從行銷傳播觀點論電視台的行銷策略，現代管理月刊，第88期，頁33-35。
5. 余朝權，1984.04，影響台灣製鞋業生產力之因素，台北市銀行月刊，第15卷第4期，頁46-62。
6. 余朝權，1984.08，論個體實驗設計在企業研究上之應用，台北市銀行月刊，第15卷第8期，頁1-19。
7. 余朝權，1985，企業提高生產力之程序，台灣經濟研究，第8卷第2期，頁56-60。
8. 余朝權，1986.12，台灣資訊硬體業與軟體業生產力指標之比較，台北市銀行月刊，第17卷第12期，頁16-42。
9. 余朝權，1990.02，企業經營成敗的關鍵：創造財務會計優勢，會計研究月刊，第53期，頁74-77。
10. 余朝權，1990.03，企業競爭情報來源與影響因素之研究，東吳經濟商學學報，第9/10期，頁149-197。
11. 余朝權、張台國，1990.07、10，特殊存貨會計之個案研究，企銀季刊，第14卷第1期，頁5-12；第14卷第2期，頁13-20。
12. 余朝權，1990.10，行銷文化之分析，台北市銀行月刊，第21卷第10期，頁2-19。
13. 余朝權，1991.03，企業競爭地位之分析與應用，台北市銀行月刊，第22卷第3期，頁8-24。
14. 余朝權，1991.07，產業分析構面之探討，台北市銀行月刊，第22卷第7期，頁9-19。
15. 余朝權、黃玉美，1991.12，專業人員之承諾與衝突之因徑分析--以內部稽核人員為例，國立編譯館刊，第20卷，第22期，頁317-348。
16. 余朝權、黃瑞展，1993.04，大型企業選任會計師事務所之考慮因素與訊息來源，東吳經濟商學學報，第13期，頁81-105。
17. 余朝權、林展永，1994.03，核心家庭青少年子女在購買決策中之角色研究，東吳經濟商學學報，第14期，頁19-59。
18. 余朝權、張文羿，1994.03，多層次傳銷組織中直銷商激勵因素之研究，東吳經濟商學學報，第14期，頁61-79。
19. 余朝權，1994.05，企業主管個人特質、工作情境與前程發展需求之關係研究，輔仁管理評論，第1期，頁1-32。

20. 余朝權，1994.07，成就動機、工作價值觀、組織氣候與生涯策略之關係分析—台灣石化業實證研究，國科會研究彙刊：人文及社會科學，第4卷，第2期，頁286-304。
21. Chao-chuan Yu，1995.05，“The Relationship Between Competition Comprehensiveness and Corporate Performance,” Soochow Journal of Economics and Business，No.15，pp.43-62，Taipei。
22. 余朝權，1995.10，產業上中下游勞工生涯策略及影響因素之比較研究—石化業實證研究，勞資關係論叢，第3期，頁1-27。
23. 余朝權，1995.11，管理人員工作價值與其前項變因之研究—採生涯觀點，東吳經濟商學學報，第16期，頁1-30。
24. 余朝權、楊碧雲，1996.03，強制性財務預測準確度之影響因素分析，輔仁管理評論，第3卷，第1期，頁1-28。
25. 余朝權、邱永和，1996.05，產業損害認定與進口救濟措施採行之模型與圖示分析，貿易調查專刊，第1期，頁45-64。
26. 余朝權、邱永和，1997.01，進口救濟之短期與長期效應，管理與系統，第4卷，第1期，頁23-48，台北。
27. 余朝權、廖繼敏、陳若玲，1997.08，大學學生擇業期望及院際差異分析—東吳大學調查研究，東吳經濟商學學報，第19期，頁1-26，台北。
28. 余朝權、張家琳，1997.12，台灣企業採行善因行銷之分析，亞太管理評論，第2卷第2期，頁59-82，台南。
29. 余朝權，1998.03，員工個人背景、生涯策略與事業績效之關係—石化業實證研究，輔仁管理評論，第5卷，第1期，頁49-76。
30. 余朝權、沈大白、陳永清、柯瓊鳳、柯柏成，1998.06，台灣統一發票制度之特性因素：兼論大企業財務主管、會計師及稅務人員三者之認知比較，東吳經濟商學學報，第21期，頁1-29，台北。
31. 余朝權、葉晶雯，1998.11，航空客運業知覺品質與其前因變項之分析，東吳經濟商學學報，第23期，頁109-140。
32. 余朝權、林聰武、王政忠，1998，網路行銷之類別與時機，大葉學報，第7卷第1期，頁1-11。
33. 余朝權、林聰武、王政忠，1999，資訊產品的網路行銷，資訊管理學報，第6卷第1期，頁25-46。
34. 郭嘉祥、陶宏麟、余朝權，2000.01，全民健保應計與現金基礎之安全準備金推估，管理與系統，第7卷第1期，頁71-94。
35. 余朝權、林金郎，2005.07，雙占廠商訂價策略之賽局分析—台灣油品市場個案，公平交易季刊，第13卷第3期，頁41-59。
36. 余朝權、孫曉玲、王政忠，2005.12，信用卡逾繳戶對發卡銀行電話催收機制之態度研究，行銷評論，第2卷第4期，頁395-422。
37. 余朝權、孫曉玲，2006.01，大型企業主管生涯發展方案、生涯發展需求與生涯挫折之關係分析，輔仁管理評論，第13卷，第1期，頁31-56。
38. 余朝權、施錦村，2006.01，整體經濟利益、限制競爭之不利益、產業別對水平結合管制市場績效影響之實證研究，公平交易季刊，第14卷第1期，頁11-46。

39. 余朝權，2006.03，大台北都會消費者本國中心傾向與對外國服務品牌態度之關係：以國際航空客運業為例，東吳經濟商學學報，第52期，頁151-174。(編號: NSC-91-2416-H-031-002)。
40. 盧瑞陽、余朝權、林金郎、張家琳，2006.07，台灣不法比較廣告之研究—2004年台灣案例研析，公平交易季刊，第14卷第3期，頁27-64。
41. 余朝權、顏廷棟，2006.07，行政機關風險管理機制之研究：公平交易委員會因應2005年葱價上漲個案，公平交易季刊，第14卷第3期，頁113-130。
42. 盧瑞陽、余朝權、王政忠，2006.09，網路促銷策略、網路使用者特性與網路長短期促銷效果之關係分析—以旅遊網站為例，電子商務研究，第4卷第3期，頁305-325。
43. 顏廷棟、余朝權，2006.10，日本獨占禁止法對相對優勢地位濫用之規範，公平交易季刊，第14卷第4期，頁1-26。
44. 盧瑞陽、余朝權，2006.12，主管生涯發展方案與組織特性之關係分析之探討，企業管理學報，第71期，頁187-212。
45. Yu, Chao-chuan, Tzung-yu Hsu, Hsin-wen Lin, 2007.01, "Taiwan's Merger Control Regime and its Application in the Cable-Television Market," Fair Trade Quarterly, Vol. 15, No. 1, pp. 113-141.
46. 盧瑞陽、余朝權、柯柏成、黃玉美，2007.06，新股承銷價格慣用公式與實際上市價格之關聯性研究，企業管理學報，第73期，頁31-61。
47. 林泉源、余朝權、李銘尉、劉致緯，2008.01，不實薦證廣告揭露、薦證者類型與薦證者後悔傾向對消費者態度之影響，公平交易季刊，第16卷第1期，頁1-34。
48. 盧瑞陽、余朝權，2008.09，台灣地區非營利組織對公益行銷之參與障礙之實證研究，第三部門學刊，第10期，頁1-33，台北。(編號: NSC92-2416-H-031-001)
49. 余朝權、盧瑞陽、陳映儒，2012.12，社群網站特性與使用者忠誠度、持續參與意圖之關係，企業管理學報，頁71-100。

## 二、研討會論文

1. Chao-chuan Yu, 1988.07, "The Innovation Activity of Middle Managers Within Company," Paper presented at Asian Productivity Center (APO) Symposium, September 6, 1988, pp.1-17, Sep.1988, Taipei.
2. 余朝權，1988.12，台灣汽車市場進入障礙之研究，中華民國市場拓展學會77年度行銷學術論文研討會論文集，頁1-38。(獲78年國科會甲種研究獎勵)
3. 余朝權，1989.06，產業競爭強度及其對競爭情報來源之影響，中華民國管理科學學會，因應自由化國際化之競爭策略學術論文研討會論文集，頁12-1~12-17。
4. 余朝權，1990.08，台灣企業文化的時間面分析，中華民國企業經理協進會，中日經濟暨經營研討會論文集，頁1-20。
5. 余朝權、黃瑞展，1992.03，大型企業選用會計師事務所之考慮因素與訊息來源，中華民國管理科學學會，服務產業經營管理與發展策略研討會論文集，頁1-28。
6. 余朝權，1992.07，青少年在家庭購買決策中所任角色之研究，中國生產力中心，環境變遷與通路發展研討會論文集，頁1-45。(獲81年國科會甲種研究獎勵)
7. Chao-chuan Yu, 1993.03, "Competition Comprehensiveness and Corporate Performance,"

Paper Presented at First International Conference on Global Business Enviroment and Strategy ,  
March 13 , pp.19-31. Tainan: National Cheng Kung University.

8. 余朝權、吳燕瑛、姚重仁，1993.11，查核人員前程發展需求與其影響因素之研究—以台灣大型會計師事務所為例，國立台灣大學，第五屆會計理論與實務研討會論文集，頁1-54。
9. 余朝權，1994.05，石化業中下游勞工生涯策略及影響因素之比較研究，國立中山大學，國科會環境與發展委員會環境保護群81-82年研究成果發表會論文集，頁1-19。
10. 余朝權、楊碧雲，1994.12，強制揭露下影響管理當局財務預測準確度之因素，國立台灣大學第六屆會計理論與實務研討會論文集，頁1-31。
11. 余朝權，1997.06，商學研究方法論新趨勢，東吳大學，當代商學研究新趨勢學術研討會論文集，頁1-7。
12. 余朝權、林聰武、王政忠，1997.06，網路行銷類別與時機之初步分析，東吳大學，1997年企業管理國際研討會論文集，頁137-151。
13. 余朝權、葉晶雯，1998.05，航空客運業知覺品質與其前因變項之分析，東吳大學商學院，1998海峽兩岸財經與商學研討會論文集（上冊），頁143-166。
14. 余朝權、林聰武、王政忠，1998.06，資訊產品的網路行銷，經濟部中小企業處，第三屆中小企業發展學術研討會論文集（上冊），頁293-328。
15. 余朝權與謝文雀，2003.11，消費者意識型態，本國中心主義與對外國服務業態度之關係研究-以消費者資源為調和變數，國立交通大學，國科會九十一年度管理二學們專題研究計劃成果發表會，1-15，台北。(編號: NSC-91-2416-H-031-002)。
16. 盧瑞陽與余朝權，2003.11，台灣創業投資管理顧問公司評估價值焦點受知覺環境改變之影響兼論有形資源與公司經驗的影響之差異，蘇州大學商學院，「2003海峽兩岸及東亞地區財經與商學研討會」論文，頁1-25，中國蘇州。
17. 余朝權、謝文雀、楊慎淇與高若軒，2003.11，消費者意識形態、本國中心傾向與對外國品牌態度三者之關係研究-以人壽保險為例，創新與知識管理學術研討會論文集，銘傳大學管理學院，頁247-265，台北。(編號: NSC-91-2416-H-031-002)。
18. 余朝權，2004.04，創意性比較廣告與不法廣告之分界點，國立成功大學，「全領域行銷創意教學研討會」，頁44-47，澎湖。
19. 余朝權，2004.05，都會型消費者本國中心傾向與其對外國服務品牌態度之關係研究—以人壽保險業為例，東吳大學，「2004第八屆科際整合管理國際研討會」，頁1-12，台北。
20. 余朝權、高若軒、謝依靜，2004.05，非營利組織與公益行銷之障礙模式研究，東吳大學，「2004第八屆科際整合管理國際研討會」，頁1-12，台北。
21. 余朝權、謝依靜、高若軒，2004.10，非營利組織參與公益行銷之障礙模式研究：以醫療類、教育類、社會福利與慈善類組織為例，2004管理發展與前瞻學術研討會，頁1-13，桃園：中央大學。
22. 余朝權，2004.10，大都會消費者本國中心傾向與對外國服務品牌態度之關係研究：以國際航空客運業為例，2004 管理發展與前瞻學術研討會，頁1-12，桃園：中央大學。(編號: NSC-91-2416-H-031-002)。
23. 余朝權、盧瑞陽、劉怡青，2004.11.06，台灣大型企業之主管生涯發展方案與組織特性之關係分析，管理大趨勢研討會，頁149-166，社團法人中華民國管理科學學會，台北：

東吳大學。

24. 余朝權，2004.11，非營利組織參與公益行銷之行為障礙模式與諮詢者介入之研究，國科會「管理二學門專題研究計劃研究成果發表會」，頁1-15，台北。（編號: NSC92-2416-H-031-001）
25. 余朝權，2004.11，主管生涯發展方案、生涯發展需求與生涯挫折之關係分析，2004 管理新思維學術研討會，頁1-30，台北：台灣科技大學。
26. Chao-chuan Yu, Tzung-yu Hsu and Hsin-wen Lin, 2005.07.10, "Taiwan's Merger Control Regime and its Application in the Cable-Television Market," 2005 Mergers and Acquisitions Forum: Industrial Restructuring and Control, pp.125-147, Taipei: National Chengchi University.
27. 余朝權、孫曉玲，2005.09，信用卡逾繳戶對發卡銀行電話催收機制之態度研究，第一屆全國商學研討會，頁1-23，桃園：清雲科技大學。
28. 余朝權、柯柏成、黃玉美，2005.09，股票承銷價格慣用公式與實際新股上市價格之關聯性及其修正建議之研究，2005 商管與資訊研討會，頁1-20，台中：靜宜大學。
29. 余朝權、曹雅芳，2005.09，比較性廣告之廣告效果-以產品涉入與認知需求為干擾變數，2005 商管與資訊研討會，頁1-20，台中：靜宜大學。
30. 余朝權、孫曉玲，2005.09，信用卡發卡銀行電話催收機制與催收效果之關係研究，2005 商管與資訊研討會，頁1-20，台中：靜宜大學。
31. 余朝權、盧瑞陽，2005.11，網路促銷策略與網路消費者特性及網路促銷效果之關係研究：採適配架構觀點，國科會「管理二學門專題研究計劃研究成果發表會」，頁1-15，台北：國立台灣大學。（編號: NSC93-2416-H-031-001）
32. 余朝權、林金郎，2005.12，不法比較廣告之研析－2004年台灣案例，第13屆競爭政策與公平交易法學術研討會，頁1-23，台北：行政院公平交易委員會。
33. 余朝權、盧瑞陽、王政忠、劉怡青，2006.02.13-14，網路促銷策略、網路使用者特性與網路長短期促銷效果之關係分析－以旅遊網站為例，2006電子商務與數位生活研討會，頁1-18，台北：國立台北大學。（編號: NSC93-2416-H-031-001）
34. 盧瑞陽、余朝權、藍晏璋，2006.10.19-24，台灣專業物流服務公司興起之沿革及其目標市場區隔選擇之研究，2006海峽兩岸財經高層論壇，頁165-178，中國：南京財經大學。
35. Yu, Chao-chuan, 2007.03, "The Certification of Multi-Level Marketing Business in Taiwan," 2007 International Seminar of Direct Selling Association, pp.1-10, Washington DC. (NSC95-2416-H-031-006)
36. Chao-Chuan Yu, Ray-Young Lu, Ya-Fong Tsao, Chia-Lin Chang, 2007.03, "The Moderating Effects of Cognitive Need and Product Involvement on Comparative Advertising Effectiveness", 2007 International Conference of Market Development and Investment Strategy, pp.387-411, National Taipei University, Taipei, Taiwan.
37. 余朝權、李銘尉，2007.12，鎖住效應、品牌權益、知覺品質與顧客忠誠度之關係研究——以多層次傳銷產業為例，第12屆直銷學術研討會，頁1-23，中國：北京大學。（編號: NSC95-2416-H-031-006）（獲研討會最佳論文獎）
38. 余朝權、吳成物、陳韻珊，2007.12，連鎖便利商店收取附加費用行為之探討，第15屆競爭政策與公平交易法學術研討會，頁1-28，台北：行政院公平交易委員會。
39. 余朝權、盧瑞陽，2008.05，行銷創新能量之建置：高科技公司個案研究，CMAA2008

中華行銷管理協會論文研討會，國立交通大學，頁1-21，台北。

40. 余朝權、林郁翔，2009.06，傳銷參加人鎖住效應與品牌權益、業績獎勵方案、知覺價值與之關係，銘傳大學管理學院第7屆「管理思維與實務學術研討會」論文，頁1-27，台北。(編號: NSC95-2416-H-031-006)
41. 余朝權、林郁翔，2009.06，信用卡友對發卡銀行電話催收機制之態度研究，銘傳大學管理學院第7屆「管理思維與實務學術研討會」論文，頁1-22。
42. 余朝權、盧瑞陽，2010.05，鎖住效應與品牌權益、獎勵方案、知覺價值之關係，2010海峽兩岸及東亞地區財經與商學研討會論文，台北：東吳大學商學院，頁1-25。
43. 張良梓、潘振聰、盧瑞陽、余朝權，2010.06，組群認同、組群厭離與選擇多層次傳銷體系之研究，2010第13屆科際整合管理國際研討會光碟論文集，台北：東吳大學，頁46-60。
44. 余朝權、盧瑞陽、陳映儒、蔡毓庭，2011.11，社群網站特性與使用者忠誠度、持續參與意圖之關係，2011管理新思維學術研討會，台北：台灣科技大學。
45. 余朝權、蔡毓庭，2012.05，線上體驗與忠誠度之關係研究—以團購為例，2012台灣商管與資訊研討會，台北：台北大學。
46. 余朝權、楊琍雯、陳禹辰、尚榮安，2013.06.15，粉絲專頁的遊戲式廣告對品牌態度之關係—應用媒體使用與滿足之研究，2013第16屆科際整合管理研討會，台北：東吳大學。
47. 余朝權、紀雅珮、陳禹辰、尚榮安，2013.06.15，行動APP遊戲的產品評價、產品介紹、社會影響對遊戲下載意圖之研究—以消費價值為中介變數，2013第16屆科際整合管理研討會，台北，東吳大學。

### 三、專書及專書論文

1. 余朝權，1982，談中式管理的衡核功能，慶祝楊必立教授七十華誕論文集，頁225-233。
2. 余朝權，1984，企業生產力衡量與分析，中國生產力中心，頁1-260。
3. 余朝權，1985，優勢競爭--突破生產力的奧秘，經濟與生活出版公司，頁1-247。
4. 余朝權，1985.12，發揮卓越管理，全面提高生產力，經營管理，中華民國管理科學學會編，頁261-278。
5. 余朝權，1986.02，前程輔導技術在人力資源規劃上之應用，管理與科技，中華民國全國工業總會編，頁1-5。
6. 余朝權，1988，生產力系統：設計與應用--從資訊產業到企業之實證研究，商略印書館，頁1-206。
7. 余朝權，1988，管理與人性，再版，作者自印，頁1-363。
8. 余朝權，1989，競爭性行銷，5版，長程出版社，頁1-326。
9. 余朝權，1990，領導綱領：有效的領導觀念與法則，遠流出版公司，頁1-223。
10. 余朝權，1990，競爭情報來源與競爭瞭解度之關係分析，台灣管理經驗實證研究，中華民國管理科學學會，黃俊英編，頁73-116。
11. 余朝權，1991，成敗一念間，遠流出版公司，頁1-253。
12. 余朝權，1991，卓越的前程計畫，修定7版，長程出版社，頁1-280。

13. 余朝權，1993，人性管理，長程出版社，頁1-315。
14. 余朝權，1993，生涯智慧，長程出版社，頁1-253。
15. 余朝權，1993，產業競爭分析專論，五南圖書公司，頁1-294。
16. 余朝權，1994.01，生涯智慧與規劃技巧，市民講座（22），台北市社會教育館，頁107-117。
17. 余朝權、謝永明，1995.07，經濟部實戰贏家叢書/天蠶21變—中小企業破繭而出的成功案例/求新求變-開創利基的新光鋼鐵，中華民國管理科學學會，頁123-135。（個案）

18. 余朝權，1996，生產力管理，五南圖書公司，頁1-307。（本書由優勢競爭一書擴增而成）
19. 余朝權、邱永和，1996.06，進口救濟長短期效應之比較研究，進口救濟法規制度專題研究叢書（3），經濟部貿易調查委員會，頁1-107。
20. 余朝權、翁望回，1996.08，經濟部實戰贏家叢書（4）/台灣蛟龍—中小企業升級轉型的成功案例/飄逸服貼皆風情—同芳毛刷，中華民國管理科學學會，頁3-14。（個案）
21. 余朝權，1996.11，以生產力為績效評估之核心（講稿），內部稽核協會。
22. 余朝權，1996.12，產業競爭分析（講稿），台灣證交所。
23. 余朝權，1997，生涯規劃技巧，13版，頁1-218，長程出版社，台北。
24. 余朝權，1997.11，九十年代服務競爭策略（講稿），中國生產力中心/中華電信長途及行動電訊分公司。
25. 余朝權、林聰武，1997.09，經濟部實戰贏家叢書（5）/橫掃千軍—21家成功展現策略雄心的頂尖企業/研發管理創新技術—大騰電子，中華民國管理科學學會，頁247-265。（個案）
26. 余朝權，1998.05，經營管理理念之運用（講稿），勞委會職訓局。
27. 余朝權、阮金祥，1998.07，經濟部實戰贏家叢書（6）/邁向顛峰—中小企業開創競爭優勢的成功實例/堅守專業電子領域、立足世界科技舞臺—英業達集團，中華民國管理科學學會，頁11-28。（個案）
28. 余朝權，1999，生涯規劃，台北：華泰文化事業公司，頁1-261。（本書由生涯規劃技巧一書擴增而成）
29. 黃家齊、余朝權，1999.07，心懷人文、馳聘科技-仲琦科技，徐木蘭等著，浴火鳳凰再創新猷-中小企業開創競爭優勢的成功慣例，經濟部中小企業處，頁299-320。
30. 余朝權，2001，現代行銷管理，二版，五南圖書公司，頁1-948。
31. 余朝權，2002，新世紀生涯發展智略，五南圖書公司，頁1-208。（本書由生涯智慧一書擴增而成）
32. 余朝權、王健中，2002.12，營運模式創新—懷特新藥，經濟部中小企業處編，「矽島新苗」，頁31-49。
33. 余朝權，2003，組織行為學，五南圖書公司，頁1-396。
34. 余朝權，2005.05，現代管理學，五南圖書公司，頁1-253。
35. 余朝權，2005.08，現代行銷學，五南圖書公司，頁1-586。
36. 余朝權，2006.04，企業競爭策略與公平交易法，行政院公平交易委員會編，94年競爭中心專題演講彙編，頁47-57，台北。
37. 余朝權，2007，現代管理學，二版，五南圖書公司，頁1-523。
38. Yu, Chao-chuan, 2007, "Current State of Legal Enforcement by the Taiwan Fair Trade Commission and Future Development," in Hwang, Tzong-Leh ed., The Role of Competition Law/Policy in the Socio-Economic Development, Dover, Delaware: Angle Publishing, pp. 25-30.
39. 余朝權，2010，組織行為學，3版，五南圖書公司，頁1-396。





#### 四、研究計畫報告

##### (1) 國科會研究計畫

1. 余朝權，1989.04，企業競爭分析之研究，國科會，NSC-77-0301-H-031-01(結束)。
2. 余朝權，1990.01，環境變遷與企業文化調適，國科會，NSC-78-0301-H-031-04-K(結束)。
3. 余朝權，1992.05，企業主管前程發展需求之研究，國科會，NSC 81-0301-H-031-502(結束)。
4. 余朝權，1993.03，台灣石化業上中下游勞工生涯策略之比較研究，國科會，NSC-81-0421-F-031-501-Z(結束)。
5. 余朝權，1997.07.31，主管生涯發展方案設計—結合傳統管理發展方案，國科會，NSC 86-2416-H-031-001(結束)。
6. 余朝權，2003.07.31，消費者意識型態、本國中心主義與對外國服務業態度之關係研究—以消費者資源為調和變數，國科會，NSC 91-2416-H-031-002(結束)。
7. 余朝權，2004.07.31，非營利組織參與善因行銷之行為障礙模式與諮詢者介入之研究，國科會，NSC 92-2416-H-031-001(結束)。
8. 余朝權，2005.07.31，網路促銷策略與網路消費者特性及網路促銷效果之觀點研究：採適配架構觀點，國科會，NSC 93-2416-H-031-001(結束)。
9. 余朝權，2006.07.31，鎖住效應、品牌權益、知覺品質與價格機制之關係研究—以多層次傳銷產業為例，國科會，NSC 95-2416-H-031-006(結束)。
10. 余朝權，2008.07.31，行銷創新能量之建置，國科會，NSC 96-2416-H-031-003(結束)。

##### (2) 其他研究計畫案

1. 余朝權，1985.12，科學園區投資效益及未來發展之研究，台灣經濟研究所(結束)。
2. 余朝權，1986.12，生產力指標之衡量與應用研究，中國生產力中心(結束)。
3. 余朝權，1986，資訊工業生產力指標之研究，中國生產力中心(結束)。
4. 余朝權，1990，進口天然注氣儲存及生產會計處理之研究，中國石油公司(結束)。
5. 余朝權，1991.05，油氣探勘費用之會計處理研究，中國石油公司(結束)。
6. 余朝權，1993.10，國際化民營化下中油公司財務會計制度（配合財務會計準則十四號公報之研究），中國石油公司(結束)。
7. 余朝權，1993.10，國際化民營化下中油公司財務會計制度（配合財務會計準則十六號公報之研究），中國石油公司(結束)。
8. 余朝權，1994.10，統一發票制度存廢問題之研究，台北市會計師公會(結束)。
9. 余朝權，1995.06，進口救濟長短期效應之比較研究，經濟部貿易調查委員會(結束)。
10. 余朝權，1996.11，中小企業開立統一發票制度廢除之評估及規劃，經濟部中小企業處(結束)。
11. 余朝權，1997.06，新產品開發行銷企劃專案，普音文化事業股份有限公司(結束)。
12. 余朝權，1997.06，網路行銷之類別、方法及適用產品研究專案，宏基科技股份有限公司
13. 余朝權，1997.08，全民健康保險財務收支推估模型建立之研究，中央健康保險局，

DOH86-NH-012(結束)。

- 14.余朝權，1997.06.25，貿易救濟制度之法律、經濟層面探討，經濟部貿易調查委員會(結束)。