

## 海外研習心得

企四B 09153252 吳芷葳

很慶幸自己有修這一堂課，先謝謝辛苦帶隊的老師們，雖然只有僅僅九天的時間，此行卻讓我收益良多，著實是大學生涯中最印象深刻的經驗之一。在研習的過程中，不僅見識到中國的進步是如此的神速，也獲得了許多新的靈感，甚至是想法的碰撞，在每一次驚嘆中，不知不覺又進步了一點，視野又開拓了許多。

身為中國211重點大學的河海大學，在水利工程、海洋工程、水資源等方面的聲譽都頗高，該校也十分注重國際的合作與交流，不管在學術領域抑或是軟實力的部分，學生的實力不容小覷。

針對「海峽兩岸企業數字化轉型與商業創新」這個議題，原本以為會很艱澀，需要非常高的專業度，但在和河海的同學交流的過程中，我發現原來這是一個如此貼近生活的議題。隨著資訊的飛速發展以及全球經濟的轉型，企業普遍都已經認識到數字化轉型以及商業創新的重要性，為了可以即時適應市場的變化，提高競爭力、實現可持續發展。然而，在數據化轉型的過程中，也無意中產生出許多問題，像是技術更新換代快、數據安全及隱私保護的問題，以數據隱私廣為大眾所憂，像是我們此次提出的「Atom Bank」，它是英國第一家完全基於移動APP的數字化零售銀行，沒有任何實體的分行，僅由網路運作，加上他主推智能辨識系統，包括語音、人臉以及密碼登入，背後隱藏了許多數據隱私的問題，我們認為這是目前Atom Ban最需要去加強改善的部分，至少在資安這塊必須做的比其他傳統銀行更加卓越才有優勢。至於在商業模式創新的部分，河海的同學有提出中國目前蠻火的羽絨衣品牌-波斯登，我也是第一次聽到這個牌子，他們想專攻國內金字塔頂端的客戶，因此需要做出自己的特色，但一件羽絨衣其實可以穿挺久的，我覺得他們的支線品牌太多加上羽絨衣的替換率太低，當初市場定位還是以平民百姓為主，想要打敗國外的一線品牌，像是Moncler、The north face這些大牌還是有一定難度的，像台灣之前有寶特瓶回收製成再生的球衣耀上世足等國際賽事，創造循環經濟。又或是可以像Fyne一樣，在設計中選用被丟棄的舊衣服作為原料，回收之後再製成時髦的單品，也可以減少資源的浩劫，環保意識抬頭的世代，波斯登也許可以靠著環保永續面料製作全新的羽絨衣，攻佔更頂端的市場。

此外，讓我印象十分深刻的是在中山陵跟河海大一生的聊天內容，其中就有提到他們的課業壓力，大一除了五六，其他天晚上都被強制留下來晚自習，週日也不例外，每個學期還有規定跑步的里程數，平均一個月要跑個十幾次，並且只能早上六點到八點起床跑，為了讓學生在德智體群美各方面都表現得優異，中國的學校可是費了許多苦心呢！此外，如果畢業後沒有繼續往上升學是很難找到工作的，這幾天看了一下他們的博士還真的都挺年輕的，繼續升學的少說也有百分之八九十，相比於台灣，在中國競

爭壓力巨大的環境下，好像也不得不這樣，來陪我們參觀，甚至是他們偷得的半日閒了，也激起了讓我更想努力變好的決心，不然真的會被超越太多呀！

本次參訪最讓我感興趣的是比亞迪這間公司，之前第一次聽到他們名字的時候就覺得很酷，BYD 竟然全名是Build your dream，感覺就是一間很狂的公司，不出所料的是，他在去年純電動車的銷量已超越了特斯拉，成為最大的電動車製造商。他們的外型一直到內裝，在我看來都是很相似的，甚至馬斯克自己也曾說：「我認為如果沒有貿易壁壘的話，他們很可能把世界上絕大多數的競爭對手幾乎摧毀。」然而，比亞迪可以自己生產刀片電池和汽車零件，主要就是打中低價的客群，這個優勢至今仍發揮的作用，大多數的美國汽車製造商還不能靠電動車賺錢，而比亞迪推出的海歐電動車卻為他們創造了不少利潤，加上近幾年比亞迪主攻新興市場，不管是從設計到製造都是簡單且高效率的，品質也相當的好，加上不到一萬美元的售價，CP值非常的高。

其次就是昆山百創光電有限公司，主要是在做攝像頭，可以應用於筆電、手機、平板等設備。這次的參訪有穿無塵衣，真的是一個挺酷的體驗。再製程的部分，他們的分工十分的精細，COB的每個環節，不管從die bond、wire bond，一直到holder mount跟active alignment，每個步驟都要十分的小心謹慎，甚至還有部分的分工是要用顯微鏡檢查的，因為他的晶片實在是太小了。此外，他們工廠三樓還有一個管控更加嚴格的無塵室，據員工所述，他們一天要在裡面待上八到十二個小時，中午的休息時間不到一個小時，基本上也不會出來上廁所，全身都要包緊緊，甚至只會露出一雙眼睛而已，十分的辛苦。

總而言之，在此趟的參訪中，看到了許多不同以往的一面，十年前還不及於台灣的中國，如今發展的速度已然超越台灣許多，也有許多我們需要學習並且改進的地方，面對大環境飛速的改變，與時俱進並且滾動式調整自身的商業模式是企業必須持續進行的一堂課。