

# 苗議丰

## 個人著作

### A. 期刊論文

1. 范懿文、方毓賢、苗議丰、王詩翔，2013.09, 影響社交網絡線上內容轉發意圖之相關因素，*電子商務研究*。(TSSCI)
2. 陳孟淳、林勝為、苗議丰、林娟娟，2022.07, 服務有價--以價值接受模型探討消費者對串流音樂平臺之訂閱意願，*資訊管理學報*。(TSSCI)
3. 李欣恬、苗議丰、許晉龍、林娟娟，2022.09, 消費者反展示廳行為之探討—當線上資訊成為購物參考，*電子商務學報*。(TSSCI)
4. 林珠珍、苗議丰、林為能、林娟娟，2023.10, 臺北市居民對 iTrash 智慧垃圾桶的採用因素之探討，*管理與系統*。(TSSCI)

### B. 專書及專書論文

### C. 研討會論文

1. 許修璋、苗議丰、林娟娟，2017.05, 消費者涉入對穿戴式裝置購買意願之研究-以智慧手錶為例，第 28 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
2. 林佳瑩、苗議丰、林娟娟，2018.06, 社群平台訊息與涉入程度對於消費者行為意圖之影響-以 Facebook 為例，第 29 屆國際資訊管理學術研討會，台中市。
3. 林娟娟、李欣恬、苗議丰，2019.05, 當網路商店成為購物參考-探討消費者反展示廳行為，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
4. 林娟娟、棘品元、苗議丰，2019.05, 為什麼只摸不買-消費者展示廳行為意願之探討，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
5. 林娟娟、吳聰祺、苗議丰，2019.05, 持續使用功能導向社群 App 之研究-以運動型 App 為例，第 30 屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
6. 林娟娟、周荃、苗議丰，2020.12, 「眼見為憑」才能促進消費?—行動 AR 影響消費者購買意圖之探討，第 31 屆國際資訊管理學術研討會，嘉義市。
7. 林娟娟、林珠珍、苗議丰，2020.12, 倒垃圾有「智慧」?臺北市 iTrash 採用之探討，第 31 屆國際資訊管理學術研討會，嘉義市。

### D. 研究計畫報告

a.國科會研究計畫

b.其他研究計畫案