

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 111 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
校訂共同必修	國文	必	4	2	2							必修 9 門 28 學分	
	外文 (英、日、德、韓文)	外文(一)	必	8	2	2							詳附註 1 說明
		外文(二)					2	2					
	生命關懷	必	1	1	0							各學系依「共通科目各領域開設時段表」分別安排於上或下學期修讀。	
	思維方法	必	1	1	0								
	職涯錨定	必	1					1	0				
	人工智慧跨域應用	必	1					1	0				
	數位自主學習	必	2	修業期限內配合選課時間由學生自主選課修讀									
	通識課程	必	10	2	2	2	2	2					
體育	必	0	0	0	0	0							
畢業標準	外文能力	必	0	學生最遲在延長修業年限內必須通過「外文」和「資訊」等兩項畢業標準能力檢核，未通過者不得畢業。									
	資訊能力	必	0										
	美育活動	必	0	學生最遲在延長修業年限內至少需參與校內藝文活動 4 場次，未通過者不得畢業。									
系必修	經濟學	必	6	3	3							基礎課程	
	會計學(一)	必	6	3	3							必修 8 門 32 學分	
	商用微積分	必	4	2	2								
	企業概論	必	3	3	0								
	管理學	必	3	0	3								
	管理數學	必	2	0	2								
	企業與法律	必	2	2	0								
	統計學	必	6			3	3						
	行銷管理	必	3			3	0					核心課程，必修 8 門 25 學分	
	組織行為學	必	3			0	3					111 起改全英文授課	
	作業管理	必	3			0	3						
	財務管理	必	4			2	2						
	作業研究	必	3			3	0						
	人力資源管理	必	3					3	0				
	資訊管理	必	3					0	3				
策略管理	必	3							3	0			

附註：

1. 外文共開設英、日、德、韓四種語文。大一新生可就四種語文任選一科修習。大二學生可就四種語文任選一科修習，外文(一)及(二)可選擇修習同一語文，亦可選擇修讀不同語文，但以不重複修讀為原則。外語學院學生不得修習主修語文之大一、大二外文課程。外籍生、僑生原則上不得修習母語或僑居地語文。
2. 學士班入學新生最遲在延長修業年限內，必須通過「英文能力」、「資訊能力」檢核與「美育活動」三項畢業標準，請參考教務處通識教育中心網頁。
3. 本系專業必修科目需在本系修畢。

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 111 學年度一年級入學新生)

科目名稱	選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
商用實務英文	選	2	0	2							全英文授課，追溯 110
商業軟體應用與程式設計	選	2	0	2							基礎課程
資料庫管理	選	2			2	0					選修 11 門 27 學分
行動 APP 設計	選	2			0	2					
職場商務溝通 (A)	選	3			3	0					原「商用英文(A)」更名，全英文授課
職場商務溝通 (B)	選	3			0	3					原「商用英文(B)」更名，全英文授課，追溯 110
個體經濟學	選	3			3	0					
總體經濟學	選	3			0	3					
數位媒體製作	選	3			0	3					
國際貿易理論	選	2					2	0			
國際貿易實務	選	2					0	2			
消費者行為	選	3			0	3					行銷與資訊管理領域選修 16 門 42 學分
策略行銷分析	選	2			0	2					全英文授課，111 起，調整開課年級，四改二
行銷研究	選	3					3	0			
服務業行銷	選	3					3	0			
品牌行銷與管理	選	2					0	2			111 起學分數由 3 調整為 2
國際行銷	選	2					0	2			全英文授課
餐旅觀光行銷專題	選	2					0	2			
數位行銷決策	選	2					0	2			
國際物流與行銷業務管理	選	2							0	2	
顧客服務與管理	選	3							0	3	
廣告個案研究	選	3							3	0	
電子商務	選	3							3	0	
行銷管理專題	選	3							0	3	
數位行銷實務專題	選	3							3	0	原「數位媒體經營」更名，追溯 110，111 起學分數由 2 調整為 3
行銷大數據分析	選	3							3	0	
行銷科技與資料探勘	選	3							3	0	

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 111 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選 別	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備 註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
系	物流管理	選	3			0	3					作業與供應鏈管理領域，2班，1班全英文授課，追溯110
	倉儲管理	選	3			0	3					選修15門39學分
	全面品質管理	選	2					0	2			
	專案管理	選	2					0	2			
	採購管理	選	3					3	0			
	運輸管理	選	3					3	0			
	供應鏈管理	選	3					3	0			
	零售與通路管理	選	3					3	0			
	產品設計與管理	選	2					0	2			全英文授課
	全球運籌管理	選	3					0	3			新開，追溯110
	門市與流通服務管理實務	選	2							2	0	
	決策支援系統	選	2							2	0	
	企業資源規劃	選	3							0	3	
	商業流通專題	選	3							0	3	
綠色供應鏈	選	2							0	2		
選 修	企業倫理	選	2			2	0					組織與人力資源領域
	管理心理學	選	2			0	2					選修 17 門 40 學分
	勞資關係	選	2					0	2			
	創造力管理	選	2					2	0			
	訓練與發展	選	2					0	2			
	文創產業專題	選	2					2	0			
	招募與甄選	選	2					2	0			
	創新管理	選	2					0	2			全英文授課
	勞工法	選	2							2	0	
	創業管理	選	3							3	0	
	薪資管理	選	3							0	3	
	領導與溝通	選	3							0	3	
	管理個案研究	選	3							0	3	
	企業診斷	選	3							0	3	科技管理學程 111 改企管系開課
創新與競爭策略分析	選	2							0	2	科技管理學程 111 改企管系開課	
產業經營實務與專題	選	2							2	0		
職涯管理與發展	選	3							3	0		

東吳大學商學院企業管理學系學士班必、選修科目表

(適用 111 學年度一年級入學新生)

科目名稱		選別	學分	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
系	會計學(二)	選	6			3	3					財務管理領域	
	管理會計	選	3					3	0			選修 15 門 45 學分	
	投資學	選	3					0	3				
	金融機構理論與實務	選	3					0	3				
	公司治理與評價	選	2					2	0				
	財務報表分析	選	3					0	3				
	國際財務管理	選	3							0	3	全英文授課	
	衍生性金融商品	選	3							3	0		
	金融風險管理	選	2							2	0		
	理財規劃	選	3							0	3		
	財稅金融實務專題	選	3							0	3		
	國際金融銀行(OBU)租稅規劃	選	3							3	0		
	不動產投資與評價管理	選	3							3	0		
	ESG與永續金融	選	3							3	0		
選	數位金融科技創新與應用實務	選	2							2	0		
	全球管理專題	選	3					0	3			整合課程	
	數位金融概論	選	3					3	0			選修 10 門 26 學分	
	資料分析與視覺化	選	3					0	3			原「應用統計與數據分析」更名	
	商務英文寫作	選	2							0	2		
	新經濟與人文省思	選	2							2	0		
	商業模式創新	選	3							3	0	金融科技學分學程	
	國際企業	選	3							3	0		
	產業分析概論	選	2							2	0		
	兩岸財經專題	選	2							0	2		
	企業實習	選	3							0	3		
	海外研習	選	3							0	3		
			必修	85	21	19	15	15	7	3	3	0	本系承認外系選修學分至多16學分。
	畢業學分總計		選修	43									
		共計	128										